



ISSN 1850-7255

TIEMPO DE GESTIÓN N° 16

Revista Académica de la Facultad de Ciencias de la Gestión



FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA GESTIÓN





Carreras que se dictan:

- .Licenciatura en Administración Pública
- .Licenciatura en Administración de Empresas
- .Licenciatura en Archivología
- .Licenciatura en Comercio Internacional
- .Cooperativismo y Mutualismo
- .Licenciatura en Economía
- .Licenciatura en Marketing
- .Gerenciamiento de Servicios Gastronómicos
- .Tecnicatura en Museología
- .Licenciatura en Turismo
- .Tecnicatura en Hotelería
- .Técnico Bibliotecario Documentalista

Sedes:

- .Gualeguaychú
- .Federación
- .La Paz
- .Villaguay
- .Chajarí
- .Concepción del Uruguay
- .Crespo
- .Paraná



Universidad Autónoma de Entre Ríos

Rector

Bioingeniero Aníbal Sattler

Facultad de Ciencias de la Gestión

Decana

Prof. Liliana Battauz

Vicedecano

Lic. Carlos Alberto Main

Secretario de Extensión

Lic. José Daniel Nolla

Secretario de Investigación

Prof. Pablo Donadío

Secretario de Bienestar Estudiantil

Tec. Juan Pablo Martínez

Secretaria Administrativa

Abog. Luciana Etchemendigaray

Secretario Económico Financiero

CPN. Roberto Zamero

Secretaria Académica

Lic. María Claudia Valmarrosa

TIEMPO DE GESTIÓN

Revista académica de la Secretaría de Investigación, de la Facultad de Ciencias de la Gestión de la Universidad Autónoma de Entre Ríos. Su objetivo es publicar artículos de docentes de la Facultad y de otras unidades académicas, en los campos del conocimiento científico. Sus destinatarios son estudiantes, docentes, investigadores e interesados en general en dichas temáticas.

ISSN: 1850-7255.

Registro de la Propiedad Intelectual N° 795.269

Edición N° 16 - Diciembre 2013

Propietario: Facultad de Ciencias de la Gestión

Domicilio: Urquiza 1225. Teléfono: 0343-4211538

Correo electrónico: *fcg_revistatiempodegestion@uader.edu.ar*

Paraná, Entre Ríos, Argentina

<http://fcg.uader.edu.ar/>

Fecha de recepción de artículos: dos meses antes del cierre de cada edición.

Editores responsables

Marta Marozzini

Fabián Reato

Diseño Gráfico

María Soledad Trevisán

Colaboración Administrativa

Francisco Vega, Inés Harispe, Prof. Liliana Geranio, Prof. Silvia Mir

Tirada de esta edición: 500 ejemplares

Indización: Latindex, Dialnet.



Comité Editorial

- .Dr. Miguel Rodrigo González Ibarra -Universidad Nacional Autónoma de México (México)
- .Prof. Rodolfo Bertoncello - Universidad Nacional de Buenos Aires- Conicet (Argentina)
- .Prof. Virginia D' Angelo Gallino -Universidad Autónoma de Entre Ríos- (Argentina)
- .Prof. Pablo Donadío -Universidad Autónoma de Entre Ríos- (Argentina)
- .Prof. Noemí Wallingre -Universidad Nacional de Quilmes- (Argentina)
- .Dr. Luciano Andrenacci -Universidad Nacional de San Martín - Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales- (Argentina)

Comité de Arbitraje

- .Msc. Paloma Martínez Fernandez -Universidad Nacional del Comahue-(Argentina)
- .C.P.N. Luis Lafferriere -Universidad Nacional de Entre Ríos- (Argentina)
- .Mg. Sandra Gisela Martín -Universidad Católica de Córdoba- (Argentina)
- .Dra. Dora Luján Coria -Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires- (Argentina)
- .Ing. Daniel Saín -Universidad Tecnológica Nacional- (Argentina)
- .Lic. María Gracia Benedetti -Universidad Nacional de Entre Ríos- (Argentina)
- .Lic. Cecilia Poggio -Universidad Autónoma de Entre Ríos- (Argentina)
- .Mg. Claudio Staffolani -Universidad Nacional de Rosario- (Argentina)



.Lic. Claudia Bolzán- Universidad Católica de Santa Fe- (Argentina)
.Lic. Corina Vainstub -Universidad Autónoma de Entre Ríos- (Argentina)
.Prof. Griselda De Paoli -Universidad Autónoma de Entre Ríos- (Argentina)
.Lic. Oscar Barbosa -Universidad Nacional de Entre Ríos- Conicet
(Argentina)
.Lic. Alicia Cáceres -Universidad Nacional de la Patagonia. Río Gallegos-
(Argentina)
CPN Eduardo Muani - Universidad Nacional de Entre Ríos





UNO. Análisis del desarrollo de un destino turístico emergente: el caso de la ciudad de Paso de la Patria, provincia de Corrientes, Argentina. *Por Noemí Wallingre. Pág 9.*

DOS. ¿Pueden los hermanos trabajar juntos y en armonía en la empresa familiar?. *Por Ceferino Sain. Pág 37*

TRES. La inteligencia emocional aplicada a las ventas. *Por Walter Costa. Pág 45*

CUATRO. Externalidad negativa: el caso del volcadero a cielo abierto de la ciudad de Paraná, Entre Ríos. *Por Luciana Guadalupe Maccarrone. Pág 55*

CINCO. El tallado de las tesis y tesinas en el ámbito académico y sus actores. *Por Graciela Laura Mingo. Pág 83*

SEIS. Trayectorias de tesistas de UADER: factores y protagonistas. Resultados preliminares. *Por Ana María Bartolini, Daniela Vivas, Natalia Petric, Brenda Schvab, Uriel Forzano y Carmela Ferreira. Pág 99*

SIETE. La elaboración de tesis en Ciencias de la Gestión en perspectiva: una reconstrucción teórico-práctico. *Por Aquiles Kobialka. Pág.123*



DERECHOS HUMANOS. Los derechos humanos: contenido y evolución. *Por Rubén Pak. Pág 145*

NORMAS

Para publicar en la Tiempo de Gestión. *Pág 157*





Análisis del desarrollo de un destino turístico emergente: el caso de la ciudad de Paso de la Patria, provincia de Corrientes, Argentina

Fecha de finalización del artículo: marzo de 2013

Por Noemí Wallingre

Sobre la autora

Noemí Wallingre es Licenciada en Turismo y Magister en Desarrollo Local (UNSAM-UAM). Profesora Regular de la Universidad Nacional de Quilmes, de la Universidad del Salvador y de la Universidad Autónoma de Entre Ríos, Argentina. Directora de la Maestría en Desarrollo y Gestión del Turismo, Universidad Nacional de Quilmes. Directora de la Licenciatura en Hotelería y Turismo, Programa Universidad Virtual de Quilmes. Coordinadora Técnica y Pedagógica de Implementación de Educación Virtual, Universidad Autónoma de Entre Ríos, Facultad de Ciencias de la Gestión, Subsección Villaguay.

Contacto: nwallingre@unq.edu.ar ; nwallingre@yahoo.com.ar

Resumen

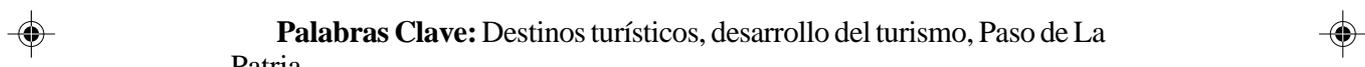
El artículo presenta los resultados de la investigación sobre el desarrollo de un destino turístico emergente en Argentina. Describe la relación existente entre el turismo desde el análisis sistémico y con enfoque en el desarrollo local, considera el



surgimiento de iniciativas, o cambios, e implementación de políticas y estrategias para su progreso. Se basó en el estudio del caso de la ciudad de Paso de la Patria, provincia de Corrientes. Se indagó su efecto socioeconómico relativo al empleo, los emprendimientos e inversiones, y el aporte reflejado en los beneficios, aunque también en los perjuicios, que ocasionó en particular en la población residente. Además se interpretó las tipologías de desarrollo turístico con las que el destino puede identificarse.

Abstract

The document is the outcome of a research on development at an emergent tourist destination in Argentina. Its importance relies on the possibility of linking tourism - from a systemic approach - to local development, intending to unveil initiatives, changes and implementation of developing policies and strategies. It is a case study conducted at Paso de La Patria city, Corrientes. Socio economic impacts on wage, investments and benefits were assessed. In addition the types of tourist development with which the destination can be identified.



Palabras Clave: Destinos turísticos, desarrollo del turismo, Paso de La Patria.

Key words: Tourist destinations, tourism development, Paso de La Patria.

Introducción

En Argentina, los estudios de los destinos turísticos emergentes de escala municipal, o la implementación de cambios importantes en los existentes, y los efectos que producen, son escasos. Esa realidad motivó un trabajo de investigación cuya finalidad fue analizar la relación existente entre el turismo desde el análisis sistémico y con enfoque en el desarrollo local, a partir de considerar las iniciativas, o cambios, y la implementación de políticas y estrategias para su progreso. Se parte de la idea que en el turismo el municipio es el espacio en el que se organiza, gestiona y percibe la satisfacción y el disfrute de los visitantes debido a que el verdadero producto turístico final se encuentra en la escala de fuerte responsabilidad municipal.

Fue como consecuencia de la política nacional imperante que dio cabida al principio de descentralización sustentada en la Reforma del Estado (Ley 23.696/1989), e incorporada en la reforma de la Constitución Nacional (1994),



que se establece que el país es una República federal con su territorio dividido en provincias, y éstas en departamentos conformando el sistema federal de gobierno a través de un reparto de competencias entre la Nación y las provincias. "Este es el concepto de federalismo que plasma la Constitución, entendido como la descentralización del poder sobre la base territorial. Este aspecto de gobierno federal definirá el marco de competencia municipal [...]" (Montoya, 2009, p.26). La reforma reconoce que el municipio es el que debe decidir sobre sus propias políticas asegurándole mayor autonomía y responsabilidades (art. 5 y 123). De ese modo, el rol de autonomía del municipio se enmarca dentro de la política provincial.

Ese contexto condujo a determinadas ciudades a promover sus propias y nuevas alternativas para su progreso que le permitieran mejorar las condiciones socioeconómicas, encontrando algunas en el turismo una nueva actividad productiva, ya sea con carácter principal o complementario.

El artículo presenta los resultados del estudio del caso de la ciudad de Paso de la Patria, en la que, si bien el turismo se originó hace décadas, el fomento más importante no tiene más de 10 años cimentado, en primer lugar, en el producto pesca deportiva seguido por el de playa de río.

Sus objetivos son analizar los efectos que la actividad produjo relacionado con la generación de empleos, nuevos emprendimientos y en la inversión en servicios e infraestructuras. Se tuvo además en cuenta el aporte reflejado en los mayores y/o mejores beneficios, aunque también perjuicios, para la población residente y para los visitantes. A partir de ese análisis fue posible interpretar las tipologías de desarrollo turístico con las que el destino puede identificarse.

Precisiones conceptuales

La Real Academia Española define la palabra desarrollo como el progreso, el crecimiento económico, social, cultural o político de las comunidades humanas. Para el caso del turismo, es posible adherir a dicha definición aunque se debe complementar con que su desarrollo debe incluir también la provisión, el incremento o mejora de infraestructuras, instalaciones y servicios propicios así como la búsqueda para optimizar el aprovechamiento de las capacidades y recursos existentes que permitan satisfacer las necesidades del visitante y de los residentes de forma simultánea.

Tanto la introducción al mercado de un nuevo destino turístico como la implementación de cambios en los existentes, tienen que apoyarse en esas orientaciones. Los destinos deben reunir homogeneidades de recursos e



identidades que permitan el desarrollo de productos turísticos, y disponer de servicios, infraestructuras e instalaciones, englobados mediante un tejido institucional favorable que satisfaga las necesidades de la demanda pero sin descuidar los intereses de la población residente.

El enfoque sistémico propuesto se debe a que la actividad turística se sostiene básicamente en una amalgama de servicios, instalaciones y organizaciones cuya finalidad es satisfacer los requerimientos de la demanda desde una perspectiva integral. Requiere que su impulso se encauce desde un enfoque coordinado teniendo en cuenta la importancia de las relaciones entre todos los elementos involucrados incluyendo la demanda, la oferta, el espacio y los operadores del mercado. Desde esta perspectiva, un destino debe encaminarse teniendo en cuenta las características de un sistema abierto, compuesto por recursos y por ofrecer una red de servicios y propuestas entrelazadas y conectadas entre sí. Debe ser así porque permite abordar los problemas de forma holística y encontrar soluciones conjuntas, incluyendo al ámbito institucional constituido por los mecanismos y las políticas tanto públicas como privadas.

Si bien no existe una única alternativa para abordar el estudio del turismo desde ese enfoque y son numerosos los autores que han realizado aportes (Raimundo Cuervo, Neil Leiper, Miguel Acerenza y otros), se acepta que un sistema es básicamente un conjunto integrado de elementos que relacionados entre sí y ordenadamente contribuyen a lograr determinados objetivos. El pensamiento sistémico no puede practicarse de forma individual porque escapa a su esencia y, por esto, necesita disponer de la mayor cantidad de perspectivas, donde ningún componente de una organización debe quedar excluido. Su idea central es que cualquier componente de una organización afecta a los correspondientes de las otras, no existiendo de forma aislada sino interactuantes e interdependientes porque son fundamentales para el funcionamiento del todo.

En el desarrollo del turismo existen distintas tipologías que pueden, según su enfoque, ser más incluyentes o excluyentes. Una está relacionada con el desarrollo de la actividad que integra y beneficia, en mayor o menor medida, a todos los miembros de la comunidad residente y aspira a una mayor equidad social. Procura el progreso integral armonizando el empleo del territorio y el patrimonio, con la implementación de infraestructuras y servicios que permitan concertar el estándar de vida requerido por la comunidad local con la lógica de la rentabilidad. Es la alternativa que se sostiene en los fundamentos y características del desarrollo local (Wallingre, 2009). El desarrollo con enfoque



local es el complejo proceso de concertación entre agentes, sectores y fuerzas que interactúan dentro de los límites de un territorio con el propósito de impulsar un proyecto común que combine la generación de crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sustentabilidad ecológica, enfoque de género, calidad y equilibrio espacial y territorial con el fin de elevar la calidad de vida y el bienestar de cada ciudadano que lo habita (Enriquez, en Llorens, 2002).

También se interpretó la tipología de desarrollo, el tipo de organización y funcionamiento adoptado, así como la etapa del ciclo de vida en la que el destino se encuentra. Para ello, se siguieron las propuestas de tipologías de desarrollo de Douglas Pearce (1991) -según su enfoque respecto del surgimiento y evolución a partir de tener en cuenta las características de los empresarios turísticos, el recurso por ser desarrollado y la forma de desarrollarlo y el contexto del desarrollo y su organización espacial-, y agrupadas en: espontáneo, planificado, extensivo, integrado, catalítico y dependiente. Se tuvieron en cuenta, según la correlación de fuerzas del capital las tipologías propuestas por Allen Cordero (2003): modelo A o de enclave, tendiente a ser de carácter excluyente; modelo B o de participación local y con un enfoque excluyente; y modelo C o combinado en el que conviven los anteriores. Se hizo extensiva a las tipologías de destinos según la oferta expresadas por Josep Ejarque (2003) como destinos contenedores, que si bien cuentan con atractivos relevantes no poseen políticas de incentivo al turismo; destinos-producto, aquellos que por sí mismos constituyen un producto porque desarrollan y garantizan prestaciones, atractivos y diversión; y destinos difusos, cuando los productos y atractivos no están integrados entre sí debido a la falta de coordinación, y como resultado no cuentan con una personalidad clara en el mercado.

La clasificación de municipio turístico se realizó a partir de Roberto Boullón (1995), para quien, desde el enfoque de la planificación, tienen lugar: a) los centros turísticos imperfectos, cuando reciben una gran cantidad de turistas, generalmente coinciden con las ciudades capitales donde arriban empresas aéreas internacionales, además de una gran cantidad de población local y una economía diversificada; b) los centros turísticos intermedios, cuando reciben gran cantidad de turistas, cuentan con aeropuertos y se localiza el poder político regional, generalmente son capitales de provincias o grandes ciudades; y c) los centros turísticos puros, de tamaño mediano o pequeño cuya única actividad económica es el turismo.

Según el tipo de captación de demanda los destinos se diferenciaron



entre los de larga o corta distancia. Para la organización y funcionamiento que un destino puede adoptar se procedió a evaluarlo a partir de Michele Tamma (en Ejarque, 2003) en modelos de destinos One-to-One caracterizados por la fragmentación, falta de colaboración y espontaneidad en las empresas involucradas; de paquete, también denominado de dependencia, cuando la organización y comercialización se centralizan en los tour operadores; y de tipo Network o de red, también conocido como de integración, que se caracterizan por ofrecer una red de servicios, empresas y propuestas entrelazadas y conectadas, impulsadas por las empresas locales del destino que ofrecen y promueven una identidad precisa.

Las etapas del ciclo de vida de un destino son las fases que va atravesando desde que éste ese origina. Para estimarlas se tuvo en cuenta las cinco alternativas propuestas por Josep Valls (2002): desarrollo reciente, o emergentes, cuando a partir de contar con una oferta de atractivos están comenzando a adoptar acciones y a recibir los primeros visitantes; desarrollados, cuando se encuentran en la etapa de mayor crecimiento; consolidados, cuando se alcanza el número de visitantes deseados; estancados, cuando el destino comienza a perder competitividad -por quedar desactualizado- y la demanda cede a mercados de menor gasto; y en declive, cuando se reduce la demanda a favor de otros destinos.

Para la caracterización de los atractivos turísticos se consideraron los elementos que existen en la naturaleza o forman parte de ella, objetos o acontecimientos capaces de motivar los desplazamientos turísticos. A partir de éstos, del acompañamiento de la planta turística y de la infraestructura necesaria, se crea la línea de productos. Para su clasificación, debido a la sencillez para su comprensión, fueron agrupados en base a la tradicional clasificación de atractivos de OEA-Cicatur (1974) en: a) espacios o sitios naturales; b) museos y manifestaciones histórico-culturales; folclóricos; d) realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas; y e) acontecimientos programados. Mientras que en función de la importancia para su aprovechamiento, pueden adoptar las siguientes jerarquías: 1. no tienen mérito suficiente pero que pueden complementar a otros de mayor jerarquía; 2. cuentan con algún rasgo llamativo y motivan a quienes llegan al lugar por otros atractivos; 3. tienen rasgos excepcionales con capacidad de motivar demanda nacional ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos y, 4. poseen rasgos excepcionales y de gran significación para el mercado internacional capaz por sí solo de motivar el desplazamiento turístico de esa demanda.



Para elaborar el portfolio de productos turísticos se consideró que éstos ofrecen un conjunto de satisfacciones o beneficios tangibles e intangibles basados en las actividades de un destino, que son percibidas por el visitante como una experiencia que le permite resolver sus necesidades a partir de satisfacer sus deseos. Dependiendo de sus características pueden ser productos de perfil tradicional o innovador. Los productos en general se encuentran condicionados por la estacionalidad, situación que provoca la concentración en el destino de la afluencia de visitantes en un determinado periodo del año, siendo la mayor concentración la alta temporada y la menor, la baja. Son considerados de atracción turística cuando los productos reciben un mayor porcentaje de turistas, mientras que se asigna la condición de atracción excursionística cuando es mayor el número de visitantes que solo permanece durante el día y no se hospeda.

Metodología



El empleo de técnicas combinadas -cuantitativas y cualitativas- permitió obtener información y datos. Se revisaron fuentes bibliográficas secundarias y documentos gubernamentales, incluyendo proyectos o programas para el desarrollo general, y del turismo. Los datos estadísticos se gestionaron en el organismo municipal de turismo, y permitieron estructurar y realizar el estudio comparativo de la evolución experimentada, por un lado, respecto de los elementos que componen la oferta turística, y por el otro, sobre el análisis y evolución de la demanda. Y como un todo sobre los efectos medidos a partir de la evolución en la afluencia de visitantes, el gasto promedio diario y el promedio diario de estadía. Durante la salida de campo, se realizó una observación no participante. Como instrumento metodológico para el análisis relacional de los elementos y datos de interpretación, se emplearon matrices que permitieron sintetizarlos y ordenarlos.

Se realizaron entrevistas en profundidad a actores en función de su pertinencia o relevancia institucional tanto del sector público como privado y representantes de la sociedad civil. Se aplicó una entrevista de percepción, que procuró detectar indicadores cualitativos sobre el conocimiento y actitud que tienen los miembros de la comunidad sobre el turismo. Fue elaborada en base a la adopción de los criterios GSTC (Global Sustainable Tourism Criteria) de la Alianza para los Criterios Mundiales del Turismo Sostenible (2012), relativa a los efectos producidos por el turismo en la comunidad local, según cuestiones económicas, sociales, culturales y ambientales. Permitted obtener información ampliatoria o complementaria a la conseguida



mediante la técnica cuantitativa, e indagar sobre la percepción general respecto de los beneficios y perjuicios que el turismo produjo en la comunidad. Se entrevistó al intendente municipal, a la directora de Turismo y miembros de su equipo técnico, al presidente de la Cámara de Comercio y Turismo, a los miembros de la Asociación Guías de Pesca, al secretario de Obras Públicas, al secretario del gobierno Municipal, a la presidente de la Comisión de Padres y Discapacidad de la escuela 475, y a algunos prestadores de servicios turísticos.

La unidad territorial de análisis se circunscribe al centro turístico de estadía porque es un conglomerado urbano en el cual los visitantes permanecen el total de los días de sus vacaciones, visitan los mismos atractivos y realizan sus actividades. Se priorizó que se tratara de una localidad que: a) fomentó el turismo a partir de 1990 debido a los impactos de la política nacional imperante; b) fuera pequeña¹ y d) entre las actividades de producción el turismo sea un sector de desarrollo principal, secundario, y/o de crecimiento adicional. Paso de la Patria se seleccionó porque se tenía conocimiento de las transformaciones ocurridas.

Algunas referencias generales de la ciudad

Paso de la Patria se encuentra en el departamento de San Cosme, provincia de Corrientes², a 40 kms. de la ciudad capital y a 1.068 kms. de la ciudad de Buenos Aires. Se fundó en el año 1872, es un municipio de primera categoría y tiene unos 7.800 habitantes. Su población formó parte del inicio del proceso inmigratorio hacia Argentina, proveniente de España, Italia, Portugal y del vecino país, Paraguay. Como se ubica sobre el río Paraná, hasta fines de 1930 las comunicaciones y el comercio, se realizaban mediante el transporte fluvial. Actualmente, su principal acceso y de buena calidad es la ruta nacional 12 que la conecta hacia el sur y norte del país, y también se accede por la provincial 5 y 61. Posee un puerto comercial y numerosos embarcaderos deportivos. Cuenta con infraestructuras y equipamientos, y

¹ Argentina tiene 2.198 gobiernos locales (municipios y otras formas administrativas), destacándose las ciudades de más de 100 mil habitantes (urbes intermedias y áreas metropolitanas), que concentran alrededor del 62 % de la población total (Censo 2001). La mayor parte de los gobiernos locales tienen menos de 10 mil habitantes.

² La provincia de Corrientes se encuentra al litoral de la República Argentina e integra la región mesopotámica.



dispone de servicios de seguridad policial, bomberos, Prefectura Naval y Gendarmería Nacional; servicios sanitarios (un hospital), Aduana, Juzgado de Paz, Registro Civil, escuela de educación primaria, TV por cable, telefonía e Internet. El clima es subtropical con lluvias abundantes y un promedio anual de 17°, los veranos son sofocantes y pueden superar los 40° y los inviernos son templados y frescos. Las actividades productivas son escasas y la principal fuente genuina de recursos es el turismo.

