



**1º Congreso Didáctico**  
**Internacional**  
**de Turismo Cultural**  
**y Fiestas Populares de las Ciudades**  
**del Mercosur**

**GUAYMALLÉN 2017**

Desde el 26 al 30 de setiembre de 2017, en la semana del día mundial del turismo

**Organiza:**



CÁMARA DE TURISMO  
DE GUAYMALLÉN  
MENDOZA - ARGENTINA

Fundada el 12 de Marzo de 2001 - Pers. Jurídica Exp. Nº 407/C/01-0017

CUIT: 30-71007631-2 - ING. BRUTOS 0559590 - IVA EXCENTO

Juan Jufre 2242 - Pedro Molina- Glén - Tel: 0261- 4454135

CELULAR: (54) (0262) 1555 66 425

WhatsApp 54 9 261 55 66 425

[camturguaymallen@gmail.com](mailto:camturguaymallen@gmail.com)

FANPAGE FACEBOOK: FITUR MERCOSUR



## **C O N C E P T O S :**

*La idea de la Cámara de Turismo de Guaymallén, de organizar este importante evento, es porque deseamos y queremos participar como protagonistas principales en los cambios y en las búsquedas de los nuevos desafíos del desarrollo sustentable del “Turismo Cultural” y de las “Fiestas Populares” del Mercosur para las próximas décadas. Además de querer ser protagonista y ser la ciudad anfitriona, Guaymallén quiere proponer un trabajo en conjunto con otras Ciudades hermanas de la Latinoamérica y fundamentalmente fortalecer los lazos de unión y de la diversidad cultural que destaca a todo el Mercosur en el mundo entero.*

*Tantos los Guaymallinos, como el Gran Mendoza y como la Región Cuyana, podemos ser capaces de producir un hecho trascendental en los aportes responsables y en la jerarquización de los valores del Turismo Cultural del Mercosur, produciendo una gran convocatoria de nivel internacional de todas la Ciudades del cono sur.*

*“...Este congreso apunta a ubicar en un mismo escalón de igualdades participativas, tanto a las mentes brillantes de muchos jóvenes estudiantes, como a los destacados cerebros de Profesionales de la “Academia Turística”, de Organizaciones Públicas y Privadas, de representantes de Gremios del Sector del Turismo, de Empresarios y Operadores Turísticos, de Hacedores Sociales y Culturales, y de público en general con experiencia en la actividad turística cultural y de todas las Ciudades del Mercosur...”*

*Los participantes tendrán la posibilidad de capacitarse y descubrir las diferentes oportunidades que brinda la relación con otros destinos del Mercosur en la Ciudad de Guaymallén, ofreciendo una variedad de nuevas ideas, atractivas propuestas, importantes tendencias y posibilidades de integración o trabajo en asocio entre cada uno de ellos.*

*Además, de la participación en varios “concursos” con importantes premios y la protección del derecho de autoría del proyecto, con la certificación correspondiente de este Congreso para ser presentado antes las autoridades del Organismo Oficial del Mercosur.*

*La consigna es saber escuchar, investigar, estudiar, conocer, pasear, recrear, sentir, experimentar, crear, debatir, consensuar, anunciar, concretar y servir al desarrollo sustentable, accesible y responsable del Turismo Cultural del Mercosur para los próximos 25 años.*



