



FCG

Facultad de Ciencias
de la Gestión



Curso “PLAN DE DESARROLLO PROFESIONAL”

PROGRAMA DE CONTENIDOS

Módulo 1: Descubriendo mis posibilidades de empleo profesional.

Nociones generales sobre los diferentes conceptos vinculados al trabajo, puesto y mercado laboral. Principios fundamentales a tener en consideración en la búsqueda de empleos y desarrollo profesional. Las herramientas necesarias para la elaboración de un plan de carrera profesional.

Desarrollo profesional. Descripciones de puestos y perfiles. Mercado e inserción laboral. Social media. Competencias. Valores humanos y organizacionales. Coaching y mentoring. Planes de negocios. Consultor. Investigador. Formador. Hoja de vida. Trayectoria profesional. Metas. Objetivos. Diagrama de Ishikawa.

La gestión del conocimiento y de las emociones. Aprendizaje continuo. Aprendizaje social. Autodesarrollo. Modelo 70/20/10. Reskilling, Upskilling. Análisis y construcción individual de la Gestión por competencias: Trabajo en equipo, resolución de conflictos, negociación, capacidad de adaptación, comunicación asertiva, liderazgo, creatividad, diseño de conversaciones. Espíritu Emprendedor. Autogestión

Módulo 2 – Abriendo caminos laborales

Incumbencias laborales. Exploración de los puestos de trabajos, en Argentina, alcanzables a los alumnos UADER. Ámbitos de aplicación. Construcción del perfil profesional. El rol de los objetivos Smart y OKR. Elaboración del diagrama de Ishikawa aplicado al proceso de construcción del plan de carrera individual. Análisis de las diferencias individuales entre las posiciones buscadas y el perfil profesional. El F.O.D.A. como herramienta de autodiagnóstico. El proceso de mapeo de búsqueda laboral y desarrollo profesional.

Recorrido de las etapas del proceso de búsqueda empleos. Sistema de información Kanban. Elaboración de la hoja de vida laboral. Trayectoria profesional. Fuentes de avisos de empleos. El uso de las redes sociales en el proceso de envío del curriculum vitae. Preparación de la entrevista laboral. Protocolos de comportamientos e imagen necesarios antes, durante y luego de la instancia de evaluación.

Módulo 3 – La consultoría como modo de desarrollo profesional

La construcción de una consultora de servicios. Requisitos. Alcance. Planes de negocios. Posicionamiento. Propuesta de valor y elaboración de los servicios a brindar. Diferenciación y mercado. Formas de prestación del servicio.

Los contenidos de las unidades pueden verse alterados en función de la modalidad de dictado, el perfil del alumno, su conocimiento sobre el tema y sus necesidades profesionales.

DESTINATARIOS

Graduados, estudiantes y público en general.

Tendrán prioridad graduados y estudiantes avanzados.

ACTIVIDAD **NO** ARANCELADA.

CRONOGRAMA

Clases sincrónicas: martes de 20hs hasta 22hs.

23-ago	INICIO MODULO 1
27-sep	INICIO MODULO 2
1-nov	INICIO MODULO 3