El desarrollo de la actividad turística

Los orígenes



El turismo surgió en 1952 cuando se inauguró la primera hostería de pesca y comenzó a recibir turistas nacionales e internacionales. Julián Lafuente fue pionero del turismo de la zona, inauguró una hostería, brindó servicios de gastronomía e inició la pesca deportiva. "Paso de la Patria es conocida en la región, en el país y el mundo gracias al espíritu inquieto y el tesón de don Julián", a quien se identifica como uno de los precursores de la pesca deportiva en la región litoral (Pozo, 2011, p. 50). Otros aportes fueron realizados por Patricia Migliorini que construyó una hostería y una marina, y Juan Baldomero, que desde su rol de director de Turismo entre 1976 y 1982 impulsó esa actividad.

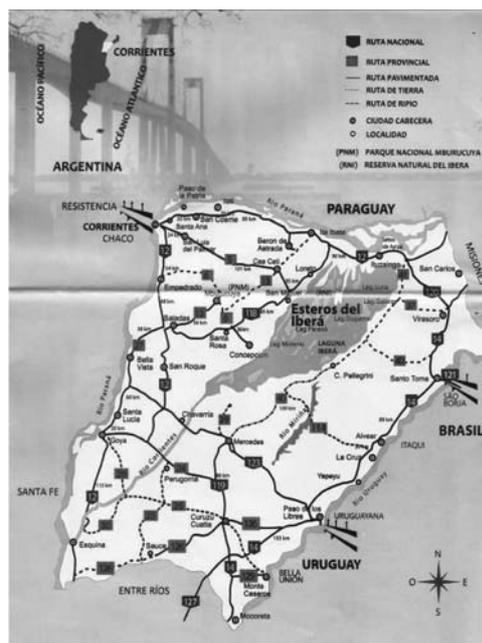
La pavimentación de la ruta de acceso 61 favoreció su avance. En 1960 se instaló el servicio de energía eléctrica, y en 1969 se inició, en torno a la pesca del dorado, la Fiesta Nacional del Dorado, y desde entonces la ciudad logró su primer 'posicionamiento turístico'. Con posterioridad, numerosos residentes de las ciudades cercanas de Resistencia y Corrientes, conglomerado de unos 600.000 habitantes, construyeron sus segundas residencias de descanso, situación que le garantizó la afluencia de visitantes y el crecimiento de la actividad. La inauguración, en 1973, del puente vial General Belgrano que conecta la cercana provincia de Chaco con Corrientes, propició el incremento de los desplazamientos de visitantes. El turismo tomó su verdadero impulso desde 1980 cuando se aceleró el proceso de desarrollo a partir de la edificación de nuevos alojamientos para pescadores (Pozo, 2011), y se acentuaron las inversiones de casas de segunda residencia construidas sobre terrenos que el Estado vendía a precios accesibles y mediante planes de pago. En esa década, los pobladores comenzaron a aprovechar las primeras playas de río y, a partir de la afluencia turística, se implementaron algunos servicios, incluyendo los guardavidas.

La evolución de la demanda turística, acrecentó la oferta de servicios,

convirtiéndolo en uno de los destinos más importantes del noreste argentino, donde continúa proliferando la construcción de residencias de fin de semana de habitantes de las importantes localidades cercanas. De a poco, y desde hace aproximadamente 10 años, la localidad comenzó a constituirse, por un lado, en una meca del verano, y por otro, en una meca de la pesca deportiva (Héctor Arce, 2012).

Según el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS, 2011), la ciudad integra la Región Turística Litoral, el Corredor Potencial del Alto Paraná, se ubica en las cercanías de la puerta turística de acceso Corrientes-Resistencia, y forma el Corredor del Gran Corrientes³, siendo su principal centro de estadía. Se promociona como un destino natural y con tradición y es el principal punto turístico de la provincia.

Figura 1. Situación geográfica de Paso de la Patria



Fuente: Subsecretaría de Turismo de Corrientes, 2013.

³ La reforma de la Constitución provincial de 2007 amplió el rol municipal a la vez que establece la creación de micro regiones. La provincia de Corrientes adhiere a los siguientes espacios turísticos: regiones, corredores y comarcas.

Figura 2. Imagen satelital Paso de la Patria



Fuente: Google Earth acceso en 2013.

Aprovechamiento de recursos e implementación de políticas y estrategias para el desarrollo

La provincia de Corrientes no se valió de forma sostenida de un plan integral para el desarrollo del turismo a pesar que, según Pozo (2011), tiene importantes potencialidades para promoverlo. Para propulsarlo, en 2006 realizó un Plan Maestro que se aplicó muy parcialmente y se realizaron muy pocas inversiones. En 2012 fue actualizado. La pesca ha sido uno de los recursos estratégicos del turismo provincial a tal punto que ya en 1964 se había creado la Federación Correntina de Pesca Deportiva (FECOPE) integrada por numerosos clubes entre los que se encuentra el Club Banco Náutico y Cultural de Paso de la Patria. En la ciudad, el principal recurso es el río Paraná que contiene tanto sus playas de río como la pesca. La pesca con devolución, en particular del dorado, fue el atractivo que conquistó los primeros visitantes. Luego, y en la temporada estival, el atractivo sol y playa produjo gran afluencia de visitantes los cuales, además, buscan el descanso de la tranquilidad que ofrece el ambiente, el clima benigno y las bellezas del paisaje.



Si bien la localidad posee numerosos recursos de valoración histórico y cultural, ese tipo de turismo no se encuentra encaminado y carece de identidad plena en el mercado, a pesar que la Dirección de Turismo diagramó los circuitos turísticos histórico-culturales.

Fotografía 1. Playa de río



Fuente: <http://pasodelapatria.olx.com.ar/>

Fotografía 2. Pesca del dorado



Fuente: <http://www.pasodelapatria.gob.ar/>

En 2010 se realizó un Plan a escala micro-regional que incluyó a la ciudad de Paso de la Patria. Entre los proyectos prioritarios incorporó la ampliación de la capacidad energética y la gestión integral de los residuos sólidos urbanos. En el turismo consideró la construcción de módulos de servicios en espacios públicos, la sistematización de la señalética de información turística y referencias históricas, el fortalecimiento institucional

y la capacitación y el desarrollo de una base de datos estadísticos para la micro-región. Para el caso del Paso planteó los desafíos del reemplazo del sistema de redistribución urbana de energía, la unificación del sistema de alumbrado público, el proyecto de desagües cloacales, la pavimentación de accesos, la construcción de una nueva terminal de ómnibus, la ampliación de la red de agua potable, el proyecto de red de desagües pluviales, el plan director hídrico de defensa contra las inundaciones (río Paraná y arroyo l'Huajó) y la complementación del terraplén de defensa; la vinculación de las áreas urbanas periféricas con la central, la construcción de cordón cuneta en zona de playas, veredas y senderos en parque 5, la bici senda paralela a un tramo de la ruta provincial 9, y la reactivación del puerto local.

Ahora bien, hay entrevistados, como Anahí Lafuente (gerente de la Cabaña Don Julián y miembro de la Cámara de Comercio y Turismo, abril 2012), que transmitieron que en la ciudad no existe un plan, sino que todo el accionar se lleva adelante de forma improvisada. El gobierno municipal no posee una base de datos sobre la evolución de las inversiones y el crecimiento de la oferta turística. El secretario de Obras Públicas, José Balladares (2012) comunicó que se amplió la infraestructura de la Avenida Costanera, de importancia para los ciudadanos y el turismo, donde también se implementó un plan de rampas de accesos para discapacitados, y se extendieron pocas calles con asfalto. El gobierno municipal propulsó un hotel-casino.

Tal como se presenta en la figura 3 el destino posee un isologotipo turístico, y el slogan "Villa Paso de la Patria tiene todo para vos". Tienen estrategias de promoción, disponen de material de difusión y asisten a importantes ferias de turismo, como la Feria Internacional de Turismo (FIT) en Buenos Aires, Expo Turismo Litoral, SITI (Salón Internacional de Turismo de Invierno) y la Feria de San Pablo, Pesca Campinha).

Figura 3. Isologotipo



Marco normativo que acompaña al desarrollo del turismo

El municipio se rige por las normas de turismo de la provincia, en

particular en la Ley Provincial de Turismo 5535/2003 y en el Decreto Reglamentario de alojamientos turísticos 530/80. Las agencias de viajes, en caso de crearse, deben hacerlo por la normativa nacional. Asimismo, dispone de normas específicas del municipio. Entre las ordenanzas municipales se encuentran las siguientes:

Nº 110/09 comprende la planificación y ejecución de la política turística, la promoción del desarrollo de la actividad, fiscalizando la prestación de servicios, empresas y organizaciones vinculadas directa o indirectamente al turismo ya sea que intermedie o contrate con los visitantes; la difusión del destino y la capacitación de los sectores involucrados. Todos los establecimientos turísticos, incluyendo los alojamientos que incorpora a las casas de renta, deben inscribirse en el registro municipal de prestadores de servicios y solicitar su homologación en la clase y categoría correspondiente. En los alojamientos, si bien se describen algunos criterios de garantía de calidad, (ejemplo limpieza e higiene), no especifica las características para cada una de ellas, las que están comprendidas en la norma provincial. El organismo de turismo es el responsable de su aplicación. Los aspectos edilicios no reglamentados por esa ordenanza se rigen por el Código de Edificación o norma similar municipal de la localidad.

Nº 176/11 sanciona los criterios de zonificación atendiendo a la ubicación, características de las áreas, tipologías edilicias y usos que se permiten y/o habilitan en las propiedades particulares ubicadas en la ciudad, distinguiendo la siguiente delimitación: área: 1.-urbana (consolidada, a consolidar, de expansión, de interés turístico-paisajístico, de emprendimientos especiales, de recuperación y de preservación), y 2.- subrural (de uso industrial o agrícola) del municipio. El área urbana de interés turístico-paisajístico está destinada a todas la propiedades que estén comprendidas en zona costera al río Paraná colinden de manera directa o con una vía de circulación en medio con ese río y/ o tengan contacto directo con los cursos de agua naturales.

Nº 177/2011 reglamenta el fraccionamiento del suelo y trámites para su aprobación.

Además, la ciudad dispone del reglamento de actividades de pesca, que incluye la clasificación de las piezas, las zonas de pesca y las penalidades. Los guías de pesca oficiales son habilitados por el gobierno de la provincia.

Objetivos organizacionales de los sectores público y privado

Desde 1979, el organismo de turismo funcionó como área municipal (Centro de Informes Turísticos) y en 2009 alcanzó el rango de Dirección de

Turismo dependiente del gobierno municipal. Su organización y funciones están integradas por las áreas de cultura, prensa, eventos, informes, archivos, censo y estadísticas, y desarrollo de la oferta. No tiene presupuesto asignado porque no cuenta con autarquía siendo el gobierno municipal quien solventa todas las erogaciones que se requieran para esta Dirección. Tiene instalaciones propias modernamente equipadas, y cuenta con oficinas de información turística en el acceso a la ciudad, en el centro y en las dos principales playas. Dispone de un portal institucional en Internet, integra redes sociales y posee correo electrónico, base de datos para mailing y un banco fotográfico digital para difusión.

Mantiene relaciones con el sector privado con el que realizan algunas acciones conjuntas y de apoyo recíproco en la organización de eventos por parte del gobierno y en la participación del sector privado, fundamentalmente en ferias y capacitaciones. Mientras que el gobierno provincial realiza la capacitación para los guías de pesca.

El sector privado está representado por la Cámara de Comercio y Turismo creada en 2005 cuando el sector alcanzó su mayor evolución. Son pocas las actividades que realizan ya que no tienen definidas sus incumbencias. Efectúan, además de las que se indicaran, algunas acciones conjuntas con el gobierno municipal como la promoción de la pesca y acordar las normas para su práctica.

Los guías de pesca se agrupan en la Asociación de Guías de Pesca, creada en 1998, tiene personería jurídica y la mayoría de los guías están asociados.

No existe otro tipo de entidad que acompañe el desarrollo integral del turismo, tampoco el general de la ciudad.

Análisis de la oferta turística

Paso de la Patria es la segunda localidad de la provincia en cantidad de plazas de alojamiento. Dispone de complejos de cabañas, hosterías, posadas, hoteles tanto privados como sindicales, casas de segunda residencia y de renta. Algunos alojamientos ofrecen el servicio completo de hospedaje, alimentación y actividades de pesca. La calidad general es standard con muy bajo porcentaje de plazas de alta gama, y es importante la cantidad en casas de segunda residencia y de renta.

El sector gastronómico se destaca por ofrecer variada oferta de cocina gourmet y tradicional, principalmente sostenida en la pesca de río que le da su identidad.

La evolución de la oferta se produjo también en la introducción de actividades deportivas, como paseos en parapente, fly boat, y náuticos. En alta temporada los guías de pesca realizan aproximadamente entre 300 a 400 salidas en embarcaciones diarias. La matriz 1 que se presenta a continuación permite identificar y cuantificar los principales elementos de la oferta turística.

Matriz 1. Oferta turística

| Elementos | 2012 Cantidad |
|---|---|
| Alojamiento | 29 establecimientos 3 campings 7 Complejos sindicales 3.547 plazas de alojamientos |
| Alimentos y Bebidas | 14 restaurantes |
| Nuevas tecnologías aplicadas al turismo | Disponen de portal de Internet la Dirección de Turismo y los prestadores de servicios de mayor gama. |
| Servicios de transporte | Empresa de ómnibus urbano (circuito interno); Empresa de ómnibus Interurbano (Paso de la Patria y Corrientes Capital, con 6 salidas diarias). Empresas de minibuses: 3 empresas privadas que la comunican con la Ciudad de Corrientes. Salidas cada hora. |
| Infraestructura del transporte | Terminal de ómnibus (falta de mantenimiento) Aeropuerto en la ciudad de Corrientes, distante 30 minutos 6 servicios de rampas al río para bajada de embarcaciones. |
| Empresas de Viajes y Turismo y Actividades turísticas | No existen empresas de viajes y turismo, agencias de viajes o agencias de pasajes. 40 guías de pesca locales y 90 que realizan excursiones durante el año (alquiler de lanchas y equipos de pesca) Cabalgatas Las Lagunas 7 puntas paseos náuticos Para motor (parapentes y fly boat) Pesca embarcado Pesca de costa (dorado de captura y devolución) |

| | |
|---|---|
| Centros artesanales y comercios de productos regionales | 10 comercios 1 paseo de artesanos |
| Otros servicios complementarios (surgidos a partir del turismo) | 10 inmobiliarias 1 banco y cajero automático 9 supermercados 5 maxi kioscos 3 telefonía e Internet 3 estaciones de servicio 2 farmacias 1 Poli Med (Servicio médico) 3 comercios de artículos de pesca 14 servicios unipersonales de pesca-alquiler de embarcaciones |
| Centros de convenciones | Salones de conferencias y salas de reunión en hoteles |

Fuente: elaboración propia en base a fuentes varias.

Clasificación de atractivos turísticos

La matriz 2 presenta la clasificación y asigna la correspondiente jerarquía, a los atractivos turísticos que posee la localidad, mientras que la N° 3 muestra el portafolio de productos turísticos, su estacionalidad y tipo de atraktividad.

Matriz 2. Clasificación y jerarquía de atractivos turísticos

| Atractivos | Clasificación | Jerarquía |
|---|---|-----------|
| Río Paraná | Natural | 3 |
| Pez Dorado (principalmente) | Sitio natural y acontecimiento programado | 4 |
| Iglesia Inmaculada Concepción de María (1864-5); Museo Histórico- Natural, (funciona en la iglesias); casas históricas | Manifestación histórico cultural | 2 |
| Fiesta de la Inmaculada Concepción (abril) y otras festividades religiosas | Manifestación histórico cultural | 2 |
| Flora y fauna | Natural | 2 |

Fuente: elaboración propia en base a material de difusión de Dirección de Turismo.

Matriz 3. Portafolio de productos turísticos y estacionalidad

| Producto | Período alta temporada | Atracción turística o excursionística |
|--|---|--|
| Productos convencionales | | |
| Playas Pelícano y Bahía Punta Mitre | diciembre, enero, febrero | ambas con predominio de excursionistas |
| Pesca (dorado) de interés internacional; surubí, pacú, patí, armado, manguruyú y raya. (fly fishing, bait casting, trolling, spinning. Modalidad de pesca con devolución. | enero hasta el inicio de la veda en noviembre | predominio de turistas |
| Fiesta Nacional de Pesca del Dorado | agosto | predominio de turistas |
| Religioso | abril | ambas |
| Torneo apertura pesca del dorado | Semana Santa | predominio de turistas |
| Torneo de apertura de pesca de Semana Santa | marzo o abril | predominio de turistas |
| Circuito histórico | todo el año | predominio de turistas |
| Productos alternativos | | |
| Safari fotográfico (flora exótica y aves) | Todo el año | Turistas |
| Trekking | Todo el año | Turistas |
| Cabalgatas por sus costas | Todo el año | predominio de turistas |
| Avistaje de aves y fauna | | |
| Actividades recreativas: voley beach | verano | predominio de excursionistas |
| Deportes náuticos: kite surf, ski acuático, parapentes, paseos en banana, gomón, jet ski, wind surf, canotaje. | Todo el año | predominio de turistas |
| Relax y spa | Todo el año | predominio de turistas |
| Circuito turístico fluvial las 7 Puntas | Todo el año | Turistas |

Fuente: elaboración propia en base a material de difusión de Dirección de Turismo.

Análisis de la demanda

La localidad tiene dos tipos de visitantes bien diferenciados en función de sus productos. La pesca deportiva recibe hombres adultos solos o en grupos de 3 a 5, o bien contingentes de extranjeros, principalmente de Brasil. Los grupos familiares o de jóvenes responden al producto de sol y playa. En menor escala reciben visitantes de las restantes provincias de Argentina y de la cercana República de Paraguay.

Los meses de mayor arribo son abril, agosto, diciembre, enero y febrero. La mayor afluencia se concentra los fines de semana, feriados, vacaciones de invierno, temporada de verano, y temporadas de pesca. Las temporadas altas son definidas por el Torneo Apertura Pesca del Dorado (abril), la Fiesta Nacional Pesca del Dorado (agosto) y la temporada de verano (diciembre, enero, febrero). El resto del año corresponde a las temporadas media y baja. A pesar de ello, el organismo de turismo considera que, exceptuando el mes de noviembre, la temporada baja no repercute demasiado en la ocupación de las plazas de alojamiento ya que el producto pesca deportiva se desarrolla de manera constante a lo largo de casi todo el año, excepto en los períodos de veda reglamentarios. En la temporada estival (diciembre-enero-febrero) 2010-2011 recibieron 800.000 visitantes mientras que el mismo período 2011-12 fue de 980.000. Se resalta que no se discrimina entre turistas y excursionistas. Tampoco disponen de datos históricos de arribos de turistas.

La ocupación hotelera en la alta temporada estival oscila entre el 70 % (diciembre-febrero) y el 100 % (enero) mientras que el promedio de estadía es de 1 a 3 días.

El hospedaje en casa propia o rentada oscila entre el 20 y el 50 % según días y meses. El gasto promedio diario se calculó en US\$ 51 (alojamiento y pensión completa) según datos del verano 2011/12.

Gráfico 2. Oscilación de ocupación hotelera



Fuente: Dirección de Turismo, 2012



En la alta temporada estival, y a causa del producto sol y playa, el mayor porcentaje corresponde a excursionistas que arriban para permanecer durante el día desde las principales grandes ciudades cercanas de Corrientes y Resistencia. La mayor afluencia de visitantes estivales se produce los fines de semana. El municipio no dispone de datos oficiales que permita evaluar anualmente la relevancia económica y evolución del sector. Por lo tanto, una aproximación a los ingresos económicos que el turismo produce se puede efectuar a partir de considerar el número de arribo de turistas, separado de los excursionistas debido a que su nivel de gasto es diferente, el promedio de estadía y el gasto diario promedio, y que se presentaron en este apartado.

Beneficios y perjuicios producidos por el turismo en la comunidad residente

La entrevista de percepción realizada respecto a los efectos del turismo, produjo resultados por lo general, favorables. En primer lugar se transmitió que la actividad cambió totalmente la filosofía pueblerina, debido a la construcción de numerosas casas de segunda residencia, y adquirió un mayor movimiento.

Como mejoras o beneficios directos del turismo se indicaron la generación de puestos de trabajo, aunque sobre los mismos no disponen de datos formales; algunos cursos de capacitación para el sector y determinadas inversiones realizadas por los residentes. Ahora bien, un elevado porcentaje de los nuevos puestos de trabajo son de baja calificación (mucamas, jardinería, cuidado de casas y construcción).

Cuando se consultó si la comunidad residente posee mayores alternativas de entretenimientos y aportes culturales debido al turismo, la respuesta más generalizada fue negativa y se mencionó que solamente tienen mayor acceso a la oferta gastronómica.

Desde la Asociación de Guías de Pesca se ven las mejoras sobre todo en su ámbito porque se benefician con más trabajo y son socialmente tenidos en cuenta, y consideran que: "Antes éramos el pescador, ahora notamos que la sociedad nos tiene más en cuenta; hemos mejorado nuestras viviendas y los hijos van a la escuela. Antes no se tenía esa posibilidad. Éramos el último y el último cobra menos". A pesar de esto, aceptan que la inserción en la sociedad les cuesta y están luchando para lograrlo. El mayor nivel de empleo les permitió mejorar sus condiciones generales de vida. A



pesar de ello, consideran que deberían poder obtener líneas de créditos accesibles que les permita acceder a embarcaciones propias y, de esa forma, poder mejorar sus ingresos.

Las mejoras generales de la ciudad debido a que hay cada vez más casas para renta a visitantes, servicios, y como un todo está más prolija, se observaron positivamente.

Sobre los principales problemas se resaltó como el primero el precio de los alquileres que subieron notablemente, también les preocupa el costo considerablemente mayor de la tierra, y de los productos de consumo alimentario. La escases de energía eléctrica, que en alta temporada genera cortes, y que no se haya previsto un sistema de cloacas que evite los olores en la ciudad, son otros temas destacados como negativos. Al margen de la mejora de la zona costanera y del asfaltado de unas pocas calles, no se han hecho otras obras, y observaron la escasa pavimentación sobre el total de las calles internas que los perjudica, en especial los días de lluvia.



La Asociación de Guías de Pesca resaltó que no hay mejoras urbanísticas y de servicios públicos, y se necesitan más y mejores infraestructuras. Para el caso de los guías, requieren de un hospital de primer nivel y, en lo laboral, la construcción de bajadas al río e instalaciones que les permita la venta directa de sus productos.

Otros entrevistados expresaron que algo de infraestructura se realizó como las mejoras en las playas, la costanera, la construcción del paseo de los artesanos y el edificio de la Dirección de Turismo.

Por otro lado, la mayoría de los guías de pesca no poseen la capacitación acorde, no conocen las señalizaciones de peligro del río y la mecánica ligera; desconocen las modalidades de pesca, no tienen conocimientos básicos de idiomas extranjeros, no poseen formación sobre primeros auxilios y muchos son analfabetos. Hay quienes, si bien ejercen el oficio de guías desde pequeños debido a que han nacido a la orilla del río y están muy familiarizados con éste, no tienen ningún tipo de capacitación.

Prácticamente no se han impulsado otras actividades relacionadas con el turismo (agro, horticultura, artesanía). Tal es así que casi el 100 % de los insumos alimentarios u otros provienen de la ciudad de Corrientes por falta de producción local, situación que, además, encarece sus precios

Tampoco se revalorizó el entorno natural y cultural, y solamente se llevaron adelante pocas estrategias para el rescate del patrimonio cultural.

La cantidad de turistas permanentes sobre el nivel de población local no ha modificado la calidad de vida de los residentes y no lo consideran un

problema. Aceptan que las inversiones en turismo deben continuar porque serán beneficiosas para la ciudad aunque, entienden, deberían realizarse de la mano de la mejora de las infraestructuras y de los servicios.

Si bien el turismo no incentivó conductas inapropiadas en los residentes -consecuencia del efecto demostración-, sí es notable que los visitantes arrojen basura al río y haya más robos, en particular en las viviendas destinadas a la segunda residencia porque permanecen sin habitar durante prolongados períodos del año. La comunidad está atenta a la apertura del nuevo hotel casino porque consideran que puede traer problemas de drogas y prostitución.