## O B J E T I V O S :

- 1º Promover un espacio y un clima acorde para un dialogo respetuoso sobre las distintas experiencias culturales, sociales y turísticas de las Ciudades del Mercosur.
- 2º Permitir el intercambio de investigación, análisis, aprendizaje, debate y conclusiones que logren valorar nuestras culturas en su diversidad y siempre en contacto con las raíces de la identidad, la historia, el patrimonio y la imagen característica de cada pueblo, permitiéndonos conocerlo y reconocerlo.
- 3º Consolidar la idea y el saber que el “Turismo Cultural” y todo lo relacionado al mismo, incumbe sin dudas a toda la sociedad en un equilibrio responsable con el entorno ambiental y económico
- 4º Insistir en el concepto de lograr un profundo cambio de mentalidad, actitud y compromiso de igualdad entre los especialistas, los investigadores, los profesionales y los estudiantes de las carreras afines participantes, sobre el aporte de creatividad que permitan hacer crecer con nuevas ideas, de manera sustentable y responsable al Turismo Cultural del Mercosur para los próximos 25 años.
- 5º Constituir un diagnostico verdadero y crítico de los diferentes sistemas educativos y recreativos de las carreras Terciarias y Universitarias de las Ciudades del Mercosur, en relación con la actualidad de la actividad turística y además, en la formación y capacitación de los nuevos profesionales para la realidad del turismo en los próximos 25 años.
- 6º Conseguir desarrollar un trabajo de investigación y análisis sincero sobre los alcances de las distintas “Políticas Turísticas Culturales y Comunicacionales” actuales de las diferentes “Ciudades” y de las “Fiestas Populares” del Mercosur, que nos permita tener un programa que procese y evalúe los resultados de las políticas implementadas, de los diseños aplicados y además, de la comunicación elegida, para poder obtener los resultados concretos y la eficiencia de lo aplicado, consiguiendo así el reemplazo de las técnicas de intuición y de los modos de improvisación.**
- 7º Servir a la jerarquización del “Turismo Cultural” y a las “Fiestas Populares” del Mercosur, mediante la organización de este gran evento que nuclea la participación del pensamiento de todos los segmentos del mercado y de las Ciudades del Continente, y para que nos sirva tener bien presente **“el Antes, el Durante y el Después del aprendizaje intercultural”**, además, de todo los cambios y de los progresos a conseguir de manera conjunta, en los próximos 25 años.
- 8º- Asistir a los Parlamentarios del “Parlasur” con toda la documentación obtenida de las distintas voces participantes y las nuevas propuestas aprobadas en dicho Congreso, para su evaluación y búsqueda de financiamiento, con la finalidad de poner en práctica los proyectos más importantes, en pro de la jerarquización del Turismo Cultural y las Fiestas Populares de las Ciudades del Mercosur



## LA TEMÁTICA:

### ***Nuevas Metas de Desarrollo Sustentable del Turismo Cultural y de las Fiestas Populares del Mercosur para los próximos 25 años***

#### **Ejes Temáticos**

- 1º- El aporte del sistema educativo en las Carreras Terciarias y Universitarias de Turismo para la formación y capacitación de los estudiantes de hoy, con protagonismo profesional en los próximos 25 años.***
- 2º- La aplicación de políticas turísticas culturales de sectores Públicos y Privados de las Ciudades del Mercosur y de las Fiestas Populares para los próximos 25 años.***
- 3º Los nuevos protagonistas y las nuevas rutas regionales de "Turismo Cultural" del Mercosur consolidando el desarrollo sustentable de los próximos 25 años.***

## SIMPOCIO:

***La mentalidad responsable y profesional, con visión de futuro, de todos los actores de la sociedad Sudamericana para el crecimiento y el desarrollo del turismo sustentable del Mercosur.***

## MESAS REDONDA

- 1º- La formación y capacitación de los profesionales de turismo de hoy en la preparación como futuros emprendedores y actores principales en el desarrollo del turismo sustentable, accesible y responsable del Mercosur.***
- 2º- La creatividad y la comunicación de los nuevos proyectos Públicos y Empresariales del Turismo Cultural y Fiesta Populares, para el desarrollo de la actividad en los próximo 25 años.  
Líneas de financiamientos de la región.***



## **CONCURSOS:**

(Premios para el 1º, 2º y 3º puesta de cada categoría)

- 1º- Creativos Proyectos de “Turismo Cultural” o “Fiestas Populares” del Mercosur de nuevos Destinos, Productos o Rutas Turísticas, Locales o Regionales, Nacionales o Internacionales**
- 2º- Diseños de banners promocionales temáticos de Destinos o productos o Rutas de “Turismo Cultural” o “Fiestas Populares” del Mercosur**
- 3º- Producción y diseños de stand en Exposición de “Turismo Cultural” y “Fiestas Populares” del Mercosur**
- 4º- Video promocional de Destinos, Productos o Rutas Turísticas del Turismo Cultural o de Fiesta Populares del Mercosur**