Tipologías de desarrollo turístico

El turismo fue impulsado desde la escala municipal, aunque tiende a articularse con la micro-región que integra, a pesar de que aún no cuenta con resultados. Según la actividad proyectada en el espacio y sobre los productos y actividades turísticas dominantes, se corresponde principalmente con el modelo de turismo de pesca deportiva, y de sol y playa. Está buscando su diversificación mediante el turismo de naturaleza e histórico cultural aunque aún son incipientes.

Desde sus comienzos el turismo se sustentó en las características de desarrollo de tipo espontáneo que se viene dando de forma improvisada y sin ningún control sobre la oferta turística y la ocupación del suelo, situación en la que aún se encuentra. La tipología de desarrollo según la correlación de fuerzas del capital se ajusta al modelo de predominio de participación combinada donde sobresalen las pequeñas inversiones y las casas de segunda residencia de los habitantes del conglomerado Resistencia-Corrientes. Además, la población residente es la que desempeña los nuevos puestos de trabajo, y el autoempleo, en este caso a partir de crear sus propios micro-empresarios.

Según la oferta, corresponde a la categoría de destino-producto, porque cuenta con dos importantes productos turísticos claramente definidos y con una personalidad clara en el mercado.

Respecto de la modalidad pertenece a los destinos de captación de demanda predominantemente nacional para el producto sol y playa, y para el producto pesca deportiva se incrementa la demanda internacional. Según la permanencia de los visitantes corresponde a estadías cortas. Es un municipio de estadía aunque en temporada estival, de la mano del turismo sol y playa, recibe un alto porcentaje de excursionistas.

Desde el punto de vista de la organización y su funcionamiento se rige básicamente por el modelo one to one o de fragmentación, caracterizándose las empresas por su espontaneidad y acciones independientes, no existe colaboración entre éstas, los operadores y los administradores del destino. Casi el total del turismo que reciben es de tipo independiente y de carácter individual. Los visitantes autogestionan la información, reservan y compran los servicios.

Si bien es dificultoso identificar la etapa del ciclo de vida del destino, se puede estimar que se encuentra en la fase de crecimiento porque las inversiones continúan y la demanda se encuentra en crecimiento. Se circunscribe dentro del tipo de destino de desarrollo lento debido a que se originó hace décadas y aún no ha alcanzado la consolidación.

Matriz 4. Tipologías de desarrollo del turismo

| | |
|---|--|
| Según la actividad proyectada en el espacio | Turismo de pesca, y de sol y playa |
| Según tipología de desarrollo | Espontáneo y sin planificación |
| Tipología de desarrollo según la correlación de fuerzas del capital | Combinado |
| Categoría de destino según la oferta | Destino-producto |
| Según organización y el funcionamiento | Destino one to one Destino paquete (en el caso de la pesca un alto porcentaje de visitantes arriba por la compra de un paquete) |
| Según los productos y actividades dominantes | Preponderancia de los productos pesca, y sol y playa |
| Etapas del ciclo de vida | En crecimiento |
| Según la distancia de captación de demanda | Varía según el producto entre corta, media y larga distancia. Esta última en particular para el producto pesca, y la corta y media para el producto sol y playa. |
| Según la permanencia de la demanda | Corta estadía |
| Según categoría de municipio turístico | Municipio de estadía En temporada estival alto porcentaje de excursionistas |
| Según categoría de municipio turístico desde la planificación | Centro turístico puro |

Fuente: elaboración propia.

Conclusiones

Paso de la Patria puede considerarse un destino turístico de desarrollo emergente solo parcialmente porque se originó hace décadas pero inició su fortalecimiento en los últimos diez años, siendo el sector del turismo el de mayor importancia socioeconómica.

La localidad no ha definido una tipología de desarrollo que le permita tomar distancia de la improvisación. Asimismo, si bien el organismo municipal de turismo ha definido su accionar, está pendiente para el caso de la Cámara de Comercio y Turismo. Sobresale la necesidad de mejorar-articular las acciones conjuntas entre el gobierno municipal, la Cámara, la Asociación de Guías y la sociedad civil en su conjunto que contribuyan a definir las políticas y las acciones futuras propiciando el bienestar general.

Adhiere a la opción combinada de desarrollo porque, si bien los aportes económicos externos al territorio son importantes, la mayoría son nacionales y proviene de la misma región, mientras que la fuerza de trabajo es, en su mayoría, local y, en mayor porcentaje, de baja calificación. Existen pequeños emprendimientos turísticos que incluye a los guías de pesca y a los servicios complementarios que son realizados por la población residente. A pesar de ello, el efecto del desarrollo sobre la población local es relativo. En cambio, los ciudadanos conservan el acceso y la pertenencia a los espacios territoriales de mayor atracción paisajística que aprovechan para su recreación.

Se pudo observar la falta de colaboración entre los prestadores de servicios y los operadores del mercado. Por este motivo el visitante tiene que buscar información, reservar y comprar los servicios por separado y por su propia cuenta. El destino no cuenta con una propuesta comercial organizada en el mercado con excepción de algunos paquetes que se organizan para la pesca deportiva.

La ciudad se encuentra en la fase de crecimiento, tiene una interesante imagen en el mercado, en especial para los productos pesca deportiva, y sol y playa, y recibe una importante cuota de visitantes. Tiene identificados y posicionados los productos pesca y sol y playa, aún restan mayores avances en los alternativos e histórico-cultural. Las inversiones, en particular para segundas residencias continúan.

Como un todo, la ciudad tiene pendiente la definición de políticas, planes y estrategias que apuntalen su futuro turístico con visión de mediano y largo plazo y que considere como parte de ese proceso la elaboración de una estrategia territorial. Cuenta con importantes recursos que no están lo

suficientemente aprovechados, algunos productos requieren de una mayor puesta en valor, otros de mayor difusión y articulación para que les permita potenciar su comercialización conjunta. Tampoco se ha revitalizado el entorno natural e histórico cultural que necesitan de un proceso para su conservación-optimización, además de la mejora en la cobertura y alcance del mercado en términos de distribución y de la imagen del destino.

A modo de cierre, los logros alcanzados son importantes. En cualquier caso la evolución del destino debe bregar por tender hacia un verdadero desarrollo del turismo con enfoque en lo social, cultural, económico y ambiental. Si bien Paso de la Patria asume un prototipo particular en la evolución del turismo, no deja duda que incorpora solo algunos de los ejes orientadores del enfoque del desarrollo local. Aún no se han impulsado lo suficiente los mecanismos de innovación, de capacitación de recursos humanos, que debe incluir a propietarios y los niveles gerenciales del sector privado y también del sector público, de promover algunas adecuaciones normativas, y la adopción de normas o directrices de calidad propias del turismo.

BIBLIOGRAFÍA

ACERENZA, M. (1995), Administración del turismo, 3ª edición, México, Trillas.

BOULLÓN, R. (1995), Los municipios turísticos, México, Trillas.

CORDERO, A. (2003) "El turismo y la dependencia latinoamericana", Anuario Social y Político de América Latina y el Caribe Nro. 6, Flacso / Unesco / Nueva Sociedad, Caracas, 104-111.

CUERVO, R. (1967), El turismo como medio de comunicación humana, Departamento de Turismo del gobierno de México.

EJARQUE, J. (2003), Destinos turísticos de éxito, Madrid, Pirámide.

LLORENS, J. (2002), Estudio de casos de desarrollo económico local en América Latina, Washington, D.C., Banco Interamericano de Desarrollo.

Ministerio de Turismo de la República Argentina (2011), Plan Federal estratégico de turismo sustentable, turismo 2020, actualización 2011, Buenos Aires.

MONTOYA, G. (2009), Hacia una gestión municipal eficiente, Salta, Mundo Gráfico.



ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1999), Agenda de planificadores locales. Turismo sostenible y gestión municipal, Madrid, OMT.

PEARCE, D. (1991), Desarrollo turístico, México, Trillas.

POZO, H. (2011) Turismo. Los atractivos y empresas de Corrientes, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad Nacional del Nordeste, Corrientes.

RAMÍREZ DE GARCÍA, T. (2012), Historia de Paso de La Patria, mimeo.

SANZ CALA, A. y P. Martín (2006), Estructura económica del turismo, Madrid, Síntesis.

VALLS, J: (2002), Las claves del mercado turístico. Como competir en el nuevo entorno, Bilbao, Deusto.

VILLAR, A. (2007), Políticas municipales para el desarrollo económico social, Buenos Aires, Flacso-Ciccus.

WALLINGRE, N. (2007), Historia del turismo argentino, Buenos Aires, Ediciones Turísticas.

WALLINGRE, N. y VILLAR, A. (comps., 2009), Desarrollo y Gestión de Destinos Turísticos, políticas y estrategias, Bernal, Universidad Nacional de Quilmes.

Fuentes documentales

Ordenanza 176/2011 Paso de La Patria

Ordenanza 110/2009 Paso de La Patria

Ordenanza 177/ 2011 Paso de La Patria

Plan estratégico de desarrollo sustentable y gestión conjunta de la Micro Región Paraíso del dorado, agosto 2010.

Subsecretaría de Turismo de Corrientes (2012), material de difusión institucional

Villa Turística Paso de La Patria (2011), video institucional.

Ministerio de Turismo de La Nación Argentina (2011), Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, Buenos Aires.

Global Sustainable Tourism Criteria disponible en: <http://www.gstcouncil.org/sustainable-tourism-gstc-criteria.html>, ingresado noviembre de 2012.

Entrevistas realizadas

Alejandro Maidana, Las Siete Puntas, excursiones acuáticas, abril 2012.

Cabaña Don Julián. Anahí Lafuente, gerente; miembro Cámara de Comercio y Turismo, abril 2012.
Fernando Romero y Francisco Sera, Asociación Guías de Pesca de Paso de la Patria, abril 2012.
Gastón Waisblatt, La Posta del Volador, abril 2012.
Héctor Arce, secretario del Gobierno municipal, abril 2012.
José Balladares, secretario de Obras Públicas, abril 2012.
La Carlina, restaurante, abril 2012.
Luz Noguera, Dirección de Turismo, abril 2012.
Oscar Armando García, intendente municipal, abril 2012.
Silvia Medina y María Borda, Comisión de Padres y Discapacidad escuela 475, abril 2012.
Stella Maris Villaba de Pelucci, directora de Turismo de Paso de la Patria, abril 2012.
Vlarimir Velazzo, presidente de la Cámara de Comercio que incluye al turismo, abril 2012.

ANEXO I

Entrevista de percepción realizada a actores clave

1. ¿Cuáles considera que son los efectos del turismo sobre la generación de mayores y/o mejores oportunidades para la comunidad residente y que contribuyen a la mejora de las condiciones generales de vida?
2. ¿La comunidad cuenta con mayores alternativas de entretenimientos y de oferta cultural a partir del desarrollo del turismo? ¿Cuáles?
3. ¿Cuáles fueron las mejoras urbanísticas, inversiones en infraestructuras y en servicios públicos a partir del turismo que benefician también a la comunidad residente?
4. Desde el origen del turismo, ¿considera que se reactivaron otras actividades económicas relacionadas (agro, construcción, horticultura, artesanía, otras)?
5. ¿Desde el origen del turismo se revalorizó el entorno natural y cultural?
6. ¿Qué opinión le merece el crecimiento de las inversiones por turismo y el crecimiento de la población?
7. ¿Cuáles son, según su punto de vista, los problemas críticos que el desarrollo del turismo generó en la ciudad?
8. ¿La cantidad de turistas permanentes sobre el nivel de población



cambió la calidad de vida de la comunidad residente?

9. ¿El turismo ha incentivado algunas conductas inapropiadas en la comunidad local (droga, prostitución u otros)?





¿Pueden los hermanos trabajar juntos y en armonía en la empresa familiar?

Fecha de finalización del artículo: octubre de 2013

Por Ceferino Sain

Sobre el autor

Ceferino Sain es licenciado en Ciencias de la Comunicación por la UCSF (1996). Se encuentra maestrando en Administración de Empresas (MBA) en la Universidad Nacional del Litoral. Es diplomado en Gestión y Gobierno de Empresas Familiares por la Universidad Empresarial Siglo 21 y el Banco Interamericano de Desarrollo (2009) y Mediador por la Asociación Civil de Mediación y Gestión de Conflictos Humanita (2010). Fue promovido por el Banco Interamericano de Desarrollo en el año 2011 a la categoría de Consultor Senior para el desarrollo de procesos de asistencia técnica para protocolo y órganos de gobierno en empresas familiares. Se desempeña laboralmente como consultor en Gestión y Gobierno de Empresas Familiares y es Fundador de Ceferino Sain & Consultores Asociados.

Contacto: www.ceferinosain.com.ar.

E-mail: info@ceferinosain.com.ar

Resumen

Se estima que entre el 80% y 90% de todas las empresas

en Argentina son familiares, lo cual representa más del 50% de la actividad económica del país. Estos datos permiten observar la importancia que tiene la empresa familiar tanto en el sistema económico como en el tejido empresarial, y el protagonismo que las diferentes generaciones de familiares dueños de un negocio asumen en la propiedad y en el gobierno de estas empresas. En este sentido nos detendremos a analizar la segunda generación, es decir lo que la doctrina denomina "sociedad de hermanos", particularmente en el caso de que éstos hayan recibido en herencia el negocio. El artículo intentará analizar la problemática y el funcionamiento de las empresas familiares de hermanos y el trabajo en equipo entre ellos.

Abstract

It is estimated that between 80% and 90% of all companies in Argentina are familiar, which represents more than 50% of the country's economic activity. These data show the importance of family business in the economic system and in the business screening, and the role that different generations of family business owners take on the property and government of these companies. In this way we will stop to analyze the second generation, what the doctrine called "band of brothers", particularly in the case of an inheritance they have received business. The article will try to analyze the problem and the operation of the family business of brothers and teamwork between them. (*)

Palabras clave: Hermanos, empresa familiar, sucesión.

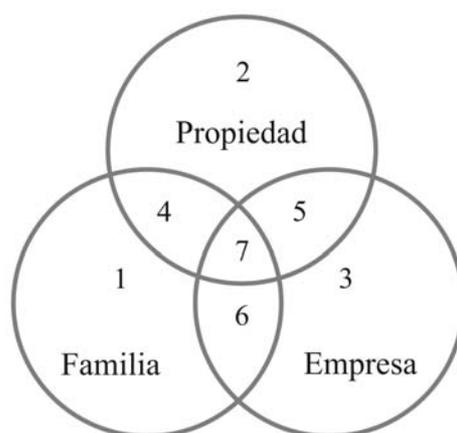
Key words: Brothers, family business, succession.

Comprender la complejidad de la Empresa Familiar

Los estudios sobre la Empresa Familiar (EF) nacieron en la década de los 50 a partir de los historiadores empresariales que escribieron sobre casos de empresas familiares, como Erickson en 1959 y Kindleberger en 1964, en una profusión de artículos que aparecieron en Harvard Business Review publicados por consultores.

De ahí en más el estudio de la Empresa Familiar ha sido objeto de intensas investigaciones buscando determinar esquemas que expliquen su composición, estructuras y comportamientos. Uno de los más completos es el Modelo de los Tres Círculos, desarrollado por los norteamericanos John Davis y Renato Tagiuri en 1982, el cual explica la forma en que se sobreponen e interactúan

en una Empresa Familiar la relación entre la propiedad, la familia y la gestión del negocio, representados gráficamente con los nombres de Familia, Empresa y Propiedad.



El modelo de los tres círculos de Davis y Tagiuri

Modelo de los tres círculos de la Empresa Familiar

Este modelo permite identificar y entender la fuente de los conflictos interpersonales, los dilemas, las prioridades y los límites de la EF, ya que todas las personas relacionadas con la empresa pueden situarse en uno o más de los siete sub-conjuntos que se forman.

En el sector 1 se encuentran los familiares que no trabajan en la empresa ni son accionistas; en el sector 2 están los accionistas, o sea los dueños de una parte del paquete accionario de la empresa, que no son miembros de la familia ni trabajan en la empresa. En el sector 3 se encuentran los empleados y directivos de la empresa, en otras palabras todos los trabajadores de la empresa que no son miembros de la familia ni accionistas. En el sector 4 están los familiares accionistas, es decir miembros de la familia y accionistas pero que no trabajan en la empresa. En el sector 5 se encuentran los trabajadores (directivos o no) y accionistas, en ambos casos no son miembros de la familia. En el sector 6 se ubican los miembros de la familia que trabajan en la empresa, aunque no son accionistas. Y en el sector 7 se encuentran los líderes, es decir los miembros de la familia que trabajan en la empresa y son accionistas.

La sucesión del liderazgo de la empresa

La sucesión es el eterno problema de todo organismo viviente y de toda organización. Y al fundador de una empresa familiar le resulta difícil dar un paso al costado y ceder su liderazgo. El problema de la sucesión se profundiza especialmente cuando la familia se entrelaza con la empresa. Los lazos de sangre, las intensas emociones y las necesidades empresariales se combinan en una mezcla explícita que requiere años para resolverse. Los vínculos familiares, las lealtades, los legados y los sueños rivalizan con el deseo de la nueva generación de poner su propio sello en el mundo. Por todo esto, el test más importante para una empresa familiar se plantea cuando la segunda generación, la sociedad de hermanos, debe hacerse cargo del negocio, de los cuales menos de un tercio sobrevive a esta transición.

Estadísticas de diferentes países confirman que las empresas familiares que han superado un primer salto generacional están entre un mínimo del 25% y un máximo del 40%, cifra que disminuye en los siguientes relevos generacionales.

La sucesión es el test de comunicación más importante para una empresa familiar; es su examen final, el paso más trascendente para el crecimiento de cada miembro de la familia y de la empresa en general. Los herederos no sólo ascienden al poder en la empresa, sino que también sienten la presión del entorno para encauzar la empresa en nuevas direcciones, revitalizar la gestión del negocio y afrontar las nuevas realidades.

En cualquier caso, puede llevarse a cabo en forma ordenada y gradual, o sea, por etapas a lo largo del tiempo; puede ser una sucesión rápida, súbita y decisiva; o una sucesión conflictiva y desagradable, lo cual suele dejar heridas difíciles de cicatrizar. Los padres pueden abrigar profundas dudas y temores sobre la sucesión de sus hijos, mientras que los hijos e hijas pueden luchar contra una violenta e irresoluble rivalidad. Sin embargo estos conflictos pueden ser evitables. Aunque la lucha suele ser una tendencia natural, la conducta del fundador puede moderar y regular los conflictos en vez de fomentarlos.

El paso de las generaciones implica varios tipos de sucesiones: la sucesión del liderazgo, la sucesión de la propiedad e incluso la sucesión del liderazgo emocional en el seno de la familia. Cada tipo de sucesión obedece a diferentes razones y tiene un proceso distinto. Lo esencial es que la familia se reúna para explorar lo que quiere cada miembro y que establezca luego un marco de referencia financiero, estructural y legal para que el plan funcione.

Los hermanos y la sucesión

La sucesión de la empresa familiar exige al fundador preguntarse, en caso de tener más de un hijo o hija, ¿quién de los hermanos será el nuevo líder de la empresa?

Todos los hijos son iguales para los padres, por eso es que al transmitir a uno de ellos el liderazgo de la empresa el empresario se debatirá entre su papel de propietario y gerente general, por un lado, y el de padre por otro. En uno debe asegurarse de que la empresa pase a las mejores manos para que mantenga su actividad, incremente su valor, genere rentas a los accionistas y para los que en ella trabajan, incluidos los miembros de la familia. En el papel de padre, todos los hijos son iguales y merecen lo mismo.

En cuanto a los hijos del fundador, siempre es mejor que haya varios interesados a que no haya ninguno en dirigir la empresa. Es buena señal que la empresa despierte interés entre los hijos de un empresario familiar porque ello significa que la imagen interiorizada que tienen de ella es positiva, que les reporta más beneficios que costos de cualquier tipo, que les resulta más atractiva que otras alternativas profesionales.

Todos conocemos algún caso en que la destructiva rivalidad entre hermanos ha envenenado la existencia de una empresa familiar. Pero el detenido examen de estas rivalidades revela que en realidad se trata de triángulos, cuyo vértice suele ser el padre. Éste alimenta la rivalidad cuando comunica que no sabe a ciencia cierta quién habrá de sucederle y que de alguna manera la sucesión está estrechamente ligada a los méritos que le atribuye a cada uno de sus hijos. Puede preferir a un hijo en desmedro de otro o sugerir cosas diferentes a uno y otro. La clave consiste en encontrar la manera de impedir que la batalla por la sucesión se convierta en un asunto de vida o muerte, a fin de preservar la autoestima de la persona que no es elegida para dirigir la empresa.

Tareas del fundador

Dentro de las tareas que se le presentan al fundador está la de identificar qué tipo de interés existe entre los hijos; el interés puede abarcar desde la posibilidad de tener un puesto de trabajo seguro o de heredar la parte correspondiente de propiedad, hasta el deseo de implicarse completamente en la dirección y hacer del negocio familiar su profesión.

No hay duda que cuando existen más de un candidato a dirigirla, el empresario estará ante una situación difícil de resolver, ya que el trato igualitario propio de la familia, no le será útil aplicar en el ámbito de la propiedad



para elegir al mejor sucesor posible sin tener que desestimar a otros.

Las soluciones que han adoptado las empresas familiares han sido diferentes, pero no todas son posibles en todas las empresas ni en todas las familias.

Por un lado puede optarse por un liderazgo compartido; es decir dos o tres sucesores conforman un grupo de liderazgo. Estos líderes se reparten las funciones ejecutivas, pero toman juntos las decisiones, comparten el mismo proyecto, se respetan y saben dirigir y resolver sus conflictos. Su principal inconveniente está en la elevada dificultad para trabajar en equipo y tomar decisiones. Cuando funciona es porque, tácitamente, se acepta la estructura interna, en la que un líder dirige al equipo, aunque no conste en el organigrama. Ésta es también la opción preferida por los grupos de hermanos que rehúsan marcar diferencias entre sí y la soñada por sus padres.

También puede darse el caso de ya elegido el sucesor del fundador, el resto de sus hermanos ocupan cargos directivos que dependen de él. Es la solución más profesional y que más posibilidades de éxito entraña, ya que se elige al candidato más preparado, sea al principio, durante o al final de la fase de preparación del plan de sucesión, como si se tratara de un proceso de selección. Lo incómodo de esta solución es que hay desestimados, de cuya reacción posterior dependerá el funcionamiento del equipo directivo y el grado de colaboración con su gerente. Si están bien definidas las condiciones y acordados los criterios, el riesgo de que aparezcan intrigas y guerras internas disminuye.

A pesar de sus ventajas, un buen número de empresarios -y muchos hermanos, también- escapan a esta opción por incómoda y por atentar contra la supuesta igualdad entre sí.

Otro grupo de soluciones por las que han adoptado las empresas familiares sobre la cuestión de la sucesión del liderazgo tienen que ver con que uno de los hermanos asume la gerencia, mientras los otros sólo se mantienen en el ámbito de la propiedad y fuera de la organización ejecutiva. Esta opción sólo puede tener éxito si el gerente es muy competente y existen buenas relaciones familiares, puesto que la total implicación del hermano gerente contrasta con la dedicación parcial y los intereses accionariales de los otros, lo cual puede generar tensiones al abordar decisiones estratégicas, de control, de inversión, de reparto de beneficios, entre otras relacionadas con la propiedad.

Otra posibilidad es escoger a un gerente no familiar para la dirección ejecutiva, mientras los miembros de la familia se concentran en tareas de planificación y control fuera de la línea de mando y/o pasan a depender



jerárquicamente de aquél. Es una buena opción para empresas familiares en las que la implicación profesional de los miembros de la familia es menor o su preparación es insuficiente. En este caso, la mayor dificultad estriba en encontrar a un gerente externo, cuya función estará sometida a múltiples presiones internas y externas, si no se ha definido con la suficiente claridad el alcance de su cometido.

También pueden crearse varias empresas a partir de la original, al frente de cada cual figurará uno de los hermanos. Por supuesto que de esta manera se da por finalizada la empresa familiar original y sólo se podrá aplicar en empresas de gran tamaño y con una gama muy diferenciada de productos o de mercados diferenciados, que eviten el inicio de una competencia entre ellas. Los pactos previos entre las empresas y la existencia de acciones cruzadas, aunque sean sin voto, pueden ayudar a ello.