**Acto de Jura de Estudiantes,**

**Profesionales y Emprendedores**

**de Turismo del Mercosur**

***Acto de Jura de todos los participantes del Congreso en defensa del Turismo Responsable, Sustentable y Accesible, Custodios del Patrimonio Cultural y cuidado del Medio Ambiente del Mercosur.***

***Entrega de Certificado y Medallas a todos los participantes.***



## **EXCURSIONES:**

- 1º- Guaymallén Cultural y Ruta Alimentaria**
- 2º- Origen del Vino y viñedos Centenarios (Guaymallén y alrededores)**
- 3º- Ruta Sanmartiniana**
- 4º Alta montaña, Valles cordilleranos y Cordillera Central**
- 5º El Gran Mendoza y Capital**

## **SEGMENTOS DE PARTICIPANTES DEL CONGRESO:**

de Mendoza, de las distintas Ciudades Argentinas y de las diferentes Ciudades de Sudamérica

- 1º- Estudiantes de las carreras de Turismo.**
- 2º- Los Colegios de Profesionales de Turismo.**
- 3º- Dirigentes Sindicales de Turismo.**
- 4º- Dirigentes Empresariales de Turismo.**
- 5º Personal de Organismo Públicos de Turismo.**
- 6º Empresarios, Comerciantes y Emprendedores de Turismo.**
- 7º Periodistas y comunicadores relacionados con la información turística.**
- 8º Público en General interesado y relacionado con la actividad Turística.**

**ANTONIO SANCHEZ**  
Vice- Presidente

**JOSÉ CARLOS SANSONE**  
Presidente

**CÁMARA de TURISMO**  
**de GUAYMALLÉN**  
**M E N D O Z A - A R G E N T I N A**



**PROGRAMA Y TEMARIO SUGERIDO**  
**EL 1º CONGRESO DIDACTICO INTERNACIONAL**  
**DE TURISMO CULTURAL**  
**Y FIESTAS POPULARES DE LAS CIUDADES DEL**  
**MERCOSUR**

**GUAYMALLÉN 2017**

**Día 1: Martes 26 de setiembre: APERTURA**

08:00–08:30 Últimas Acreditación y Entrega de Materiales.

08:30-13:00 Recibimiento de participantes y protagonistas, información e Introducción del congreso

13:00- 19:00 hs Excursión “Guaymallén Cultural y Ruta Alimentaria con almuerzo Incluido”

20:00- 21:00 hs. Bienvenida y Presentacion del Congreso: “Cámara de Turismo de Guaymallén”

“Municipalidad de Guaymallen” “Gobierno de Mendoza” “Comisión Evaluadora”

21:00 hs. Cena de sabores y vinos de Guaymallén

22:30 hs. Velada Show Artístico musical de Bienvenida: “Guaymallén Ciudad Anfitriona”



## **Día 2    Miércoles 27 de Setiembre: *DÍA MUNDIAL DEL TURISMO***

09:00- 14:00 hs. Excursión “Origen del Vino, Viñedos Centenarios y Bodegas, con almuerzo incluido.

14:30 – 15:00 Acreditación y Entrega De Materiales

***Eje Temático I: El aporte del Sistema Educativo en las Carreras Terciarias y Universitarias de Turismo para la formación y capacitación de los estudiantes de hoy, con protagonismo profesional en los próximos 25 años.***

15:00–15:30 Inauguración y Presentación de las Autoridades Nacionales e Internacional

15:30–16:15 Ponencia Magistral 1: “El Sistema Educativo Académico de Mendoza

16:15–17:15 Ponencia Magistral 2: “El Sistema Educativo Académico Argentino

17:15–18:45 Ponencia Magistral 3: “El Sistema Educativo Académico de otros países del Mercosur

18:45-19:00 Intervalo: coffee break

19:00–20:30 Mesa Redonda n° 1: **La formación y capacitación de los profesionales de turismo de hoy en la preparación como futuros emprendedores y actores principales en el desarrollo del turismo sustentable del Mercosur**

21:00 hs. Cena de “Sabores y Vinos de Guaymallén”

22:30 hs. Velada Show Artístico musical: “Mendoza Turismo Cultural y sus aporte a la Patria Grande”

## **Día 3    Jueves 28 de Setiembre: *LA ARGENTINA CULTURAL***

08:00- 14:00 hs. Excursión “Ruta Sanmartiniana” con almuerzo incluido.