El nuevo gerente compra su parte a los otros hermanos, los cuáles pueden iniciar un proyecto empresarial independiente. Esta opción suele conllevar cargas financieras de envergadura, por lo que no todos los nuevos gerentes estarán en disposición de poder aplicar.

De este modo, el fundador descubre que tiene a su disposición más opciones que las que él tenía en cuenta. No debe plantearse nunca una situación en la que los hermanos sientan que han entrado en un juego donde hay un solo ganador que se lo lleva todo. Lamentablemente, sin embargo, muchas familias creen en ese mensaje, lo cual crea el potencial para que la sucesión pueda conducir al alejamiento de uno de los herederos.

Conclusión

Pero volvamos al principio, ¿pueden los hermanos trabajar juntos y en armonía en la empresa familiar? La respuesta es sí, y en nuestro país hay sobrados ejemplos de Empresas Familiares en esa situación. El trabajo duro, la generosidad, la tolerancia, el respeto a cada uno, un sueño compartido y muchas dosis de austeridad y sentido común permiten llegar a ese objetivo.

Sin lugar a dudas el éxito en el cambio de líder de la primera a la segunda generación depende principalmente de cómo se haya preparado la sucesión. No planificar esta etapa es dejar que aumenten las probabilidades de que todo salga mal. Planificar la sucesión es la única forma de hacerlo sin tensiones ni urgencias, y, de esta manera, minimizar las posibilidades de fracaso.

BIBLIOGRAFÍA

BELAUSTEGUI GOITIA RIUS, Imanol. (2004). Empresas familiares. Su dinámica, equilibrio y consolidación. México. Editorial McGraw-Hill.

DODERO, Santiago. (2008). El secreto de las empresas familiares exitosas. Buenos Aires. Editorial El Ateneo.

ECHEVERRÍA, Rafael. (2011). Ontología del lenguaje. Buenos Aires. Editorial Granica.

ECHEVERRÍA, Rafael. (1997). La empresa emergente. La confianza y los desafíos de la transformación. Buenos Aires. Editorial Granica. 2009.

GINEBRA J. (1997). Las Empresas Familiares: Su dirección y Continuidad. Editorial Panorama. México D.F. 1997.

AMAT, J. (2000). La continuidad en la empresa familiar. (2da. Ed.). Barcelona, España. Gestión 2000. 2000.

GERSICK, K. (1997). Empresas familiares. Generación a generación. México, McGraw-Hill. 1997.

GARZÓN CASTRILLÓN, Manuel Alfonso y IBARRA MARES, Alberto. (2013). "La Empresa Familiar, Revisión Documental", disponible en <http://portal.unisimonbolivar.edu.co:82/rdigital/desarrollogerencial/index.php/desarrollogerencial/article/viewFile/109/126>, acceso: agosto de 2013.

Modest Guinjoan y Josep Maria Llaurador: "50 respuestas a 49 dudas sobre la sucesión. Una guía para pymes familiares y autónomos", disponible en http://www.ipyme.org/Publicaciones/Guia_Sucesion.pdf, acceso: setiembre de 2013.

Idem.



La inteligencia emocional aplicada a las ventas

Fecha de finalización del artículo: junio de 2013

Por Walter Costa

Sobre el autor

Walter Costa es Licenciado en Comercialización por la Universidad Nacional del Litoral. Trabaja en Banco Galicia como oficial de empresas, pertenece a la gerencia Zonal del NEA y tiene a cargo cinco sucursales. Es coautor del libro "Claves para un vendedor con éxito", Editorial Pirámide, Madrid (2011) junto a dos colegas de España: Inés Küster y Pedro Canales. Cuenta con numerosas publicaciones en revistas de universidades y de negocios en Argentina y en Latinoamérica. Es Director de Gestionando.biz un portal de contenidos sobre diferentes temas de negocios (www.gestionando.biz). Es consultor de marketing y ventas para varias empresas de la región. Y desde principios de este año gerente de un restaurante familiar.

Contacto: walc24@hotmail.com

Resumen

Las reglas del trabajo están cambiando vertiginosamente, por consiguiente, es necesario actualizar los modelos de gestión



dado la magnitud y el impacto de los cambios tecnológicos, del mercado, la competencia, etcétera.

Este trabajo intenta ser una guía de cómo aplicar los conceptos de la inteligencia emocional al campo de ventas, sus posibles resultados y beneficios.

Abstract

The rules of work are changing rapidly, therefore it is necessary to update the management models that are used due to the magnitude and impact of technological change, market, global competitors, and so on.

Throughout this paper discusses the importance of applying the concepts of emotional intelligence to the field of sales, possible outcomes and benefits. And also describes a practical guide to making these changes in an organization.

Palabras clave: ventas, marketing, inteligencia emocional

Key words: Selling, marketing, emotional intelligence

Introducción

En el presente artículo dejaremos de lado por un momento las estadísticas, cifras de ventas y gráficos, para introducirnos en el aspecto humano de la función de ventas. Hoy nos enfrentamos a un escenario caracterizado por la volatilidad, complejidad e incertidumbre.

Encontramos en la inteligencia emocional buenas herramientas que sirven para potenciar lo que Daniel Goleman define como "habilidades blandas"; cualidades que sin dudas, son requeridas para preparar a los vendedores para el mundo que viene. Seguramente, en el futuro habrá mayor acceso a la tecnología y conectividad; clientes mucho más informados, exigentes, negociadores; mercados fragmentados y maduros, marcas globales, más y más cambios. En consecuencia, la lucha por conseguir una mayor cuota de mercado será muchísimo más dura en los próximos años.

A continuación, analizamos qué papel juegan en el vendedor actual las cinco cualidades que conforman el concepto que este autor ha dado en llamar inteligencia emocional.

1. Conocimiento de uno mismo

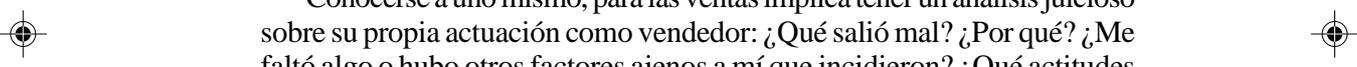
¿Cómo le afectan las críticas de los demás? ¿Cómo supera las objeciones del cliente? ¿De qué manera asimila un fracaso? Cuando no logra un objetivo,



¿vuelve a intentarlo? ¿Cómo actúa bajo presión? Son preguntas que sirven para reflexionar acerca del autoconocimiento que se requiere por parte del vendedor y sobre cómo inciden estas situaciones que son frecuentes en las ventas, sobre sus percepciones, sus emociones y su conducta. Y en definitiva, qué impacto tienen sobre el resultado de su gestión.

Es mucho más que un mero reconocerse en el espejo. Este autoconocimiento significa hacer un análisis profundo, para lo cual es necesario ser sincero y abierto para reconocer aquellas emociones que se producen en el vendedor cuando las cosas no salen bien: los clientes se quejan, se dispara la ansiedad, las ventas no se pueden cerrar, los productos no están en stock, el tiempo los agobia, los jefes presionan.

¿Cómo reacciona ante la adversidad? ¿Cuál es su capacidad de respuesta ante la inestabilidad del contexto? Tiene un comportamiento reactivo, se muestra arrogante, actúa a la defensiva, ¿renuncia?, o por el contrario, se mantiene positivo y no se deja arrastrar por este torbellino de emociones (ira, miedo, desconfianza, inseguridad, nerviosismo, etcétera) que a su vez generan una espiral ascendente.



Conocerse a uno mismo, para las ventas implica tener un análisis juicioso sobre su propia actuación como vendedor: ¿Qué salió mal? ¿Por qué? ¿Me faltó algo o hubo otros factores ajenos a mí que incidieron? ¿Qué actitudes debo mantener? ¿Qué funciona y qué no funciona? ¿Qué relaciones con otros sectores son necesarias desarrollar? El análisis tiene que servir para tener una visión clara de sus puntos fuertes y sus aspectos críticos de mejora: me falta más pericia para negociar, necesito una presentación diferente del producto, puedo mejorar la argumentación de ventas, tal objeción se puede rebatir dando otras explicaciones, tengo que estar más seguro de mí mismo y del producto que vendo, debo establecer una comunicación más asertiva con el cliente.

Pensar en uno mismo es una poderosa herramienta de cambio. Tener conciencia sobre las emociones que uno experimenta, para poder manejarlas con mayor efectividad, reforzará la autoestima como vendedor mediante una mayor comprensión del trabajo. Asimismo, aumentará la percepción sobre uno mismo y el contexto y ampliará la capacidad de lectura sobre el lenguaje corporal del cliente. De esa manera, estará en condiciones de comprender más acabadamente las necesidades del cliente.

Por último, este autoanálisis puede llevarse a cabo a nivel individual o bien a nivel colectivo. La organización puede impulsar sesiones de coaching en las cuales los vendedores deban realizar ejercicios de autoconocimiento,

test y otras herramientas cuyo propósito es indagar acerca de las emociones intra e interpersonales. ¿Qué estoy viendo? ¿Qué no estoy viendo? ¿Qué no quiero ver? (negación) son tres preguntas básicas que definen claramente la situación actual del vendedor, es decir adonde está parado en este momento.

2. Motivación

¿Cómo motivar a los vendedores? ¿Con mejores comisiones? ¿Con menos horas de trabajo? ¿Enviándolos a un curso de motivación? ¿Añadiendo otros beneficios? Es un gran interrogante y a su vez un desafío conocer cuáles son las motivaciones que necesita un vendedor.

Las empresas actualmente están enfocadas en brindar incentivos cada vez más innovadores para motivar a los vendedores. Esos incentivos van desde una mayor flexibilidad horaria, menos horas en la oficina, beneficios adicionales -pases libres a clubes, gimnasios, un día de spa, etcétera- hasta los reconocimientos más convencionales, como premios a las mejores gestiones mensuales, trimestrales, bonos anuales y viajes.

Sin embargo, según mi experiencia todas estas acciones tienen un efecto de corto plazo. Logran su propósito "mover a que el vendedor venda más". Pero, ¿el vendedor está realmente motivado? ¿Logramos que se ponga la camiseta de la empresa?

Pensar que el vendedor solamente se siente motivado por un premio es no tener en consideración la parte humana. Sin dudas, hay numerosos factores intrínsecos que motivan al vendedor al margen de estos incentivos extrínsecos que puede plantear una empresa, como son la vocación de servicio, las ganas de interactuar con la gente y ayudarla a satisfacer sus necesidades, la curiosidad por conocer diferentes personas, estilos de vida, explorar, aprender de nuevas experiencias, etcétera. Son motivos internos de cada persona que son necesarios conocer para poder potenciarlos.

La motivación viene a responder el porqué usted es un vendedor y no un empleado administrativo, por ejemplo. ¿Cuáles son los motivos que lo impulsan a dedicarse a las ventas? ¿Por qué quiere tener éxito en ventas? ¿Por dinero, status, prestigio, reconocimiento, manejo de su tiempo, porque le apasiona comunicarse con la gente, porque quiere hacer carrera en la empresa, porque necesita el trabajo y no tiene otra alternativa? Este móvil interno es inevitable que se vea afectado por otros factores propios de la empresa que pueden influir tanto positiva como negativamente, como los vínculos emocionales entrelazados entre pares y con los jefes, las condiciones de bienestar, los espacios de intercambio de ideas y opiniones.

Y el porqué impacta directamente en el cómo realiza usted su trabajo, determina la calidad de la venta al margen de lo meramente cuantificable, es el compromiso que asume el vendedor, su responsabilidad, las buenas relaciones que sostiene con clientes tanto externos como internos, la búsqueda continua de mejorar su gestión, de descubrir nuevas oportunidades de negocios en el mercado.

En suma, tendrá grandes problemas para mantenerse inspirado si el combustible que mueve su motor es solamente el dinero o los beneficios que mencionamos anteriormente. El mundo de las ventas es complejo, fluctuante y sin dudas le resultará difícil mantenerse enfocado con la energía adecuada para tener éxito.

3. Autorregulación

La autorregulación es sencillamente la competencia emocional que permite gobernar los impulsos: confiar en uno mismo, pensar que uno es capaz de hacer determinado trabajo. Dicho con otras palabras, y desde el punto de vista del comprador: confiar es aceptar, es creer en el vendedor, en el producto o servicio que ofrece, confiar en su palabra, confiar en la imagen de marca que la empresa ha construido y que confirma con los hechos, sentir tranquilidad y respaldo por la decisión de compra que ha tomado.

La confianza funciona a nivel cognitivo (poder discernir entre las alternativas), a nivel emocional, que es el más fuerte (sentirse seguro), y a nivel conductual (accionar, aceptar o no la oferta). Veamos la siguiente figura.



Por último, la confianza permite (Küster, 2002): una mayor claridad de los objetivos para vendedor y cliente, un intercambio mayor de comunicación entre ambos y una mayor implicación del vendedor por satisfacer al cliente.



Un vendedor que consigue autocontrolar sus emociones tiene una gran ventaja, por ejemplo, cuando un cliente se queja de modo airado. El poseer los recursos internos necesarios para enfrentarse a estas circunstancias determinará el éxito: conservar la calma, escuchar con atención, tener la receptividad emocional para comprender sus razones, su enojo, dialogar, engendrar confianza y finalmente liderar el conflicto. Decirlo es sencillo, pero llevarlo a cabo es mucho más complejo de lo que se imagina, sino echemos un vistazo alrededor y observaremos incontables casos de vendedores que se ven desbordados por estos y otros acontecimientos similares. No saben cómo resolver el problema, reaccionan con indiferencia, apatía o empeoran las cosas actuando con la misma virulencia que trae consigo el cliente. El resultado ya lo conocemos, no solo pierden un cliente sino muchos más por el boca a boca negativo que hace éste a su grupo de referencia sobre la mala experiencia con la marca.

Existe un estudio muy conocido "marshmallow test" realizado por Walter Mischel en la Universidad de Stanford, el cual consistió en poner al alcance de niños de 4 años una golosina, explicando que podrían comerla "¡ahora!" o esperar unos minutos y si no la comían, podrían comer dos golosinas en lugar de una. Frente a una situación de estrés los niños debían decidir qué hacer, ¿Qué creen? La mayoría no pudo mantenerse bajo control ante al estímulo y comió la golosina. Lo más interesante es que este estudio transversal continuó por catorce años, y se descubrió que los niños impulsivos tenían baja autoestima y eran menos propensos a soportar la presión, se distraían de sus objetivos y eran poco flexibles. Mientras que los que habían esperado por la segunda golosina, eran personas socialmente más competentes y con mayor éxito académico.

Resumiendo, la capacidad para manejar los impulsos conflictivos y las propias emociones será crucial para establecer relaciones emocionales más duraderas con los clientes, resolver conflictos de manera más efectiva y evitar que se dañe la salud emocional del vendedor.

4. Empatía

La palabra empatía viene del griego *empathia*, cuyo significado hace referencia a "sentir dentro" o "en el interior de". La empatía puede definirse como la habilidad de una persona para comprender las emociones,

necesidades y problemas de otra. Es ponerse en los zapatos del otro, interpretar no solamente lo que comunica verbalmente, sino toda la comunicación no verbal que está sucediendo en simultáneo: tono de voz, gestos, posturas, ademanes, expresión facial.

Ser hábil para servir a los clientes, escucharlos, saber qué necesitan, desean, cuáles son sus preocupaciones, preferencias y limitaciones, son todas aptitudes basadas en la empatía. La gestión de ventas debe estar orientada hacia el cliente y no hacia el producto. Es dejar de mirar su ombligo y comenzar a ver qué le pasa al cliente, qué quiere, por qué no quiere el producto, qué servicio le puedo brindar para facilitar su vida, cuáles son sus expectativas, sus deseos, sus problemas a resolver, etcétera. Y a partir de todo este gran cúmulo de información el vendedor no solamente venderá más, también estrechará lazos emocionales más duraderos con los clientes, que pueden redundar en la lealtad de los mismos hacia la marca.



5. Destreza para las relaciones

El último elemento de la inteligencia emocional es la conjunción de los cuatro anteriores. Tener destreza para relacionarse es primordial en el mundo empresarial y en especial en las ventas, resulta imposible venderle algo a alguien sin antes relacionarse con esa persona. La relación siempre está



antes que la venta.

Sin duda alguna, cada relación requerirá por parte del vendedor cierta flexibilidad y adaptación, hecho que trae aparejado la personalización de la venta. Esto es adaptar la oferta a la demanda, más específicamente buscar el mejor satisfactor para la necesidad puntual de un cliente, con los productos, servicios y medios que tiene a su alcance el vendedor.

El desafío de las relaciones está planteado en el vínculo mismo que crean vendedor y cliente, el cual es único e irrepetible. Por lo tanto, con una adecuada formación de los vendedores y la adaptación al cambio por parte de la organización estas relaciones a largo plazo son susceptibles de generar una ventaja competitiva en el mercado.

Conclusión

La inteligencia emocional aplicada al campo de las ventas no es una moda, ni pretende ser un título marketinero para un artículo. Las organizaciones tendrán que ir adaptando las competencias de la fuerza de ventas para tener capacidades de respuesta a este nuevo entorno inestable y complejo que se presenta. Las viejas recetas están obsoletas, el proceso de venta cambió, los clientes cambiaron la forma de comprar, los speech estereotipados no surten efecto, los competidores son más agresivos y la saturación de los mercados es moneda corriente.

Este panorama nos está señalando que debemos ir en otra dirección. Propongo considerar tres aspectos estratégicos:

1. Extender la visión sobre el contexto que tiene la fuerza de ventas, no quedarse cuadrículados y presos de un presupuesto sino brindar la autonomía suficiente de explorar nuevas alternativas, descubrir nuevas oportunidades de negocios.

2. Valorar lo emocional sobre lo racional, o sea, cuidar el clima de la empresa, contener a los vendedores, propiciar espacios de intercambio y colaboración. No presionar sobre el plano de la acción (¡más ventas!) cuando debe reforzarse el nivel cognitivo y fundamentalmente las emociones del vendedor, luego viene la acción.

3. Formar en aspectos vinculados a estas nuevas habilidades que modifican muchas estructuras mentales y establecen un rol que el vendedor no estaba acostumbrado a desempeñar otrora, un rol de asesor-guía de confianza, y no aquel cazador que ve al cliente como una presa.



BIBLIOGRAFÍA

GOLEMAN, Daniel. (2000): "La inteligencia emocional". Editorial Vergara. Buenos Aires.

GOLEMAN, Daniel. (2010): "La inteligencia emocional en la empresa". Ediciones Zeta. Buenos Aires.

COSTA, Walter, KÜSTER, Inés y CANALES, Pedro. (2011): "Claves para un vendedor con éxito, no sólo hay que vender, sino retener". Editorial Pirámide. Madrid.

KÜSTER, Inés (2002): "La venta relacional". Esic Editorial. Madrid.

SENGE, Peter. (2004): "La quinta disciplina en la práctica". Granica. Buenos Aires.

ECHEVERRÍA, Rafel. (2005): "Ontología del lenguaje". Granica. Buenos Aires.





Externalidad negativa: el caso del volcadero a cielo abierto de la ciudad de Paraná, Entre Ríos

Fecha de finalización del artículo: junio de 2013

Por Luciana Guadalupe Maccarrone

Sobre la autora

Luciana Guadalupe Maccarrone es licenciada en Economía, egresada de la Facultad de Ciencias de la Gestión de la Universidad Autónoma de Entre Ríos (UADER). Contacto : lmaccarrone@hotmail.com.

Resumen

El presente trabajo de investigación, fruto de la tesina de la Licenciatura en Economía, consiste en determinar el costo externo, causante de la pérdida de bienestar para la población aledaña al volcadero municipal a cielo abierto de la ciudad de Paraná, Entre Ríos. La problemática tiene sus orígenes históricos aproximadamente en la década de 1920, hace más de 90 años, basada en un fuerte crecimiento demográfico. Como consecuencia del cese de diferentes industrias generadoras de empleo, se producen la apropiación de terrenos y asentamientos no planificados y por otra parte aparecen los desechos como una nueva fuente de ingresos. La quema de basura en forma intencional, algunas veces y otras no, genera una degradación ambiental, un costo externo, por la incorporación de gases

altamente tóxicos para la población.

La lógica de la presente propuesta se enfoca en poder determinar el costo externo, por medio de los métodos de valoración Contingente y Precio Hedónico.

Abstract

This research is based in the external cost, that caused the loss of welfare for the population surrounding the open tippie city of Parana, Entre Rios. The issue has its historical origins in approximately the 1920s more than 90 years ago, based on strong population growth. As a result of the cessation of employment generating different industries, there is land ownership and unplanned settlements and otherwise wastes appear as a new source of income. Burning trash on purpose, sometimes and sometimes not, generate environmental degradation, an external cost by incorporating highly toxic gas for the population.

The logic of this proposal focuses on the external cost to determine, through contingent valuation methods and Hedonic Price.

Palabras clave: degradación ambiental, externalidad, sustentabilidad.

Key words: environmental degradation, externality, sustainability.

1. Introducción

Desde el punto de vista económico, la sola presencia física de la contaminación no crea por sí misma una externalidad ambiental negativa o un problema ambiental. Para determinar si existe un costo ambiental externo y qué tamaño tiene, se necesita de una reacción humana que pueda expresarse como disgusto. Esta reacción puede caracterizarse como una "pérdida de bienestar". Por otro lado, si no existe una reacción humana que exija la compensación por la "perdida de bienestar", se considera la externalidad como no existente (Pearce y Turner, 1990).

Según el Proyecto Repensar en América Latina (2011), la década de 1980 fue un punto de partida para las evidencias científicas, como consecuencia del análisis de medidas de reformas macroeconómicas, apertura de la economía y liberalización del comercio, provocando un gran interés en un grupo reducido de países en analizar las relaciones que se establecían entre crecimiento de la economía y la liberalización comercial por una parte,



y el cambio de uso de los recursos naturales y la calidad ambiental por otra. Es en esta década donde se considera como meta reducir el abismo existente entre desarrollo y ambiente, estableciendo en 1987 por medio del Informe Brundtlandt Nuestro futuro común la definición de "desarrollo sustentable" como la posibilidad de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras.

Con el Protocolo de Kyoto en 1997 se establece como meta, estabilizar la concentración de gases de efectos invernadero a nivel internacional, a través de programas nacionales. Ningún país queda excluido cuando se trata de contaminar, pero Estados Unidos no adhiere a este protocolo. Las políticas implementadas por los países para el logro de las metas establecidas se pueden definir por medio del concepto de Políticas de Gestión Ambiental (PGA): "Las Políticas de Gestión Ambiental (PGA) son acciones encaminadas a lograr la máxima racionalidad en el proceso de decisión relativo a la conservación, defensa, protección y mejora del medio ambiente, basándose en una información coordinada multidisciplinaria y en la participación del ciudadano siempre que sea posible". (Esteban, 1994, citado por Chaple y Santana, 1997, p.3)

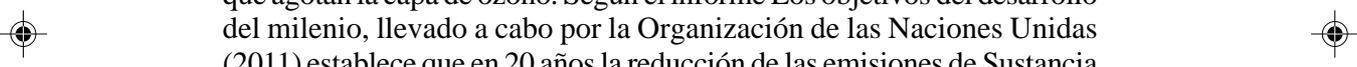
La realidad nos muestra que en muchos casos estas políticas solo son implementadas con la finalidad de cumplir con estándares internacionales, de productos destinados al mercado externo, pero esto no es suficiente. No basta solo con una Política de Gestión Ambiental que promueva instrumentos de evaluación para poder competir a nivel internacional, existen mayores exigencias que las necesarias para exportar e insertarse en el mercado internacional. Señala Macón (2001), que el Estado en su rol "paternalista" tendrá que actuar teniendo en cuenta las características de los recursos ambientales, que por su propia naturaleza deberán ser protegidos en aras del interés general y de las generaciones futuras, imponiendo a través del orden jurídico y económico acciones puntuales en materia de política económica dado que estas no pueden quedar en manos de grupos aislados. En este sentido, Siri (2002) afirma que: "El problema del Medio Ambiente continúa hoy en el siglo XXI relegado a un grupo de países, a las exigencias ambientales de las empresas exportadoras para poder contar con ventajas competitivas, a los grupos de presión ambientalistas ecologistas y a la perseverancia de la investigación para lograr extender la concientización de la responsabilidad que a todos, de una u otra manera, nos atañe en la pérdida de la calidad ambiental". (p.4)

A su vez, en la actualidad la actividad económica se va diversificando,



con las nuevas innovaciones tecnológicas, crecen los consumos diferenciados, que conllevan a un aumento de la problemática ambiental. Por otra parte, la filosofía del individualismo y del hombre como núcleo central de esta concepción, involucra a la humanidad en un sistema de diferencias extremas, entre exceso de riqueza y límites de subsistencias.

La problemática del medio ambiente, que no es de fácil solución, se complejiza al conectarse con el concepto de Nación, en el sentido de que la Nación a través de la Constitución Nacional en su artículo 41 estipula: "Todos los habitantes gozan del derecho a un ambiente sano, equilibrado, apto para el desarrollo humano y para que las actividades productivas satisfagan las necesidades presentes sin comprometer las de las generaciones futuras, y tienen el deber de preservarlo. El daño ambiental generará prioritariamente la obligación de recomponer, según lo establezca la ley...".



¿Cómo aplicar o no políticas globales para reducir las emisiones?, y ¿quién y cómo las deberían aplicar? Estos interrogantes siguen siendo hoy un tema de gran debate. Uno de los acuerdos más exitosos en tema de negociación fue el Protocolo de Montreal de 1987, relativo a las sustancias que agotan la capa de ozono. Según el informe Los objetivos del desarrollo del milenio, llevado a cabo por la Organización de las Naciones Unidas (2011) establece que en 20 años la reducción de las emisiones de Sustancia que Agotan el Ozono (SAO) ha sido de casi en un 50%. El Protocolo de Montreal es la clara evidencia de lo que se puede lograr cuando los países actúan conjuntamente en temas para resolver problemas ambientales y garantizar el Desarrollo Sustentable. La concentración de clorofluorcarbonos (CFC) ha empezado a disminuir en la atmósfera. La minimización de residuos, la concientización sobre los manejos apropiados de los recursos renovables y no renovables y el interés mundial no solo por los bienes, sino también por los procesos, marca cambios de conductas y en las decisiones económicas, es el momento de respetar la calidad ambiental.

Como se ha manifestado, desde el punto de vista económico, la sola presencia física de la contaminación no crea por sí misma una externalidad ambiental negativa. Para determinar si existe un costo ambiental, se necesita de una reacción humana que pueda expresarse como disgusto. Es en este sentido que desde hace unos años la prensa ha empezado a difundir el disgusto de los vecinos, esto está documentado en medios gráficos y digitales de la ciudad de Paraná. En el año 2007 el Foro Ecologista de Paraná presentó una acción de amparo contra el municipio, por medio del juez Civil y Comercial Roberto Parajón, solicitando una solución al problema de los basurales a

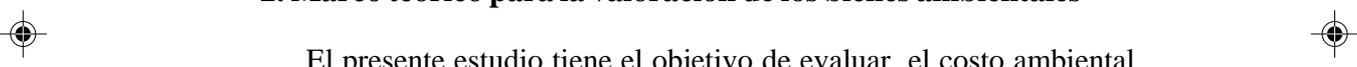


cielo abierto. Dos años después se volvió a presentar el amparo por falta de cumplimiento. En la actualidad varias son las propuestas y los proyectos para sanear el volcadero, y dar un tratamiento adecuado a los residuos sólidos urbanos, pero hasta el momento no hay resultados concretos.

Siguiendo los lineamientos introductorios, me focalizaré en el estudio del costo ambiental ocasionado por la contaminación producida por los basurales a cielo abierto, a través de los diferentes métodos de valorización de los bienes ambientales, tomando como punto de partida y eje principal el volcadero, de la ciudad de Paraná, Entre Ríos.

A los fines del presente estudio se considera la definición de costo ambiental que realiza Fronti de García (1999, p.18) que define a los costos medioambientales como "... los sacrificios efectuados para desarrollar conductas ambientales. Dicho sacrificio económico está vinculado a la prevención o la limpieza del medioambiente y que tiene como finalidad la generación de valor añadido o ahorros".

2. Marco teórico para la valoración de los bienes ambientales



El presente estudio tiene el objetivo de evaluar el costo ambiental ocasionado por la contaminación del volcadero municipal, de la ciudad de Paraná, Entre Ríos, por medio de la exploración, identificación y análisis de las distintas variables que implica el manejo y uso sustentable de los recursos ambientales. La presente propuesta de investigación, pretende combinar una perspectiva del análisis socio cultural, con algunas técnicas y herramientas de análisis propias de la economía neoclásica.

La valoración de los costos ambientales se plantea desde el marco de las Teorías del Valor, ya que existe un gran número de metodologías para calcularlos, pero no todas son útiles para los efectos de definir estrategias de restauración o para formular políticas públicas para la conservación del ambiente. El fundamento teórico con el que se estudien los costos dará congruencia tanto a las cifras obtenidas como a los requerimientos reales de la restauración del ambiente.

Las teorías más elaboradas sobre el valor tienen en común el considerar al trabajo humano como la principal fuente generadora del valor de los productos.

El desarrollo capitalista europeo y sobre todo de Inglaterra durante los siglos XVIII y XIX, determinó que fuera en el trabajo dónde comenzaran

los intentos iniciales por determinar el origen del valor. Por ejemplo, los primeros teóricos que trataron de elaborar una teoría del valor fueron los mercantilistas, que dieron una gran importancia al tema financiero en el comportamiento económico de los Estados, aunque el trabajo es la fuente primaria de valor. Con posterioridad, Locke fundamenta el crecimiento de las tasas de interés en la falta de dinero circulante y North en la falta de capital o de renta. Sin embargo, también en estas concepciones, aunque posteriores, consideran al trabajo como la fuente inicial del valor.

Los teóricos fisiócratas consideraban que solamente se creaba valor en el trabajo agropecuario, porque suponían que allí comenzaba todo el proceso económico. No es extraño que ésta fuera la primera concepción seria respecto de la fuente del valor en la producción, la agricultura tenía todavía un peso muy importante en el producto global de los países. "Por eso el trabajo agrícola es para los fisiócratas el único trabajo productivo, porque es el único que crea plusvalía, y ellos no conocen más forma de plusvalía que la renta del suelo. Según ellos el obrero industrial no añade materia, se limita a modificar la forma de ésta" (Marx, citado por Debront Sanchez, 2002, p.2)

Smith, al revisar los análisis de los fisiócratas, en un siglo en el que ya estaba creciendo la industria en forma muy acelerada, en medio de un fuerte desarrollo del comercio mundial fomentado justamente por Inglaterra, asegura que el valor se genera a partir del trabajo en todas las áreas de la economía, tanto en la industria, donde se produce su mayor volumen, como también en la agricultura.

Smith sienta las bases de la teoría del valor, y es el que descubre que el valor de cambio está determinado por el trabajo necesario para producirlo. En el enfoque neoclásico, el valor surge del equilibrio de mercado, con una competencia perfecta, y ella es la que hará la mejor asignación posible de recursos. Esto sería correcto, dice la misma teoría, si todos los costos estuvieran contabilizados en los precios de mercado. Sin embargo hay una serie de gastos que no asume el productor pero que existen. Estos gastos son llamados en la economía neoclásica las externalidades.

"La externalidad no es compensada de ninguna manera por el generador de la misma y por lo tanto no aparece en el costo de producción ni se expresa en el precio de mercado. Esta aparece entonces como una falla del mercado que es generada por un productor y asumida por toda la sociedad en forma no financiera, sino como valor de uso desaparecido o como se nombra comúnmente, como degradación del ambiente". (Abraham Tarrab, 2004, p.20).

El problema de estas externalidades es que tienen efectos acumulativos

y no se toman previsiones para su restauración hasta que el fenómeno no causa víctimas o destruye visiblemente el ambiente o las inversiones realizadas. (Tomasini, 1995).

El problema es determinar el verdadero coste ambiental, es justamente la tarea que está por hacerse, por parte de los economistas ambientales. Por ello es tan importante determinar la categoría del valor con la que se va a definir, en función de las teorías económicas que lo sustentan. Por un lado existe el concepto de que las externalidades deben "internalizarse" y por lo tanto quien contamina debe asumir el costo de esta contaminación. Este postulado se encuentra cuestionado, dadas las dificultades a la hora de determinar el valor de la externalidad. En este sentido, Aguilera Klink (2000) afirma "que el que contamina paga", termina siendo "el que paga contamina", es decir se puede contaminar en tanto se incluya en los costes ambientales las pérdidas, que siempre serán inferiores que prevenir el daño.

Las decisiones deben tomarse en un marco de libertad, donde cada individuo opte por la mejor alternativa posible. En este sentido Abraham Tarrab, (2004, p.21) afirma que "las concepciones neoclásicas del valor parten del fundamento de que en la economía existe la total libertad individual en la acepción burguesa. Esta libertad es de tal magnitud que los movimientos económicos se suceden a partir de la elección libre de los consumidores y productores, de manera que la acción racional del conjunto de individuos en el mercado dará como resultado el precio de mercado". Sin embargo para poder ejercer su libertad, los individuos deben contar con información, y cuando se trata de bienes ambientales esta es notoriamente insuficiente.

2.1 Enfoque

El enfoque del presente planteo responde a la propuesta de Abraham Tarrab (2004) en su tesis de maestría en Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México, titulada Fundamentos económicos para el cobro de derechos ambientales en la que se pretende identificar las diferencias valorativas entre el costo privado y el costo social de las actividades económicas. Estas diferencias valorativas hacen a la diferencia entre los beneficios privados y los beneficios sociales, entendiendo que una economía eficiente tiende a la igualación de los mismos.

De esta manera, el precio justo de un bien o servicio es el precio que se iguala con el costo de producir las últimas unidades, el costo marginal. El problema se origina cuando el costo marginal privado difiere del costo marginal social.

Este problema fue fácilmente corregible ya en los planteos realizados

por Adam Smith en su libro *La riqueza de las naciones*. A fines del siglo XVIII consideraba esta problemática, pero las dimensiones que la misma tiene en la actualidad, el volumen de la producción, consumo y los desechos, con el agravante de la obsolescencia programada como nuevo paradigma productivo, conllevan a pérdidas ambientales insostenibles.

El efecto de la degradación ambiental se puede, al menos en parte, considerar como una externalidad negativa. Desde el punto de vista de la valoración social, la pérdida de bienestar que produce la degradación del ambiente, no es considerada en los costos privados y por tanto generan la externalidad. Estas externalidades se presentan claramente como una falla del mercado.

Son reconocidas en la literatura económica cuatro clases de fallas de mercado:

1. Falta de competencia, o la presencia de concentración en la producción, que determinan la formación tanto de monopolios como oligopolios.
2. Información imperfecta, que produce en algunos casos el problema del principal y el agente y el riesgo moral.
3. La existencia de bienes públicos y el "problema del polizón".
4. Y el caso de las externalidades en la producción, su tratamiento por medio de los impuestos pigouvianos, la ausencia de mercados y los derechos de propiedad.

Las tres últimas fallas son las que afectan los problemas referidos al ambiente. En el caso de las externalidades, los costos provocados por las fallas del mercado modifican la curva de oferta, cuyo traslado, hacia arriba y a la izquierda, estará en proporción a la diferencia entre el costo marginal social y el costo marginal privado.

A estas externalidades del lado de la oferta debemos agregarle también las cuestiones relacionadas con el consumo, dado que por el crecimiento exponencial de la población mundial ya no existe en la actualidad ninguna actividad humana que no sea contaminante. La explicación neoclásica plantea soluciones desde el lado de la oferta, propone reasignar parte de los recursos de la producción capitalista privada a la restauración del ambiente. Sin embargo, esto no alcanza, dado que se fundamenta en el hecho que, de no haber distorsiones o fallas en el mercado, la economía sola asigna los recursos de forma eficiente, de esta manera no se produciría contaminación.

La explicación que de este planteo surge es que a medida que aumenta la concientización por la protección del medio ambiente se van sucediendo

cambios en el entorno empresarial. Los consumidores por su parte, se vuelven más responsables, se crea legislación cada vez más estricta, los trabajadores cada vez valoran más el compromiso de la empresa con el medio ambiente, etcétera. En este sentido se pueden interpretar las nuevas normativas que regulan la gestión de residuos o más aún las políticas implementadas por la Unión Europea de residuo cero.

A continuación se describen con mayor detalle las tres fallas de mercado que explican principalmente el problema ambiental.

2.2 Información imperfecta

El Estado interviene en algunas actividades en la economía debido a que los consumidores no cuentan con la información necesaria, con la convicción de que el mercado suministra por sí solo demasiada poca información. Se plantean aquí cuestiones importantes en el mercado de la salud, en el caso de los mercados financieros, de seguros y de bienes usados principalmente.

La información es un elemento clave para tomar decisiones correctas, y por tanto asignar eficientemente los recursos. Se considera que en el caso que el Estado pueda brindarla debe hacerlo, dado que la información tiene las características de un bien público. Ningún organismo privado estará dispuesto a costearla y por otro lado, suministrar información adicional a una persona no implica reducir la cantidad de información que tienen otras.

2.3 La existencia de bienes públicos

Se presentan en la economía ciertos bienes que no son suministrados por el mercado, o en caso de que el sector privado lo haga, lo suministra en cantidades insuficientes. Por ello se requiere la intervención del Estado en el suministro de los bienes públicos, como afirman Albi, Gonzalez y Zubiri (2004) "La incapacidad del sector privado para proveer eficientemente los bienes públicos da lugar a un fallo del mercado, y abre la posibilidad de que la intervención pública mejore la asignación competitiva". (p.73)

Los bienes públicos se caracterizan por ser no rivales y por no poder excluirse a ningún ciudadano de su uso. En relación con la primer característica, el bien no se acaba con el disfrute de otra persona adicional, incluso este disfrute aporta a una externalidad positiva como es el caso de la educación pública, que cuánto más ciudadanos la incorporen mayores ventajas se producen desde el punto de vista social. Si un individuo adicional disfruta del bien, éste tiene un coste marginal nulo y por otro lado no afecta al consumo de los otros individuos.

La segunda característica se refiere a la imposibilidad de impedir el disfrute del bien público. No es posible excluir a ninguna persona de los beneficios del mismo, una vez que este se encuentra disponible. Esta característica es la que deriva en el "problema del polizón", es decir que las personas no están dispuestas a financiar el costo del bien público conociendo que es imposible excluirlos del disfrute.

En algunos casos los bienes públicos pueden ser suministrados por empresas privadas. Sin embargo se considera que la provisión pública resulta más eficiente, y en las cantidades deseadas, dado que "como nadie puede ser económicamente excluido de los beneficios de los bienes públicos cuando estos ya han sido producidos, las empresas privadas no tienen incentivos para producirlos y comercializarlos" (Haverman, 1970, p.55)

En relación a la provisión privada de bienes públicos se debe agregar al problema de la insuficiencia en las cantidades, el problema de que el precio será mayor, y por tanto el efecto de disuasión que este precio produce sobre los consumidores conlleva a una subutilización de los mismos.

Por otro lado, existen también los bienes mixtos, que son bienes privados prestados en forma gratuita por el sector público. En esta categoría se encuentran por ejemplo las campañas de vacunación, en las que los beneficiarios no son solo los vacunados, sino los no vacunados que se protegen de un eventual contagio, de esta forma la vacunación constituye un bien privado para quienes se vacunan y un bien público para los demás.

Igual tratamiento se le puede asignar a la educación, dado que representa un bien privado para quién la obtiene y es un bien público para los demás que se benefician de participar en una sociedad con mayor nivel de educación.

2.4 Externalidades

Aun cuando los mercados son competitivos, y presentan información completa, se pueden presentar externalidades. La primera de las consecuencias es que las cantidades producidas de los bienes no serán las correctas, por ejemplo, en el caso de las externalidades negativas, al no incorporar todos los costos se induce a una mayor producción y consumo. Un ejemplo claro de estas externalidades negativas que se encuentra ampliamente desarrollado en los libros de texto es la contaminación.

Las externalidades pueden ser positivas, cuando los beneficios que genera la producción del bien o servicio son mayores, como es el caso de una nueva innovación o el de la educación. La existencia de externalidades impide que

el mercado asigne los recursos eficientemente, por lo que como dice Stiglitz, (1986, p.257) "la tarea del Estado es ayudar al sector privado a lograr el nivel socialmente eficiente, inducir a las personas y a las empresas a actuar de tal forma que tengan en cuenta las repercusiones de sus actos en las demás".

Ante las externalidades los gobiernos adoptan diferentes medidas, como por ejemplo frente a la contaminación, se imponen niveles máximos de emisión, se regula, o se imponen sanciones a través del sistema tributario. A su vez se retribuye a las externalidades positivas, con lo que se logra que los individuos visualicen los costos y beneficios que otros generan.

Los impuestos destinados a corregir, o internalizar una externalidad con la finalidad de lograr que los precios reflejen todos los costos y / o beneficios de la actividad, favorecen a que se logre un uso eficiente de los recursos. Estos impuestos que tienden a internalizar las externalidades, produciendo un efecto correctivo, se conocen con el nombre de impuestos pigouvianos. Arthur Cecil Pigou en 1920, define en *The Economics of Welfare* (La economía del bienestar) por primera vez, el concepto de internalización de las externalidades, pero recién en 1970 la economía ambiental se constituye como disciplina interesada, específicamente, en las externalidades ambientales.

Pigou, profesor de Keynes, fue el precursor de la teoría sobre la necesidad de la presencia del Estado en la economía para reglamentar y disciplinar los efectos externos. Reconoce que, salvo bajo competencia perfecta -situación rarísima- hay muchas fallas en el mercado. Son estas fallas las que hacen que la maximización del bienestar privado no coincida con la maximización del bienestar social¹.

Las externalidades positivas no generan problemas, por el contrario, ayudan, por lo que el problema se presenta cuando las externalidades son negativas, dado que los costos privados son transferidos a la sociedad y por tanto se vuelve necesaria la internalización de los mismos.

Por su parte la ausencia de mercados para determinar cuánta contaminación se desea, es un problema a resolver, y que por otra parte, también se relaciona con los estudios sobre los derechos de propiedad, dado

¹ Como se describe en la tesis de Abraham Tarrab (2004) citada, Keynes retoma y consagra 15 años después el tema de la intervención del Estado, en su libro "La teoría general del Empleo, el Interés y el Dinero".

que si una empresa puede demandar a otra por el daño percibido por la contaminación, ésta estaría obligada a disminuir sus acciones contaminantes.

3. Métodos de valoración para bienes ambientales

Uno de los mayores inconvenientes que tiene la economía ambiental es que los bienes ambientales carecen de precio, o sea de un valor económico, por ende no existe un mercado definido donde se puedan comprar o vender bienes o servicios ambientales. Desde una visión clásica es el mercado el que determina el precio, o el precio es quien determina el ámbito del mercado.

Toda actividad humana, por medio de la producción, distribución y consumo de bienes y servicios generan alteraciones en el medio ambiente. La pregunta que debemos plantear es ¿cuál es el costo ambiental que generan estas actividades? De conocerse este valor, la sociedad puede decidir qué priorizar y cómo hacerlo.

Como señala Gorfinkiel (1999): "La posibilidad de darle un valor monetario a las consecuencias de la contaminación o a la recuperación de espacios verdes pasa a ser uno de los pilares de la economía ambiental. De no encontrar este valor, el uso de instrumentos económicos necesarios para la aplicación de políticas y legislaciones ambientales resulta impracticable." (p.10)

Los mercados fallan en la asignación de recursos. Estas fallas aparecen cuando no hay competencia perfecta, cuando falta información, por la existencia de bienes públicos y el "problema del polizón", y en el caso de las externalidades. Para que no existan estas fallas los mercados tienen que ser completos, o sea que se puedan abarcar todas las transacciones.

La teoría económica del bienestar postula que el valor se origina en las preferencias y en la teoría del consumidor. Estas preferencias a través de la toma de decisión son las elecciones que realiza el individuo a la hora de elegir bienes para satisfacer sus necesidades. El poder valorar económicamente un bien ambiental depende de una adecuada construcción teórica en términos cuantitativos, que surge de las preferencias que los consumidores realizan. En la literatura se conoce el concepto de valor de uso y valor de no uso. El primero tiene que ver con los beneficios económicos que proporciona el bien, o sea con la adecuación que tiene el bien para satisfacer las necesidades del consumidor. El otro concepto, de valor de no uso, tiene que ver con la definición de valor de opción, cuasi-opción y el valor de existencia. El valor de opción corresponde a lo que un consumidor estaría dispuesto a pagar para satisfacer sus necesidades en un uso futuro



del bien, el de cuasi-opción es el valor de atesorar la opción de un uso futuro de un bien en cuestión, y el concepto de valor de existencia es lo que el consumidor estaría dispuesto a pagar por el solo hecho de saber que existe el bien, por ejemplo pagar para proteger un parque.

Ahora bien, entonces si para poder valorar el medio ambiente solo se necesita saber el valor total económico, el problema sigue siendo cómo cuantificar el valor económico para los bienes ambientales, dado que carecen de mercado. Existen técnicas y métodos para poder valorar bienes sin mercado, que de acuerdo al origen de donde provenga la información se los puede agrupar en:

1. Métodos Directos: Valoración Contingente.
2. Métodos Indirectos: Precios Hedónicos, Diferenciales de Salario y Costo de Viaje.

A continuación se explica en qué consiste cada método y sus antecedentes.



Valoración contingente: este método estima el valor monetario de un bien o servicio ambiental que carece de mercado por medio de la creación de un mercado hipotético. La idea consiste en preguntar al ciudadano, por medio de encuestas y cuestionarios, la valoración que le dan a los bienes y servicios ambientales. Por ejemplo, en forma de pregunta abierta, ¿cuánto estaría dispuesto a pagar para mejorar su calidad de aire puro?, o en forma de tanteo, ¿pagaría \$ por mejorar su calidad de aire puro?, o en forma de referéndum, estableciendo un precio y preguntando si lo pagaría o no. No basta solamente con realizar preguntas para estimar la Disposición a Pagar (DAP), también tiene que conocerse las características socioeconómicas del encuestado para poder hacer un análisis del porqué de sus respuestas.

Samuelson sostenía que al valorar un bien público, del que no se puede excluir del consumo a los que no lo pagan, las personas entrevistadas podían esforzarse en aplicar una determinada estrategia para expresar un precio distinto del que realmente creen, para obtener así un beneficio personal de su respuesta hipotética, cosa que no sería posible en bienes privados con mercado real. Ello podría llevar a estimar precios distintos al verdadero. Este problema, que tiene estrechos vínculos con el del free rider, llevó a Samuelson a desaconsejar la encuesta directa para valorar bienes públicos. (Samuelson, 1954, citado por Riera, 1994, p.11)





La primera publicación empírica de este método de valoración contingente fue en 1963, en la tesis doctoral de la Universidad de Harvard de Rober Davis. A partir de la década de 1970 varios autores como, Peter Bohm, Randall, Ives y Eastman, incrementada por la aceptación de la economía ambiental como disciplina, contribuyeron al reconocimiento, fiabilidad y aceptación del método con la realización de trabajos más complejos y rigurosos. Cummings, Brookshire y Schulze (1986) y Mitchell y Carson (1989), son los autores de dos libros publicados sobre la técnica de valoración contingente, donde se pretendía llevar a un escenario más amplio este método, no solo a la economía del bienestar y ambiental. El poder valorar un bien en un mercado hipotético no basta solo con técnicas económicas, econométricas y matemáticas, sino que entran en juego la psicología, sociología, y otras ramas de las ciencias sociales. En la década de 1990, se plantea el debate sobre si este método es válido para calcular las compensaciones a los usuarios por daños medioambientales. Este debate llega a los tribunales Norteamericanos. La National Oceanic and Atmospheric Administration (NOAA), del Ministerio de Comercio de los Estados Unidos, establece una comisión para determinar si es válida la técnica de valoración contingente. La comisión estuvo presidida por Kenneth Arrow y Robert Solow (dos premios Nobel de Economía). En 1993, se publicó el informe de NOAA, estableciendo como válido el método para calcular la pérdida de bienestar por desastres ecológicos. (Riera, 1994).