***Eje Temático 2: La aplicación de políticas turísticas culturales de sectores Públicos y Privados de las Ciudades del Mercosur y de las Fiestas Populares para los próximos 25 años.***

15:00–15:30 Presentación de las Autoridades Académica y Ponencias Nacionales e Internacionales

15:30–16:15 Ponencia Magistral 1: “Políticas Públicas y Privadas de Mendoza hacia el futuro.

16:15–17:15 Ponencia Magistral 2: “Políticas Públicas y Privadas de Argentina hacia el futuro.

17:15–18:45 Ponencia Magistral 3: “Políticas Públicas y Privadas de países del Mercosur hacia el futuro.

18:45-19:00 Intermedio: coffee break

19:00 – 20:30 Mesa Redonda n° 2: **La creatividad y la comunicación de los nuevos proyectos Públicos y Empresariales del Turismo Cultural y Fiesta Populares, para el desarrollo de la actividad en los próximos 25 años. Líneas de financiamientos de la región.**

21:00 hs. Cena de “Sabores y Vinos de Guaymallén”

22:30 hs. Velada Show Artístico musical: “Argentina Cultural y sus Productos”



**Día 4 Viernes 29 de Setiembre: JURA en Defensa del Turismo Cultural del Mercosur**

08:00- 14:00 hs. Excursión “El gran Mendoza y Capital” con almuerzo incluido.

**Eje Temático 3: Los nuevos protagonistas y las nuevas rutas regionales de “Turismo Cultural” del Mercosur consolidando el desarrollo sustentable de los próximos 25 años.**

15:00–15:30 Presentación de las Autoridades Académica y Ponencias Nacionales e Internacionales

15:30–16:15 Ponencia Magistral 1: “Políticas Públicas y Privadas de Mendoza hacia el futuro.

16:15–17:15 Ponencia Magistral 2: “Políticas Públicas y Privadas de Argentina hacia el futuro.

17:15–18:45 Ponencia Magistral 3: “Políticas Públicas y Privadas de países del Mercosur hacia el futuro.

18:45-19:00 Intermedio: coffe break

19:00 – 20:30 SIMPOSIO: ***La mentalidad responsable y profesional, con visión de futuro, de todos los actores de la sociedad Sudamericana para el crecimiento y el desarrollo del turismo sustentable del Mercosur. Incorporación de las culturas nativas y su interacción con el turismo.***

21:00 hs. Cena de “Sabores y Vinos de Guaymallén”

22:30 hs. Acto de Jura de los futuros profesionales, en defensa del turismo responsable, del patrimonio y del medio ambiente del Mercosur y entrega de medallas. Velada Show Artístico musical de las voces Latinoamericana.

**Día 5 Sábado 30 de Setiembre: FIESTA DEL TURISMO CULTURAL DEL MERCOSUR**

08:00-17:00 hs. Excursión: “Alta Montaña, Valles Cordilleranos y Cordillera Central” con almuerzo incluido

20:00- 21:00 hs. Entrega de Premios a los ganadores de los distintos concursos

21: 00- 22:00 hs. “Cena Despedida” “Sabores y Vinos de Guaymallén”

22: 00- 24:00 hs. Show Artístico musical: **“Fiesta del Turismo Cultural del Mercosur”**

24:00- 03:00 hs. **Baile del Turismo del Mercosur**

**ANTONIO SANCHEZ**  
Vice- Presidente

**JOSÉ CARLOS SANSONE**  
Presidente



CÁMARA DE TURISMO  
DE GUAYMALLÉN  
MENDOZA • ARGENTINA

Fundada el 12 de Marzo de 2001 – Pers. Jurídica Exp. Nº 407/C/01-0017  
Juan Jufré 2242 – Pedro Molina- Gilén – Tel: 0261- 4454135 –  
CELULAR: (54) (0262) 1555 66 425  
WhatsApp 54 9 261 55 66 425  
[camturguaymallen@gmail.com](mailto:camturguaymallen@gmail.com)

FANPAGE FACEBOOK: FITUR MERCOSUR