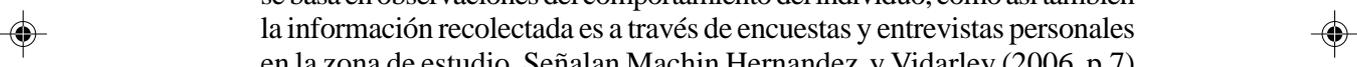
Valoración de Precios Hedónicos: este método indirecto para la valoración de externalidades fue impulsado por Sherwin Roses (1974), publicado en un artículo del Journal of Political Economy, y consiste en poder desglosar los precios implícitos de un bien de mercado con ciertas características, por ejemplo la de un inmueble, cuyos atributos determina su valor económico. Señala Pere Riera (1994) "Un ejemplo clásico del uso del modelo de los precios hedónicos es el de la externalidad negativa que producen los aviones sobre los residentes próximos a aeropuertos. El valor de la pérdida de bienestar debido al ruido y riesgo de accidentes se puede medir por la disminución en el precio de la vivienda por este concepto". (p.9)

Este modelo tiene la dificultad en la obtención de datos, sin embargo es muy utilizado para medir las variaciones en el precio del suelo ocasionado por las externalidades medioambientales. Por ejemplo, Riera (1993) lo aplicó al efecto que los proyectos de mejora del frente marítimo en Barcelona tendrían sobre el barrio del Poble Nou. El objetivo de este método consiste



primero en poder identificar las variables (características) que puedan determinar el valor del bien y sumarle una variable ambiental, o sea se busca establecer la disposición a pagar por una unidad adicional de esa característica.

Diferenciales de Salario: consiste en estimar la diferencia de salario que recibe un trabajador por realizar sus tareas en condiciones medioambientales diferentes a las habituales. Machin Hernandez y Vidarley (2006, p.6), establecen que este método "se basa en la teoría de mercados competitivos en la que la demanda por trabajo es igual al valor del producto marginal del trabajo y la oferta laboral varía de acuerdo a las condiciones del área o lugar de trabajo. Así se recurrirá a un mayor salario para atraer mano de obra a lugares más contaminados o degradados".



Costo de Viaje: este método es utilizado para valorar bienes y servicios sin mercado, por ejemplo poder valorar reservas naturales, parques, paisajes turísticos, etcétera. La metodología consiste en poder medir la demanda que los individuos poseen a la hora de elegir un lugar recreativo para visitar, se basa en observaciones del comportamiento del individuo, como así también la información recolectada es a través de encuestas y entrevistas personales en la zona de estudio. Señalan Machin Hernandez y Vidarley (2006, p.7) "con la información recogida se determina el excedente (beneficio) obtenido con los costos incurridos y éste se toma como representante del valor natural o servicio ambiental". Este método fue utilizado por primera vez por Harold Hotelling (1947), para estimar la valoración de parques nacionales de Estados Unidos. Este método llamado también coste de desplazamiento es conocido como "Clawson-Knetsch", por su publicación en 1966 sobre parques nacionales, con un sustento metodológico más elaborado.

Pere Riera (1994) sostiene: "En su formulación más directa, la idea del método del coste del desplazamiento y el procedimiento para aplicarlo son muy sencillos. Aunque el precio de entrada a un espacio de interés natural sea cero, el coste de acceso es generalmente superior a cero, dado que deben incluirse por lo menos los gastos ocasionados por el desplazamiento. En general, cuanto más cerca se reside del espacio cuyo disfrute se quiere valorar, menores son los gastos en que se incurre y mayor es, en consecuencia, el número relativo de visitantes. Así se puede detectar la función de demanda entre número de visitantes (cantidad) y coste del desplazamiento (precio)". (p.6)

Con este modelo se puede medir cambios en la valoración que le dan los

visitantes al producirse algún desastre medioambiental sobre un espacio de interés recreativo, seguramente el número de visitantes se reduciría.

Uno de los problemas que tiene este modelo es cuando se desea ajustar las variables, dado que se crea un estado de elevada complejidad. Por ejemplo, no basta solamente con incluir los precios pagados en transporte público, o en combustible, como así también la depreciación del vehículo si éste es el utilizado para llegar a destino, también tendría que incluirse el tiempo de viaje. El valor del tiempo puede variar entre personas, algunas el tiempo de viaje le genera un disfrute y en otras puede representar un costo de oportunidad.

4. Encuadre metodológico

Siguiendo a Sampieri y Mendoza (2008), el estudio de caso para esta investigación es de corte cuantitativo, no experimental y transversal, para la situación problemática generada por la contaminación del volcadero municipal hacia la población aledaña, la cual la recibe como una externalidad negativa.

A partir del estudio cuantitativo de la población afectada por el volcadero, que se trabaja por medio de encuestas, para determinar el costo ambiental mediante el estudio de casos instrumentales, los cuales proveen insumos de conocimiento con el objetivo de aprender a trabajar en casos similares, y así poder extender las hipótesis planteadas.

4.1 Tipo y diseño de investigación

El tipo de diseño es cuantitativo y explicativo ya que se tratará de poder conocer el porqué se producen ciertos hechos o fenómenos en la economía ambiental. Según el alcance temporal es sincrónica (una única medición en el tiempo), con profundidad descriptiva dado que pretende resaltar algunas reseñas distintivas, rasgo y cualidades del objeto de estudio.

La investigación utiliza tanto fuentes primarias, encuestas a habitantes del área de influencia, como secundarias, páginas de internet, revistas especializadas en el tema, manuales y guías, y otras fuentes bibliográficas.

4.2 Población y muestra

La población es finita, es decir el total de unidades censales, o viviendas de las que se entrevistará preferentemente al jefe de hogar, son de acuerdo



a la información que provee de la Dirección de Estadística y Censo de Entre Ríos -Censo de población y vivienda 2001-. El muestreo de este estudio será de tipo probabilístico y aleatorio simple posibilitando cuantificar los resultados, para la valoración de los bienes ambientales.

4.3 Instrumento de obtención de información

Para la obtención de información se utilizaron la observación directa del objeto de estudio, con la finalidad de dimensionar el caso. Se realizó una búsqueda e interpretación catastral, determinación de la superficie del basural, y plano de la ciudad para la localización exacta del vertedero. Los recursos utilizados son la visita del área, fotografías aéreas, hojas topográficas e imágenes satelitales. Otro instrumento utilizado para la recolección de datos primarios fue la realización de una encuesta socioeconómica.

4.4 Plan de tratamientos de los datos



Para poder medir el costo ambiental a través del método de valoración contingente se utilizan técnicas cuantitativas, por medio de una encuesta representativa de la población afectada, mediante la muestra determinada en 109 casos del total de 236 viviendas que se encuentran al este del volcadero municipal.

La unidad de observación es el hogar, se indaga al jefe del hogar a fin de determinar las diferentes valoraciones hacia los bienes ambientales y la disposición a pagar, o a ser compensado por la externalidad negativa (contaminación) en relación a la cercanía al volcadero. También se consideran las características del jefe de hogar en relación al nivel socio económico y cultural del encuestado. Se utilizan en el diseño de la encuesta preguntas tendientes a recabar información acerca de la demanda de bienes y servicios ambientales y de la valoración que le dan a los mismos en la zona delimitada



5. Análisis e interpretación de resultados

Con la finalidad de determinar el nivel óptimo de contaminación se analiza el planteo realizado por Reyes Gil, Galvan Rico y Aguilar Serra (2005) de la Universidad Autónoma del Estado de México en el trabajo titulado El precio de la contaminación como herramienta económica e instrumento de política ambiental. Los autores afirman que en la teoría del bienestar, el nivel óptimo de contaminación está dado cuando los Beneficios Marginales Privados



(BMP) de contaminar son igualados a los Costos Marginales Externos (CME) generados a la sociedad, de forma tal que se cumpla el óptimo de Pareto y que ninguna de las dos partes intervinientes pueda mejorar su situación sin reducir el bienestar del otro.

En el caso de estudio, el "contaminador" es el gobierno municipal que actúa como un privado, generando una externalidad negativa en forma directa a la población aledaña o "contaminados", pero también en forma indirecta a la población en general. Como se afirmó, la sola presencia física de una degradación ambiental no genera una externalidad negativa, tiene que haber una reacción humana que se exprese como disgusto. La población circundante a la zona se ha expresado por medio de una ONG, el Foro Ecologista de Paraná, quien realizó en varias oportunidades amparos judiciales para hacer valer el artículo 41 de la Constitución Nacional.

Para determinar el nivel óptimo de contaminación, los Beneficios Marginales Privados (BMP) serían los beneficios que obtiene el Gobierno Municipal de no destinar suficientes partidas del presupuesto y utilizarlas en otros sectores. Esta situación es aún más compleja, dado que es el mismo agente contaminador el encargado de garantizar que el sector privado logre los niveles socialmente eficientes. Si graficamos este Beneficio Marginal sería mayor a medida que aumenta la cantidad de basura sin el tratamiento adecuado.

Por otro lado el Costo Marginal Externo (CME), significa cuantificar el costo ambiental por cada unidad adicional de residuo, expresado en toneladas. Este costo es creciente dado que produce efectos acumulativos.

En el período comprendido entre (1996-1998)², el volcadero ocupaba una aérea de 9 hectáreas. En el período (2006-2007)³, el volcadero abarcaba un área de 20 hectáreas, esto es un ejemplo del crecimiento en un período de 10 años de la problemática abordada. Descontando que toda acción humana genera contaminación, por medio de la producción y demanda de bienes y servicios, plantear cuál es lo óptimo admisible por la sociedad y el medio ambiente es el problema a considerar. Para ello es necesario analizar

² Ver el trabajo de investigación dirigido por Anzola, M. Griselda (1996-1998) de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional de Entre Ríos, Titulado "Incidencia de las condiciones ambientales en la salud del trabajador ciruja del Volcadero Municipal de Paraná".

³ Ver Decreto municipal 1265/07.

cuáles son los principales métodos económicos que se utilizan con la finalidad de alcanzar el óptimo social.

A continuación se detallan algunos de los métodos reconocidos en la literatura económica para alcanzar el óptimo social.

5.1.1 Método intervencionistas: el enfoque de Pigou

El método intervencionista fue desarrollado por Pigou (1920) en su obra *Economics of Welfare*. Consiste en gravar con un impuesto la actividad productiva del que contamina. De no existir la intervención por medio del gobierno, el productor aumentará su nivel de actividad económica hasta el óptimo privado.

Pigou crea una paradoja, debido a que es imposible que el mismo gobierno se grave a sí mismo un impuesto para corregir la externalidad, aunque en el caso de estudio cumple el rol de privado, no deja de ser un sector público.

Este método funciona si realmente el Estado actúa como regulador, como un ente externo, sin ser juez y parte. El ejemplo que se desarrolla comúnmente en la literatura específica es el caso de la contaminación que se produce por la actividad productiva.

5.1.2 Soluciones de mercado: el enfoque de Coase

Coase (1960) en su obra titulada *The Problem of Social Cost*, establece que si se definen correctamente los derechos de propiedad y los derechos del uso de los bienes ambientales no es necesario utilizar el método intervencionista, solo basta la negociación entre las partes, del que contamina y de quien recibe la externalidad negativa, para alcanzar un óptimo social. En nuestro análisis, el que tiene el derecho de propiedad es claramente el gobierno municipal, hace uso y abuso de unas cuantas hectáreas y de su expansión territorial, como punto final para la disposición de los RSU no tratados correctamente, generando una externalidad negativa para la sociedad.

Coase establece tres condiciones que se deben dar para que no haya intervención por parte del método Pigouviano:

- . Que las partes involucradas, las contaminantes y las contaminadas, tengan bien definido el concepto de Derecho de Propiedad, como el derecho de usar un recurso.

- . Los mercados tienen que ser perfectos y competitivos, o sea según lo establece la teoría económica neoclásica, las partes en cuestión tienen que poder tener acceso al mismo grado de información.

. La negociación entre las partes genera costos operativos menores que las ganancias.

Por ejemplo para el caso de estudio, la población puede pagar un impuesto, para con ello financiar una planta de tratamiento de los residuos sólidos urbanos, esto generaría reducir el costo ambiental externo. La otra parte, el gobierno municipal, o contaminador, sería autocompensado en el sentido que se garantizaría el rol regulador y proteccionista para la sociedad. La negociación implicará llegar a un acuerdo entre el contaminador y el contaminado, el mercado llevará según este argumento, al punto de óptimo social X°, donde las pérdidas de una parte se compensan con las ganancias de la otra parte.

5.2 El análisis de la información para el método de valoración contingente

5.2.1 Características socioeconómicas de los encuestados

En primer lugar, el 71% de los encuestados son propietarios de las viviendas únicamente, debido los terrenos cercanos al volcadero son terrenos fiscales y se trata de un asentamiento ilegal. El 26 % son propietarios de la vivienda y el terreno, y el restante porcentaje inferior al 4% lo constituyen inquilinos.

Con respecto a las características habitacional del hogar, cabe mencionar que el 100% de los hogares encuestados cuenta con agua corriente, y también están conectados a la red pública de cloaca.

En cuanto al nivel educativo de los entrevistados, claramente el colectivo dominante, a quien se le realizó la encuesta (jefe de Hogar) posee estudios primarios, que representan el 70% de la población encuestada.

Del análisis de la edad de los encuestados se puede deducir que más del 80% son personas que nacieron con el volcadero ya instalado, teniendo en cuenta que este relleno sanitario se instaló en la región hace aproximadamente 80 años.

En lo relativo al perfil sociolaboral, el 34% de los encuestados son asalariados, y aproximadamente el 58% se compone de personas que perciben una pensión o jubilación. El restante 8% se compone principalmente de personas que están buscando empleo, o sin empleo anterior.

Ingreso mensual del hogar, se obtiene como resultado que la renta personal mensual más frecuente (54% de la muestra) está entre \$1.600 y \$3.000, seguido por los que perciben unos ingresos menores a \$1.500 por

mes (poco menos del 25%). Por su parte los de mayores ingresos son el 10% que percibe entre \$3.100 y \$4.500, no registrándose casos de ingresos mayores. El salario mínimo, vital y móvil para el período Mayo- Agosto 2012 es de \$2.300 y el haber mínimo jubilatorio \$1.686.67⁴.

Una primera cuestión sobre la opinión y valoración de los bienes ambientales que se les pregunta a los entrevistados es que reconocieran, entre una lista, aquellos elementos que ellos consideraran problemas ambientales y qué importancia le atribuían a estos. Cabe mencionar que el mayor porcentaje de reconocimiento de problemas ambientales está relacionado con el "mal manejo de los residuos" (89%), es decir que 97 hogares de los 109 encuestados lo visualizan como un problema. En segundo término se encuentra el "agotamiento y contaminación del agua" (82% de las viviendas manifiestan la existencia de este problema) y en tercer lugar se encuentra la "degradación de los suelos" (72% de las viviendas lo visualizan como un problema ambiental). Le siguen en importancia la "pérdida de bosques" (65%), "disminución del número de especies" (46%) y "contaminación atmosférica" con el 36%. Los problemas más cercanos son los que se visualizan en mayor proporción. La opinión de los encuestados con respecto a la importancia que se le atribuye a los problemas ambientales, manifiesta que mayoritariamente lo ven como un peligro inminente (69%) y solo una minoría lo desestima (30%) considerando que es un tema que está de moda o se exagera.

6. Conclusión y aperturas a futuras investigaciones

La sola presencia de un daño ambiental no crea una externalidad negativa, o sea un costo externo, para que se reconozca como tal tiene que haber un reclamo de la sociedad. Desde el punto de vista económico y en especial, de la teoría neoclásica, por medio de los métodos de Valoración Contingente y Precio Hedónico, se puede dar cuenta de la problemática que causa el mal manejo de los residuos domiciliarios en la ciudad de Paraná, Entre Ríos.

En función de los resultados de las valoraciones implementadas de acuerdo a los métodos utilizados en el presente estudio, se detallan a

⁴ Ver mayor información en el ministerio de Economía y Producción, sobre la base del Anses y la EPH.

continuación las principales conclusiones alcanzadas:

1. Considerando una posible aplicación del impuesto piguviano, se considera que la aplicación de este método no es válido en el presente análisis, dado que se crea la paradoja de que es imposible que el mismo gobierno se grave a sí mismo un impuesto para corregir la externalidad. Aunque en este caso cumple el rol de sector privado contaminador, no deja de ser sector público, y por tanto cumple el rol de juez y parte de la problemática tratada.

2. Considerando el enfoque de Coase, reparación de la externalidad por medio de la negociación entre las partes, es aplicable en este caso. Por ejemplo, la población puede estar dispuesta a pagar un impuesto para con ello financiar una planta de tratamiento de los residuos sólidos urbanos, esto redundaría en una reducción del costo ambiental externo. La otra parte, el gobierno municipal, o contaminador, sería autocompensado en el sentido que se garantizaría el rol regulador y proteccionista para la sociedad. La negociación implicará llegar a un acuerdo entre el contaminador y el contaminado, el mercado llevará según este argumento, hasta el óptimo social, donde las pérdidas de una parte se compensan con las ganancias de la otra parte.

3. A partir de los resultados del muestreo realizado en la zona de estudio para el método de Valoración Contingente, en 109 viviendas, solo el 5% del 95% de los jefes de los hogares consultados, que son afectados por el humo del volcadero, estarían dispuestos a invertir un porcentaje de sus ingresos para cambiar de lugar de residencia. Este es un porcentaje muy bajo y se explica por la situación de que en su gran mayoría son personas mayores de 60 años, con un gran sentido de pertenencia al lugar, y donde viven por más de una generación.

4. En el 97% de los casos relevados no se considera el traslado del volcadero o su cierre como una solución al problema, se visualiza como mejor alternativa la implementación y puesta en marcha de una planta de tratamiento de residuos sólidos orgánicos y otra planta para residuos inorgánicos, en donde se pueda incluir al ciruja dentro del sector laboral formal, debido a que ven a los residuos como una fuente posible de empleo y de ingresos.

5. El método de precio hedónico establece que el precio de las viviendas (determinado por el mercado), está relacionado al menos por cuatro variables, siendo una de ellas la variable ambiental. Se debe tener en cuenta que otra de las variables que explican el diferencial de precios, cercanía a los bulevares

(X1), se encuentra condicionada a la existencia del volcadero, dado que esta zona de la ciudad no cuenta con una planificación urbana que incorpore trazado de bulevares.

6. La valoración de precios implícitos verifica que considerando las variables exógenas constantes, es decir viviendas con similares características en relación a metros cuadrados, servicios y distancia a bulevares y/o centros comerciales, la variable que explica la disminución del precio de una vivienda, conforme se acerca a la zona del volcadero, es la variable ambiental "Z". En el presente caso, las mediciones representan una variación promedio del 18.2%, entre los precios de las viviendas más alejadas del volcadero respecto de las que se encuentran más cercanas. Este porcentaje da cuenta de la disposición a pagar, que en términos cuantitativos es mayor a medida que se aleja del volcadero.

7. La externalidad negativa, causada por la contaminación del volcadero a cielo abierto, transfiere el costo a la sociedad en general y especialmente a la población aledaña, generando situaciones de exclusión social, degradación socio ambiental y dependencia cultural y política. El enfoque planteado desde la teoría económica, en muchos casos resulta insuficiente y debe ser coordinado con políticas públicas integrales que tiendan a favorecer y preservar los recursos escasos en la actualidad: los bienes ambientales.

Por medio del trabajo de investigación desarrollado, donde se han analizado algunos aspectos de una problemática compleja y diversa, se pueden establecer algunas implicancias que plantean la necesidad de continuidad de la temática en futuras investigaciones. A continuación se detallan algunos de estos aspectos:

. El análisis de estrategias de cambio, para el correcto tratamiento de los residuos sólidos urbanos, a nivel de la sociedad y del Estado. En este sentido es importante estudiar en profundidad la segunda falla de mercado, falta de información o información insuficiente, promoviendo políticas educativas en relación al tratamiento adecuado de los residuos urbanos y la precalificación de los mismos en los hogares.

. Promover la implementación de políticas públicas integrales para el desarrollo sustentable en la región. La carencia de políticas públicas adecuadas es un aspecto que debe profundizarse a fin de determinar cuáles son las medidas más adecuadas a la hora de abordar la problemática de la política pública local.

. Determinar si la externalidad negativa es solo consecuencia de falla de

mercado o del crecimiento poblacional, dado que este último aspecto se relaciona con la escasez relativa de bienes ambientales en relación al aumento poblacional, y la evaluación de las consecuencias que el problema poblacional puede ejercer en un futuro cercano sobre el medio ambiente.

. Por último, analizar la implicancia existente entre obsolescencia programada y desarrollo sustentable en el área local. Este aspecto es relevante dado que se debe analizar el delicado equilibrio entre el incentivo a la producción y el empleo, y la presión que esto ejerce sobre el medioambiente.

7. BIBLIOGRAFIA

ABHAHAM TARRAB, E. (2004). Fundamentos Economicos para el Cobro de Derechos Ambientales. Obtenido de (tesis de maestria.Facultad de Economía): <http://es.scribd.com/doc/62377046/9/ENFOQUE-NEOCLASICO>

AGUILERA KLINK, F. (2000). Valor, uso y precio del agua. Madrid: Directiva.

ALBI, J, GONZALEZ, J., & ZUBIRI, I. (2004). Economía Publica.Fundamentos, Presupuesto y gasto, aspectos macroeconomico. Buenos Aires: Ariel.

ANZOLA, G., EMERY, R., PRADO ALVAREZ, G., & PETRUCCI, A. (2001). Incidencias de las condiciones ambientales en la salud del trabajador ciruja del volcadero municipal de Paraná. Ciencia, Docencia y tecnología(22), 1-30.

ANZOLA, M. G., PETRUCCIO, A., PRADO ALVAREZ, G., & EMERY, R. (2001). Incidencia de las condiciones ambientales en la salud del trabajador ciruja del volcadero de la ciudad de Parana. Ciencia, Docencia y tecnologia, 13(22), 20.

CANAVESE, A. (2007). Temas en los analisis economicos en los derechos. Economía y política de Buenos aires, II(1), 26.

CASAL, A., FRONTI DE GARCIA, L., & WAINSTEIN, M. (1998). Contabilidad y auditoria ambiental. Buenos Aires: Macchi.

CELEIRO CHAPLE, M., & HERNANDEZ SANTANA, J. (15 de enero de 1997). Ciencias Geograficas y Gestion Ambiental. Obtenido de <http://observatoriogeograficoamericalatina.org.mx/egal7/Teoriaymetodo/Teoricos/01.pdf>.



CELIA, G. M. (1995). Implicaciones territoriales y ambientales del tratamiento de residuos sólidos domiciliario. El caso de Argentina y sus ciudades intermedias. *Series geograficas*(5), 115-130.

CLEMENTES, R. (1996). *Guía Completa de las normas ISO 14000*. Barcelona: Gestión 2000 SA.

CONSTANZA, R. (1997). *La economía ecológica de la sostenibilidad. Invertir en capital natural*. Madrid: Trotta.

CHAN, M. Y. (12 de Agosto de 2001). *Sustentabilidad y Economía*. Obtenido de rimd.reduaz.mx/coleccion_desarrollo_migracion/sustentabilidad/Sustentabilidad9.pdf

DALES, J. H. (1968). *Pollution property and price*. London: Edward Elgar publishing.

DANNORITZAR, C. (Dirección). (2010). *Comprar, Tirar, Comprar* [Película].

DE ARRIBA, M. (s.f.).

DEBROTT SANCHEZ, D. (2002). Apuntes sobre teoría de la renta en la Interpretación Crítica de Marx. *Filosofía, Política y Economía*(10), 53-57.

EL DIARIO. r. (12 de Mayo de 2011). *Volcadero: si entra un privado solo será para producir biogas*. pág. 25.

DUEÑA GIL, J. (2000). *La Teoría Subjetiva del Valor en Contabilidad*. *Ciencias administrativa y sociales*, 14(30), 145-152.

FOSCHIATI, A. M. (s.f.).

FOSCHIATI, M. (2009). *Vulnerabilidad sociodemográfica Y Desarrollo. Perspectiva para América Latina*. En M. Foschiatti, *Aportes conceptuales Y Empírico de la vulnerabilidad global* (págs. 195-239). Resistencia: Eudene.

FRONTI DE GARCIA, L. (1999). *Impacto Ambiental: Sus posibilidades de captación y control a través de la información contable*. Buenos Aires: UBACyT.

FRONTI DE GARCIA, L., & FERNANDEZ CUESTA, C. (2007). *El Protocolo de Kioto y los Bienes Ambientales*. Instituto Internacional de Costos, 9-31.

GARCIA, M. (1995). *Implicaciones ambientales y territoriales del tratamiento de residuos sólidos domiciliarios : el caso de Argentina y sus ciudades intermedias*. (U. d. Alcalá, Ed.) *Serie Geográfica*(5).

GUILLERMO, H., & OMAR, B. (2003). *La representación del objeto de estudio*. *Revista Electrónica de Epistemología de Ciencias Sociales*(17), 55.



HAVEMAN, R. (1970). El sector Publico. Buenos Aires: Amarrortu.
INGARAMO, J. (21 de 09 de 2009). Economía y Ambiente: Analisis de una alternativa de manejo agricola para reducir costos ambientales y mejorar la posición de la cadena agroindustrial argentina. Obtenido de www.foroagroindustrial.org.ar/pdf/cap6.pdf

JORGE, M. (2001). Economía del sector publico. Buenos Aires: Mc Graw-Hill.

LERTORA, M. (23 de Mayo de 2009). Quema de basura en el volcadero. Diario UNO.

MACON, J. (2001). Economía del Sector Publico. Buenos Aires: Mc Graw-Hill.

MACHIN HERNANDEZ, M., & CASAS VILARDELL, M. (2006). Valoración economica de los recursos naturales: Perspectiva a través de los diferentes enfoques de mercado. Futuro, IV(13), 15-23.

NACION, M. d. (s.f.). Ministerio de Economía. Recuperado el 30 de Mayo de 2013, de www.mecon.gov.ar/download/infoeco/apendice3a.xls
www.mecon.gov.ar/download/infoeco/apendice3a.xls

OLEGO, M. (12 de Abril de 2011). Otra vez ardió el Volcadero. El Diario.

OMS. (10 de Agosto de 2011). Organización Mundial de la Salud. Obtenido de Organización Mundial de la Salud: www.who.int/mediacentre/factsheets/fs225/es/index.html

ONU. (21 de Noviembre de 2012). Objetivos del desarrollo del Milenio. Obtenido de [www.un.org/spanish/.../1131342\(S\)MDG_Report_2011_Book_LR.pdf](http://www.un.org/spanish/.../1131342(S)MDG_Report_2011_Book_LR.pdf)

PALADINO, M. (2002). Tendencia de la Responsabilidad Empresarial en argentina. Buenos Aires: IAE.

PEARCE, D., & TURNER, R. (1976). Economía Ambiental. Mexico: Fondo de Cultura Economica.

PEARCE, D., & TURNER, R. (1990). Economía de los Recursos Naturales y del medio Ambiente. España: Celeste.

PIGOU. (1920). The economic of welfare. London: Macmillan and Co.

REYES GIL, R., GALVAN RICO, L., & GALVAN SERRA, M. (2005). El precio de la contaminación como herramienta economica e instrumentos de politica ambiental. Interciencia, 30(007).

RIERA, P. (1994). Manual de Valoración Contingente. (M. d. Hacienda, Ed.) Madrid: Instituto de Estudios Fiscales.

ROJAS ARAVENA, F., & ALAREZ MARIN, A. (2011). America

Latina y el Caribe: Globalización y Conocimiento. Repensar las Ciencias Sociales, II(1).

RUESGA, S., & DURAN, G. (1995). Empresa y medio Ambiente. Madrid: Piramide.

SAMPIERI, R. (1998). Metodología de la Investigación. Buenos Aires: Panapo.

SAMUELSON, P., & NORDHAUS, W. (2005). Economía. Mexico: McGraw-Hill.

STIGLITZ, J. (1986). La Economía del Sector Público. España: Antoni Bosch.

SUSANA, J. M. (1992-1994). La gestión ambiental de la ciudad de Córdoba (1983-1993). (F. d. Centro de Investigaciones Jurídicas y Sociales, Ed.) Anuario, 3, 15.

TOMASINI, D. (1995). Bases económicas para el manejo de los recursos naturales. (M. Garduño Anaya, & F. Díaz Calero, Edits.) Mexico.

UNO, R. d. (5 de Enero de 2010). Residuos Patológicos en el centro de Paraná.





El tallado de las tesis y tesinas en el ámbito académico y sus actores

Fecha de finalización del artículo: diciembre de 2011

Por Graciela Laura Mingo

Sobre la autora

Graciela Laura Mingo es licenciada en Ciencia Política (UNR) y Magister en Investigación Científica y Tecnológica (UNER), docente ordinaria de Metodología de la Investigación (Facultad de Trabajo Social y Ciencias Económicas -UNER) y de la Facultad de Ciencias de la Gestión (UADER) e investigadora categoría II del CIN en la UADER y UNER. Directora de proyectos de Investigación en temas de pobreza, políticas sociales y el mercado de trabajo. Ex-Directora de Estadística y Censos, ex decana Organizadora de la Facultad de Ciencia de la Gestión y ex Rectora de la UADER. Asesora de tesis y de proyectos de noveles investigadores.

Contacto: gbevi@arnet.com.ar

Resumen

Esta ponencia sitúa los actores de la tesis y tesinas, develando la artesanía según pautas analíticas de las reglamentaciones académicas.

La tesis o tesina es una exigencia de estudios universitarios y en nuestro país a partir de las reformas curriculares

introducidas en la década de los 90, ha sido un parámetro de las carreras de grado y posgrado, aunque las reglamentaciones suelen ser difusas.

Los actores en su acompañamiento pivotan por interrogantes: ¿cómo transita el tesista la producción de conocimiento en su relato escrito? ¿Cuál es la tarea del tutor en el desarrollo de la tesis?; en las instancias evaluativas ¿debe estar presente dentro del tribunal? ¿Cómo se acompaña en el momento de la defensa de la tesis?

Se aportan ideas en el tallado arquitectónico de la tesis y aventuramos una tarea ardua, poco sencilla tanto para los tesistas, los directores, tutores, docentes de los seminarios de tesis y los evaluadores.

Abstract

This paper puts the actors of the theses and dissertations, unveil their crafts according analytical guidelines of the academic regulations.

The thesis or dissertation is a demand for university studies and in our country, from the curricular reforms introduced in the nineties, has been a parameter of the undergraduate and graduate degree, although the regulations tend to be diffuse.

The actors in their accompaniment promote questions such as: ¿how is passing the students the knowledge production in your story writing?, ¿what is the task of the directors in the development of the thesis?. At the stages evaluative ¿ should be present the director within the tribunal?, ¿how to be accompanied in the time of the defence of the thesis?

This paper contributes with ideas about the architectural carving of the thesis and ventures an arduous task, no simple for the under students, directors, tutors, teachers of the seminars of the thesis and the evaluators.

Palabras clave: Tesis, tesistas, directores, evaluadores

Key words: Thesis, undergraduate student, director of the thesis, evaluators

Introducción

En esta ponencia se pretende situar a los actores facilitadores de la tesis, al propio mentor: el tesista, las reglamentaciones y las cuestiones propias de la artesanía en la configuración de la misma. Se adicionan pautas analíticas germinadas en los constantes debates originados en el seno de la comunidad universitaria y luego traducida en las modificaciones logradas, a través de

las evaluaciones que se llevan a cabo por los equipos académicos, dentro del campo de la educación superior.

Ubicamos a la tesis o tesinas como una exigencia en el campo de la educación universitaria y como un requisito infranqueable¹ al finalizar algunas carreras de posgrado y necesario en la legitimación de los títulos fundamentalmente de las licenciaturas en el grado. Se suman los trabajos finales de las especializaciones (identificada como un título intermedio hasta llegar a la maestría), y con rigor científico y exigencias de originalidad como es la elaboración de: las tesis de maestrías y las tesis de los doctorados.

Los planes de estudios al finalizar el ciclo superior consagraron de manera muy contundente la preparación de un trabajo final. Estos cambios se dieron en nuestro país con referencia al grado, dentro de las reformas curriculares introducidas en la mitad de la década de los 90. Los parámetros han sido difusos y siendo un tema constante de preocupación, son trabajados en los encuentros de los docentes universitarios al formar parte del contenido extraído de los debates incesantes, tanto en las evaluaciones y diagnósticos referidos a las reformas curriculares. Es una real preocupación que se polemiza en el ámbito de las unidades académicas, como en las áreas institucionales de los diferentes organismos de educación superior.

En este desarrollo del trabajo hay reflexión y se aspira mostrar algunas aproximaciones o esbozar incipientes respuestas a la problemática, referidos a una multitud de interrogantes planteados ante la elaboración de la tesis o tesinas. Hay un recorrido profesional al que se alude dado la experiencia adquirida al cumplir diferentes roles dentro del tallado de la tesis o tesinas y por los debates con que uno ha participado, o se encuentra en las decisiones institucionales al pertenecer al claustro docente.

El debate y reglamentaciones institucionales

En el campo de la educación superior, la legitimación de los títulos de las licenciaturas, especializaciones, maestrías y doctorados está estrechamente unida a las exigencias de finalizar cada ciclo académico con la presentación y defensa de un trabajo final, asociado a la elaboración de tesina o tesis, según corresponda.

A medida que el tiempo pasa, y en el oficio de profundizar la temática

¹ Resolución N° 1168/97 del Ministerio de Educación de la República Argentina.



junto con la labor de unir las diferentes situaciones en el entramado de la tesis o tesinas, surgen nuevas acotaciones en las evaluaciones, como la incorporación de tecnologías, modalidades de presentación, las modificaciones reglamentarias que se han ido agregando a las curriculas, a través de los planes de estudios producto de los debates llevados a cabo por los equipos académicos de las diferentes universidades.

Cuando nos referimos a los debates institucionales, es posible detectar que con el transcurrir del tiempo las instituciones universitarias están concretando en sus reglamentaciones nuevos criterios diferenciadores para con estas elaboraciones científicas, más aún al tener dificultades con los concursantes por no completar sus tesis o tesisnas.

A modo de los ejemplos, mencionamos el IUNA (Instituto Universitario Nacional de Artes) que en el año 2002 estableció dentro de su régimen académico una diferenciación oportuna: las tesinas pertenecen a las licenciaturas y las tesis a las maestrías y doctorados. Dicho parámetro es una línea imaginaria, demarcatoria simple y concisa, tanto en los niveles de exigencia, en la elaboración del marco analítico, como en las pautas metodológicas y los hallazgos. Se despeja uno de los interrogantes para los estudiantes, y por ende es preciso en la orientación que deben realizar el tutor o director y se traduce en pretensiones distintas para cada tipo de tesis. El problema se genera cuando no están plasmadas por escrito estas líneas divisorias o se la explica de manera imprecisa, entonces se vuelve oscura y difusa la comprensión del texto y el trayecto se dificulta aún más, cuando se está iniciando en la labor el propio tesista.

En el universo de las unidades académicas en algunos casos las demarcaciones no son de manera tan taxativa. Una de las bondades y sentido que el IUNA realiza es la ubicación en la función pedagógica que tiene la tesina al situarla en la formación de grado y pone en un plano de autonomía al estudiante, aunque en un nivel diferencial con menores exigencias en el proceso de la elaboración y luego en la apropiación de su objeto de manera crítica.

La Comisión Nacional de Evaluación Universitaria (CONEAU), organismo de evaluación, como lo están haciendo actualmente casi todas las instituciones universitarias, aconseja desarrollar a lo largo del despliegue académico y dentro de la modalidad curricular el dictado del seminario de tesis, así se entrelazan algunos trabajos de las materias específicas de la formación y a la vez se inicia el estudiante en la confección de su propuesta de trabajo. Es una instancia de apertura para el tesista cuya posibilidad lo



centran a delinear su objeto de investigación, antes de la finalización de los cursos teórico-prácticos y de concentrar sus esfuerzos de redacción para el final de la carrera.

En este caso hay una estrategia académica y preocupación en el mismo ámbito de la educación superior, buscando evitar no prolongar el tiempo de finalización de los trayectos curriculares por parte de los postulantes y siendo la CONEAU un organismo de evaluación, apuntala a mejorar los indicadores de rendimiento y de egreso de las especializaciones, maestrías o postgrados. El sentido subyacente de la decisión es de contener al estudiante en el marco institucional, por lo cual muchas universidades, al trabajar la retención y proyectar estrategias académicas en función de lograr que egresen de las carreras los estudiantes, han tomado las pautas dentro de los cambios curriculares.

En el recorrido por las diferentes reglamentaciones y ordenanzas institucionales, se afirma que lo que ha quedado mejor definido son los requisitos en las universidades argentinas es la exigencia de realización de la tesis, como última instancia para alcanzar la titulación de la maestría y el doctorado. Estas deben ser proposiciones originales y creativas aportando al conocimiento científico, apropiadas por el nivel universitario que se logra en dicha etapa de formación.

En el caso de las especializaciones se suman a una construcción autónoma del trabajo profesional. Somos conscientes que muchos de los cursantes son egresados profesionales (ingenieros, médicos, abogados, etcétera) cuyas currículas no tenían en ese momento un trabajo de tesis o tesina, su estudio se basaba en dar un examen, siendo la exposición teórica un requisito ineludible, o en otros casos, resolver problemas. Hay una ausencia de la elaboración de ideas a través de un trabajo escrito autónomo, que sea comunicable tanto para el tutor o director como para los evaluadores.

En las formaciones actuales que profundizan los desarrollos tecnológicos aparecen otras modalidades de imaginar y proponer los trabajos, cuyos avances empujados por la comunidad científica y representantes de instituciones debaten y proponen, girando algunas sugerencias entorno a un trabajo final integrado, según se trate de maestrías o especializaciones de tipo profesional. Están unidas más a las transferencias de conocimientos de innovación traducida en una práctica específica realizadas en empresas, parques industriales, laboratorios, etcétera. Se piensa y se planifica en un ejercicio específico acorde al tema y a los lugares donde las instituciones universitarias han firmado convenios o el postulante trabaja, así se hace más

efectivo el conocimiento adquirido y la transferencia tecnológica que encierran dichas especializaciones. Los trabajos finales están ligados la mayoría de las veces a las ramas del conocimiento tecnológico.

El postulante o tesista

El paisaje en el armado de la tesis tiene un actor principal: el tesista. Deja de ser un reproductor de conocimientos e inicia la experiencia personal de entrar en la cultura de producir conocimiento argumentado, tanto escrito como oral, sin dejar de lado otros temas neurálgicos inherentes a que cada uno realiza tránsitos diferentes. Hay aspectos necesarios de resaltar en la tarea dada tanto por el compromiso, la voluntad y la responsabilidad asumida por cada tesista. Estas cualidades o atributos son condicionantes positivos e incentivadores en la propia labor de la tesis.

Sin duda que en este nuevo andar y desafío se expresan interrogantes propios de ser un principiante que van desde el inicio y por el tipo de elaboración o profundización de la investigación que tratarán de realizar en todo el proceso. Podemos identificarlos como: ¿Cuáles son las condiciones para diferenciar un trabajo de tesis o tesina en el nivel de grado? ¿En qué momento se debe iniciar la propuesta del proyecto? ¿Cómo traduzco en frases lo que expreso y con coherencia? ¿Cómo se puede realizar el recorte del objeto a construir y sea posible encontrar respuesta? ¿Qué espero del director o tutor elegido para con mi trabajo? Reconocer las dudas en forma permanente no es un retroceso, por el contrario es la reflexión obligada de todo principiante. Hay allí un acompañamiento, el camino de un caminante, cuyo rumbo asoma muchas veces lejano.

El propio tesista y el resto de los actores cuando trabajan sobre el tallado de las tesinas o tesis, pivotean entre una pluralidad de interrogantes, explícitos o implícitos que resumimos en: ¿Cuál es la tarea del tutor en la construcción del diseño y desarrollo de la propuesta de tesis o tesina? En cada instancia donde se va ensamblando la relación con el tesista surgen otras preguntas. ¿Cómo acompañar la labor del armado de la tesis? ¿Se es sólo un consejero, y se asume el papel de corrector? ¿O son ambas y muchas otras las acciones que se implican en la relación? Estas y otras preguntas pueden ser parte del debate y de la incertidumbre que interpelan a los actores, acorde al proceso y al lugar que uno ocupa en esta tarea.

De concretarse las instancias evaluativas, ya al ser designado como jurado de un tribunal de tesis ¿qué papel debe jugar el evaluador y el tribunal en referencia al informe y si hay defensa oral? ¿Se valora lo escrito,



o se puede entrever el proceso de producción realizado en su trabajo por el tesista, en toda la configuración del tallado de su obra? Es clave entender que cobra preeminencia la opinión del evaluador pues se resuelve si se acepta o no la aprobación del trabajo o proyecto redactado y en caso de existir la defensa allí surge otro de las alternativas ¿Cómo prepara el tesista su defensa? Y podemos agregar ¿debe estar presente el tutor o director acompañando al tesista en dicha instancia siendo parte del tribunal? ¿O solo lo acompaña como un miembro más del público?

De los tutores o directores



Así como nos aproximamos a la función que tiene el estudiante o futuro egresado en la tesina, no se soslayan los debates al interior de las unidades académicas e incertidumbres entre los docentes al ser designado o aceptar su responsabilidad como tutor o director y lo podemos resumir en algunos interrogantes presentes: ¿Cuál es la tarea del tutor en la construcción del diseño y desarrollo de la propuesta?; en las instancias evaluatorias ¿se puede actuar dentro del tribunal o es preferible que sean otros los que evalúen la propuesta?, ¿qué papel le otorgan las instituciones a estas figuras?, ¿el compromiso asumido es formal a través de una carta o es real y se involucra con el tesista?



En esta oportunidad llamamos de manera similar director o tutor, la labor como referente puede ser similar y en el vínculo gestado con el tesista a veces es obstaculizador o favorecedor, según el involucramiento con que lo acompaña en la maduración del objeto a investigar y en cómo abordarlo.

Al contextualizar este trabajo recordemos que en los inicios de los cambios curriculares, los docentes, a su vez, de golpe se encontraron siendo partícipe en esta ardua tarea, muchos sin tener en su haber la realización de una tesis y otros por su ingenuidad acotaban sin saber demasiado sobre la temática. De manera analógica se podría decir "sin ser madre se aprende al tener un niño y caminar junto a él en el desarrollo de su vida". Es el "hacer haciendo" de la investigación, como se aprende a afianzar la práctica en la confección de la tesis o tesina.

La artesanía y el avance en la configuración del trabajo final de tesis o tesinas, tarea no tan sencilla, sino ardua y compleja, se afianza en los encuentros del tesista con el tutor o director, se pautan encuentros con los avances en la redacción o en los esbozos de su proyecto. Por eso una recomendación para el tesista es madurar la meta que desea alcanzar, tener como objetivo personal



llegar a la finalización de su investigación, vencer sus miedos y no caer cuando se siente la imposibilidad de avanzar, siendo consciente que transitar por su confección es un camino de incertidumbre cuya construcción será sólida al momento de llegar a la elaboración total. Son instancias de despojarse de las preconiciones. Aquí el error no juega como sanción, es un paso a modificar y crecer, e implican "rupturas para seguir la huella".

De allí que la tarea de director o tutor se va perfilando y amoldando a cada momento, a cada tesista y al objeto a construir, desde un seguimiento cara a cara, hasta un acompañamiento vía Internet. Con el tiempo y la propia formación profesional de los docentes - investigadores esta tarea ha ido tomando cuerpo y se ha entendido como una actividad que se debe asumir tanto para la formación de los recursos en el ámbito académico, lograr un reconocimiento a nivel institucional del tiempo dispensado, como para afianzar su tarea de investigador, además de constituirse en una parte necesaria del trabajo docente.

Tanto la elección de quien acompaña y la aceptación implica la conjunción de dimensiones pedagógicas, teóricas y metodológicas, de reconocimiento académico meritorio, junto a las relaciones personales posibles de conjugar entre el tesista y el director o tutor. Se forja además un vínculo psicológico e interpersonal y forman parte del "contrato pedagógico" acordado explícita o implícitamente entre ambos (tesista - tutor). Cuando hay escucha por ambos lados es posible conquistar un equilibrio en un proceso de empatía y producir el trabajo de manera cómoda.

Como regla general podemos decir que los tutores o directores no reemplazan el trabajo del tesista. Su labor consiste en colaborar en la delimitación problemática, asesorar y levantar el espíritu en los altibajos del tesista, llevar adelante el ejercicio de la mayéutica socrática², recomendar bibliografía, orientar el plan de trabajo, detectar errores tanto en el proyecto como en el proceso de la investigación, incentivar a la reflexión entre la teoría y la empírea, sugerir líneas de acción y hacer evaluaciones periódicas de los avances que se trata de alcanzar con la propuesta.

En esta construcción no existen recetas o mejores modelos. Por el contrario la creatividad, el tipo o perfil de investigación a desarrollar, el vínculo logrado entre las partes, la asiduidad de los encuentros y la forma de

² La mayéutica es la interrogación que Sócrates ponía en práctica con sus conciudadanos. Conocer es salirse de sí mismo para aprender y es forzar a buscar la claridad y se alcanza con la precisión de las nociones.

profundizar y aprender el objeto son los parámetros que conjugan el hacer y el guiar de cada tesis o tesinas.

De los evaluadores o tribunales

Si las reglamentaciones están escritas de manera clara y hay un monitoreo institucional para cumplir por parte del evaluador con la lectura del trabajo que le han dado, y elevar su informe, se constriñen mucho más los tiempos y se mantiene latente el espíritu del tesista. Si esto no sucede, el trabajo evaluado y el momento de defensa pueden estar desfasados y ser otro factor desalentador.

Particularmente en las tesinas existen diferencias respecto a la presencia del tutor o director dentro del tribunal. Esta pregunta actúa a modo de facilitar: ¿es necesario que el tutor participe en las instancias de las diferentes evaluaciones? Muchas veces su presencia facilita e ilustra al resto de los miembros sobre el proceso que ha tenido el tesista, aunque su producción pueda tener dificultades en la comprensión por los otros evaluadores. En este caso hay un portavoz del trabajo realizado y para muchos evaluadores, le pone un parámetro sin dejar de lado las exigencias y comprender el recorrido realizado. Ahora si se tratan de trabajos de maestrías y doctorados, la posición puede ser diferencial.

Otro tema a tener presente al momento de ser designado como evaluador, está referido desde el lugar donde se asume esta responsabilidad, pues las decisiones podrán ser de obstaculizador y de facilitadores del trabajo. Para esto es recomendable que las acotaciones pueden estar en la lectura del primer informe, previo al momento de defensa y no en esta última instancia, que desconcierta de manera muy negativa a los tesistas.

Nuevamente por la experiencia vivenciada, es preferible devolver el trabajo escrito, que transformarse en un obstaculizador en la instancia de la defensa, que es el momento de mejor apropiación por parte del tesista de su trabajo y allí cobra significación y potencia el lenguaje y la estructura verbal y audiovisual con que monta la presentación ante el tribunal. Actuar de abogado del diablo en dicha instancia no es aconsejable para ninguno de los protagonistas de la tesis, y menos aún para el propio tesista.

De las tesinas y tesis en general

La elaboración de la tesis es una construcción imbricada, ardua, pivotea entre la duda y la lógica de la claridad de ideas, debiendo ser sustituida por



la precisión en el recorte y en el relato de lo que circunda al objeto. Como se expresa en este escrito, las interrogaciones y representaciones están vigentes para que sirvan de referente tanto en la necesidad de buscar pertenencia del propio tesista, como en la mirada y los lugares que tendrán los evaluadores al final del recorrido.

Para aquellos que nos dedicamos a este trabajo, entendemos que surge la tesis o tesina como una aventura incierta y apasionante. Forma parte de un corpus de complejidades, siendo un reaseguro importante el acompañamiento de los actores en el proceso que lleva adelante con la finalidad de que la argumentación sea sólida y permita la destreza en su apropiación del objeto-problema por parte del futuro profesional.

El recorrido tiene altibajos y muchas veces cuesta encontrar el hilo conductor de la propuesta, no se pueden obviar las instancias burocráticas de las instituciones universitarias ineludibles de zanjar, sumado al propio trabajo del tesista, junto con el acompañamiento del resto de los actores, cuyos tiempos y dedicación son dispares, e inciden en el proceso de acercamiento con del tesista con su producción. En este sentido la tesis (documento formal -escrito) es un desafío y una tarea de gran envergadura para el tesista y sus tutores o directores.

En la escritura de su trabajo y en la comunicación verbal, el tesista va traduciendo su compromiso que encierra la lectura, la búsqueda documental, la reflexión en el cartografiado del marco analítico desde el anclaje dando un sentido al hacer científico y al objeto seleccionado. Transita el tesista en la nueva cultura y posicionamiento al superar la trasmisión en el aprendizaje, para pasar a ser generador de conocimiento científico. En esta instancia asume su ética y compromiso con el trabajo de campo, la imaginación en la generación o puesta a prueba de metodologías en la argamasa de su artesanía.

El tesista necesita su convencimiento personal que se logra valorando el esfuerzo y la dedicación en la propia confección de sus escritos, pues muchas veces, dejar en suspenso este trabajo, es un impedimento concreto que no habilita a obtener la legitimidad de un título universitario y postergar en el tiempo una asignatura que dificulta alcanzar otro escalón en su formación universitaria.

Con la presentación se trata de profundizar aspectos principales y otros de acompañamiento, haciendo visible, en parte las propias dificultades encontradas por los tesistas al momento de emprender el trabajo y darle una lógica a su proyecto de investigación. Los primeros pasos en la construcción de su objeto de investigación, el tiempo insumido para pensar y escribir; son actividades inherente al encastre de las piezas que van uniendo

acorde a las variedades de prácticas que se deciden y suponen necesarias en la configuración del producto.

El tesista tiene un desafío y una lucha constante al trabajar afrontando un cambio en la dispersión impuesta en esta labor de sumarnos a una empresa, propia y acorde a las diferentes normas o pautas institucionales necesarias de tener presente en la consumación del forjado trabajo final.

En la problematización, muchos interrogantes están presentes y demuestran que no se han alcanzado puntos precisos en relación a este género e interpela de manera permanente a todos los actores participantes, que con responsabilidad deben asumir el compromiso formal y luego práctico en el proceso de elaboración y/o en el momento de la evaluación de los trabajos o informes finales.

Las tesinas o tesis en el grado

En estos momentos, en el ámbito provincial, la Facultad de Ciencias de la Gestión, como el resto de las unidades académicas de la UADER, u otras facultades de la UNER exigen entre sus requisitos convalidar los títulos de las licenciaturas con la elaboración de tesis o tesinas. Este cambio dado en los planes de estudio está unido a pautas comunes con el resto del sistema universitario. En el caso de las licenciaturas de UADER fue entre los años 2002/2006 cuando se generaron los planes de estudios de las licenciaturas, aunque en la Facultad de Ciencia y Tecnología la experiencia fue parte de un acuerdo con la UTN a fin de 1998.

Las modificaciones se van plasmando en rectificaciones o en nuevas pautas en los reglamentos y han sido incorporadas en la currícula de las carreras, allí es posible pensar en un doble juego. Por un lado, acortar el número de materias en la cursada (de 5 a 4 años) y por el otro, al buscar la autonomía de pensamiento. Pero en los hechos cuesta lograrlo, lo que ha llevado a prolongar el tiempo para egresar. Aparecen y se suman a las propias dificultades que tienen los estudiantes muchas veces la imposibilidad de asumir que es el protagonista real, como sujeto creativo y crítico, que va construyendo su producción, desde seleccionar el tema a investigar, armar, desarrollar la propuesta y luego defender su tesina o tesis.

Estas valoraciones están realizadas por los organismos universitarios cuando se monitorea el análisis del tiempo insumido en los procesos por los estudiantes en ingresar y egresar del sistema universitario y cumplir con este requisito. Esta enunciación, como expresé anteriormente, la realizo por

los diferentes roles involucrados en los procesos de tesis que llevo en mi mochila: como hacedora, luego directora, tutora y evaluadora de trabajos de tesis, otras veces de investigaciones.

En esta tarea hay puntos vitales que interpelan en los debates tanto a los directores, evaluadores, tesistas, graduados, además de los propios postulantes al momento de trabajar en la textura de la tesina, instancia en donde resurgen otras preguntas a las ya enunciadas: ¿Cuáles son las condiciones para diferenciar un trabajo de tesis o tesina en el nivel de grado? ¿Existen proyectos de investigación en la unidad académica posibles de ser un engranaje de tesinas o hay un trabajo solitario emergente en el cartografiar del objeto incentivado por el propio tesista? Sin duda, son muchos y variados los interrogantes adicionados, al mostrar que no hay un espacio preciso. Por el contrario, la diversidad y las maneras en cómo se van abriendo caminos a esta temática en las unidades académicas merece respuestas múltiples, creativas y orientadoras acorde a una política académica integral impulsada por las instituciones.

El tallado de la tesis o tesina lo debemos comprender a su vez como una instancia que al elegir el tesista lo hace con autonomía de un conocimiento adquirido, pues hay formas posibilitadoras en su carrera que le han permitido seleccionar aquellos conocimientos teóricos, metodológicos e instrumentales aprendidos a lo largo del plan de estudio. La tesina se convierte en el momento de apropiación del objeto de investigación, hay razonamiento, conceptualización y juzgamiento con sentido crítico de los argumentos cabales en la elaboración del relato que sostiene su referencial teórico. Se transforma en un facilitador para resolver un problema de conocimiento cuya elección es propia, autónoma y en un sentido particular, con avances que muchas veces pueden resultar novedosos. Se asume además la responsabilidad por parte del estudiante o tesista de la conducción de "un diseño, un proceso y un producto"³terminado sin una mediación pedagógica áulica y manifestando un crecimiento personal y profesional.

De por sí las delimitaciones de procesos, productos y evaluaciones requeridos son sin duda en el nivel de grado, preferentemente en la licenciatura, las que presentan mayores disparidades y ambigüedades. Se hace imprescindible optimizar las condiciones operativas del proceso de realización de las tesinas por parte de los candidatos a licenciado y desde el

³ SAMAJA, Juan A (1993): *Epistemología y Metodología*. Elementos para una teoría de la investigación científica, Buenos Aires, Eudeba.



lugar que ocupan los tutores que como expresa Bautista Vallejo (2007) tienen una soberanía del saber, muchas veces actúa como potenciador en el binomio tesista -tutor, lo cual puede interpretarse como un asesoramiento robustecido. Sumamos a esto por otra parte las instancias de gestión administrativa, tarea que le compete al personal específico de la Institución. Es por ello que podemos mencionar que son diferentes claustros, actores y pasos que giran alrededor de la propuesta de la tesina o tesis cuyo tiempo de transitar muchas veces se prolongan más de lo debido.

El estudiante ha estado involucrado más en un modelo escolarizado de la enseñanza -aprendizaje y este es un período diferente y oportuno de forjarlo en la práctica de construcción de conocimiento, incentivando a la autonomía del pensamiento en la elaboración del proyecto. Algunos responden con mayor libertad y a otros les cuesta superar el desafío.

Los trabajos integradores



Hoy, en muchas currículas, tanto en el grado como en las especializaciones, surge un componente diferente académico cuya opción es realizar un trabajo final integrador (TFI). Nos podemos preguntar: ¿a qué nos referimos con esta opción? Según mi visión, es un requisito oportuno para las especializaciones al entenderla como la instancia final, donde quienes aspiran al título de especialistas puedan realizar una reflexión sobre el abordaje de un tema atinente a la formación específica, que indique y condense un trabajo teórico -práctico focalizado, donde se logra compendiar el manejo conceptual, la lógica analítica y operacional adquirida en el espacio de formación, junto con las competencias de escritura académica para el nivel del título al que se aspira.

Es una labor que pone el énfasis en los planos teóricos en congruencia con los planos prácticos, que caracterizan al desarrollo de la misma, concatenado con dimensiones metodológicas, y al exponerlo en forma escrita, con el acompañamiento de un tutor docente de la propia carrera, elegido por el especializando, da un afianzamiento concreto en su futura especialización.

Esta posibilidad, tiene delimitaciones más claras en la especialización, más aún hoy, cuando se dan especializaciones específicas de tipo profesional cuya impronta está en propuestas con el objetivo de realizar una labor integral, uniendo los conocimientos prácticos con los lugares de trabajo, factibles de profundizar sobre aspectos específicos de la profesión (especializaciones como Higiene y Seguridad, Contabilidad y Auditoría, etcétera).

En el caso del grado, es una instancia que presenta zonas grises que muchas

veces no se logra una inserción acorde con el aprendizaje con que se está constituyendo, si son carreras más tradicionales, aunque en las carreras muy ligadas a las nuevas tecnologías es menos difuso el campo para armar los TFI.

En el caso de la especialización, es un período de formación específica por parte del profesional que lleva en su haber la inserción en el mercado laboral y su trabajo puede estar impregnado de referentes empíricos y tecnológicos propios de su labor profesional. Entonces, unir los elementos teóricos y prácticos se vuelve una tarea posible de realizar sin mayor dificultad.

La prudencia de la labor cumplida

Hemos puesto aquí la prudencia, pues esta virtud hace a la sabiduría y a la honestidad que debe acompañar a todos en la labor de las tesis. Escuchar los consejos, por parte del tesista, emitir mensajes claro, el director o tutor. Las evaluaciones deben ser consistentes y desde un espíritu abierto por parte del tribunal evaluador.

En este corto recorrido se han presentado diferentes planos de la ejecución de las tesinas o tesis y se ha acompañado con algunas reflexiones sobre las distinciones o limitantes que se perfilan sobre el género a nivel de las disímiles alternativas de la educación superior. Son recomendaciones generales sobre qué es lo conveniente presentar en el trayecto final de los egresados para legitimar sus títulos universitarios y cómo los académicos van tramando el entretejido de cada producción.

El tallado es un trabajo de unión de la pieza, como el hilván de un vestido, pero también tenemos que interrogarnos sobre cuándo es el momento de la presentación del trabajo. ¿Se podrá defender lo construido y qué es lo más importante transmitir en la instancia oral? ¿Llegará esta otra instancia? ¿Cómo se prepara el tesista para la defensa?, si es que se suman a los requisitos para obtener la nota final.

El entramado de la tesina, la tesis o el trabajo final y su tallado se configura en la maduración de la producción y es el momento cuando uno - el tesista y el tutor o director-sienten que hay que concluir y presentar el escrito, el informe final, luego de tanto fastidio, vacilaciones, idas y venidas. Es la forma sustantiva y simbólica de lo que podemos denominar el orgullo científico, y como dice Humberto Eco: "(...) lanzaos. Decid tranquilamente, 'consideramos que', o 'se puede considerar que'", es el instancia de demostrar con la humildad que uno se convierte en el experto del tema trabajado. Se ha finalizado de tallar la obra, se ha finalizado la presentación del informe final.



BIBLIOGRAFÍA

SAMAJA, Juan A (1993): Epistemología y Metodología. Elementos para una teoría de la Investigación científica, Buenos Aires, Eudeba.

SAUTU Ruth. (2003). Todo es teoría. Objetivos y métodos de Investigación. Ediciones Lumiere. Buenos Aires

ECO Umberto ¿Cómo se hace una tesis? Editorial Gedisa. España. Año 2004.

BAUTISTA VALLEJO José Manuel (2007) Gestión del conocimiento y elaboración de una tesis en la era de la información. Ponencia 3er. Simposio de las Tres T. electrónico.2007.

MENDICOA, Gloria (2003) Sobre Tesis y tesitas. Lecciones de enseñanza y aprendizaje. Editorial Espacio.





Trayectorias de tesistas de UADER: factores y protagonistas. Resultados preliminares

Fecha de finalización del artículo: junio de 2012

*Por Ana María Bartolini, Daniela Vivas, Natalia Petric,
Brenda Schwab, Uriel Forzano y Carmela Ferreira*

Sobre los autores

Ana María Bartolini es Profesora de Enseñanza Superior en Ciencias de la Educación; especialista y magíster scientiae en Metodología de la Investigación Científica y Técnica. Doctoranda en la Escuela de Educación, Universidad de San Andrés. Profesora Adjunta de Metodología de Investigación y Seminario de Tesis, UCA Sede Paraná. Profesora Adjunta del Seminario de tesis, Comercio Internacional y Metodología de Investigación Archivística, Facultad de Ciencias de la Gestión, UADER. Directora, co-directora y evaluadora de proyectos de tesis y de tesis de grado y posgrado. Directora PIDA finalizado y actual Directora PIDA, UADER. Autora de artículos en publicaciones con referato.

Contacto: lastresana@arnet.com.ar

Daniela Roxana Vivas es Licenciada en Matemática Aplicada, Universidad Nacional del Litoral (UNL); Profesora de Enseñanza Superior en Matemática Aplicada, Universidad de Concepción del Uruguay; Especialista en Didácticas Específicas (UNL). Se desempeña como Profesora Adjunta

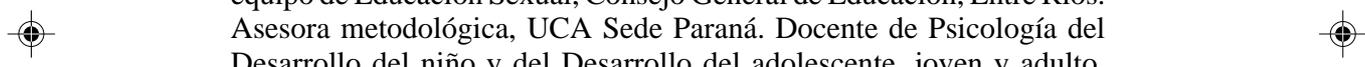


de Estadística en Turismo, Administración y Comercio Internacional, y de Matemática en Marketing y Administración. Co-Directora de PIDA en ejecución. Participó en numerosos congresos de su especialidad.

Contacto: daniela_grippa@hotmail.com

Brenda Schwab es Licenciada en Psicopedagogía y Profesora en Enseñanza Especial, egresada de la Universidad Católica Argentina. Maestranda en Educación, UNER. Integrante del equipo de Orientación al estudiante, FHAyCS, UADER. Docente del Taller de Tesina, Profesorado universitario, Universidad de la Cuenca del Plata. Es asesora pedagógica de Tecnicatura en Higiene y Seguridad Alimentaria, Facultad de Ciencias Veterinarias, UNL. Participó en numerosos congresos de su especialidad.

Contacto: bschwab@hotmail.com



Natalia Petric es Licenciada en Psicopedagogía y Profesora en Enseñanza Especial, UCA. Doctoranda en Psicopedagogía, UCA. Integra el equipo de Orientación al estudiante, FHAyCS, UADER. Es miembro del equipo de Educación Sexual, Consejo General de Educación, Entre Ríos. Asesora metodológica, UCA Sede Paraná. Docente de Psicología del Desarrollo del niño y del Desarrollo del adolescente, joven y adulto, Licenciatura en Psicopedagogía, UCA Sede Paraná. Integrante del equipo de investigación del PIDA "La trayectoria del tesista. Un estudio en egresados de la Universidad Autónoma de Entre Ríos". Participó en numerosos congresos de su especialidad.

Contacto: nataliapetric@hotmail.com

Carmela Ferreira es Licenciada en Relaciones Públicas, Universidad Argentina de la Empresa (UADE). Se desempeña como Profesora Interina de Metodología de Investigación, Licenciatura en Psicología, UADER. Es integrante del equipo de investigación del PIDA "La trayectoria del tesista. Un estudio en egresados de la Universidad Autónoma de Entre Ríos". Participó en congresos de su especialidad.

Contacto: carmelaferreira@yahoo.com.ar

Uriel Forzano es Licenciado en Psicología, UADER. Profesor Adjunto de Psicología del Desarrollo II del Profesorado y de la Licenciatura en Psicología, UADER. Se desempeña como Residente Psicólogo Residencia Interdisciplinaria en Salud Mental (RISAM) en Hospital Escuela de Salud



Mental, Paraná, Entre Ríos. Es integrante becario del PIDA "La trayectoria del tesista. Un estudio en egresados de la Universidad Autónoma de Entre Ríos". Participó en congresos de su especialidad.

Contacto: uriel_f@hotmail.com

Resumen

El artículo presenta los resultados preliminares sobre la incidencia de factores y protagonistas en las trayectorias de tesistas de la Universidad Autónoma de Entre Ríos. Se relaciona con el programa de Proyectos de Investigación y Desarrollo Anual (PIDA) de la Universidad Autónoma de Entre Ríos (UADER) titulado "La trayectoria del tesista. Un estudio en egresados de la UADER" cuyos objetivos son: reconstruir la trayectoria del proceso de tesis en egresados e identificar los elementos facilitadores y obstaculizadores del proceso de realización de tesis.

La muestra intencional se conformó con 31 egresados de dos facultades. Se realizaron entrevistas focalizadas.

Los hallazgos preliminares informan que los tesistas construyen trayectorias solitarias con escaso acompañamiento curricular e institucional, en la cual la tesis aparece como de responsabilidad única del alumno. Además, la mayoría de ellos elige a sus directores de tesis por razones "teóricas" o "formales" y algunos de ellos destacan su contención y apoyo en mayor medida que los aportes teóricos o metodológicos para la tesis.

Abstract

The article presents preliminary findings about the incidence of factors and players in the construction of the trajectories of undergraduate students at the Universidad Autónoma de Entre Ríos (UADER). It relates to the PIDA (Annual Research and Development Project) entitled "Undergraduate student trajectory. "One study of UADER undergraduates". The goals aim to reconstruct the trajectory of graduate thesis process and identify the elements that facilitate and impede theses process.

The intentional sample was made up of 31 undergraduates from two colleges. Focused interviews were done.

Preliminary findings show that the students lonely construct their trajectories with little curricular and institutional support. Also show that most of the students chose their thesis supervisors for "theoretical" or "formal"

reasons. Nevertheless, some of them value their containment and support over than the theoretical or methodological contributions.

Palabras clave: trayectorias de tesistas, factores, protagonistas

Key words: undergraduate student trajectory, factors, players

1. Introducción

El artículo tiene por objeto comunicar resultados preliminares que muestran la incidencia de factores y protagonistas en la construcción de las trayectorias de los tesistas de la Universidad Autónoma de Entre Ríos.

Este texto se nutre del Proyecto de Investigación de Desarrollo Anual (PIDA) aprobado por la Universidad Autónoma de Entre Ríos titulado "La trayectoria del tesista. Un estudio en egresados de la UADER", cuyos objetivos se orientan a reconstruir la trayectoria del proceso de tesis en egresados de carreras de grado e identificar los elementos facilitadores y obstaculizadores de los procesos de tesis realizados. El mismo se encuentra en etapa de análisis e interpretación de los datos, por lo que expondremos algunos hallazgos preliminares de dicho análisis.

La muestra intencional estuvo constituida por un total de 31 egresados de las licenciaturas que se dictan en la Facultad de Humanidades, Artes y Ciencias Sociales (FHAYCS) y en la Facultad de Ciencias de la Gestión (FCG), ambas de la UADER. Al momento de la recolección de datos, cada una de dichas facultades contaba con una población aproximada de 30 egresados.

Se realizaron entrevistas focalizadas a los graduados, lo que permitió una interesante dinámica, que si bien estuvo centrada en creencias, emociones y afectos¹ produjo procesos de intersubjetividad y co-construcción de las trayectorias de los tesistas a partir de la información brindada por el grupo social de referencia. Tradicionalmente, la entrevista en profundidad ha sido considerada un encuentro cara a cara entre el entrevistador y el informante, en el que la atención se dirige hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal

¹ Ver Scribano, Adrián. *El proceso de investigación cualitativo*. Buenos Aires, Prometeo, 2008.

como lo expresan con sus propias palabras².

Las entrevistas utilizadas se diagramaron a partir de dos consignas generales: una de inicio y una de cierre. Asimismo, contemplaron: datos socio-demográficos e información relativa a fechas concretas del proyecto y su aprobación y de la tesis propiamente dicha; dispositivos institucionales vinculados con la tesis; cuestiones curriculares; vínculos con directores; aspectos individuales del tesista.

También se solicitó a los entrevistados que lleven un objeto (imagen, frase, foto, narración, etcétera) que a modo de metáfora, encapsule los significados afectivos de la experiencia del proceso de tesis³. Es novedoso el estudio de imágenes en la recogida de datos, pero sin embargo, emerge como una técnica distintiva y valiosa en la investigación social, debido a que las imágenes permiten una comprensión no viable mediante otras técnicas⁴.

Aunque la entrevista marcó cierto orden cronológico respecto de la tesis (proyecto, desarrollo, defensa), las trayectorias informan sobre procesos complejos, poco lineales que evidencian posiciones y desplazamientos de los sujetos en el espacio social.

No se puede comprender una trayectoria sino a condición de construir anticipadamente los estados sucesivos del campo en el cual aquélla se desenvuelve, y cuyo conjunto de relaciones objetivas unen al sujeto considerado al conjunto de los otros sujetos asociados al mismo campo y enfrentados al mismo espacio de posibilidades⁵.

Si bien los relatos de los entrevistados describen procesos desordenados, discontinuos y cronológicamente no lineales, fue necesario imprimir en ellos cierto orden para hacerlos inteligibles.

² Taylor, Steve y Bogdan, Robert, *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. España, Paidós, 1998.

³ Se basa en Styles, Irene and Alex Radloff. "Research students' feelings about doing a thesis", in Kulski, A. Herrmann and M.M. (eds), *Flexible Futures in Tertiary Teaching*. Proceedings of the 9th Annual Teaching Learning Forum, Perth: Curtin University of Technology, 2000. Acceso el 23 de febrero 2011 disponible en <http://lsn.curtin.edu.au/tlf/tlf2000/styles.html>.

⁴ Banks, Marcus, *Los datos visuales en la investigación cualitativa*. Colección investigación cualitativa. Madrid, Ediciones Morata, 2010.

⁵ Bourdieu, Pierre. "L'illusion biographique". En: Pierre Bourdieu: *Raisons pratiques, Sur la théorie de l'action*, Paris, Ed. Du Seuil, Chapitre 3: Por une science des oeuvres. Annexe 1, 1994. Traducción de María Elisa Sarrot.

2. Encuadre teórico

Se considera que la producción de tesis es un aprendizaje de prácticas y procedimientos complejos que implica un gradual paso de la hetero a la autorregulación y un proceso de inmersión paulatina en una nueva cultura, la cultura investigativa de una comunidad disciplinar determinada que involucra métodos, modalidades analíticas, argumentación y discursos específicos. Por ello necesita no solamente del compromiso individual de los tesistas sino también del soporte externo que brinde el andamiaje del proceso a través de los mecanismos institucionales, entre ellos, la dedicación y experiencia de los directores de tesis⁶.

Asimismo, la realización de la tesis involucra una reconfiguración identitaria del tesista que se traza en dos planos: el psicológico y el discursivo. Significa un cambio personal de importancia si tenemos en cuenta la perspectiva psico-emocional: lo que está en juego es mucho más que una producción académica, es una transformación del yo frente a los demás sujetos. En cambio, en el plano discursivo o escritural la identidad se moviliza porque la producción ubica al tesista como un enunciador diferente: de consumidor a autor. La realización de la tesis requiere la construcción de un enunciador autorizado para la comunidad científica de los futuros colegas y se expresa en las dificultades para alcanzar la "propia voz". Este nuevo posicionamiento enunciativo es más personal y comprometido⁷.

⁶ Carlino, Paula, "¿Por qué no se completan las tesis en los posgrados? ¿Obstáculos percibidos por Maestrands en curso y Magistri exitosos?" en *Actas de las X Jornadas de Investigación en Psicología*, Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires, Publicado en Educere, Revista Venezolana de Educación (SIN 1316-4910), Año 9 N° 30, Universidad de Los Andes, Mérida, Venezuela, 415-420, 2005. Consultado el 18 setiembre, 2006 desde: <http://www.saber.ula.ve/db/ssaber/Edocs/pubelectronicas/educere/vol8num26/articulo4.pdf>. En este artículo Carlino hace referencia a los siguientes autores: Kozulin (2002), Styles y Radloff (2000), Zeegers y Barron (2000), Knight en prensa, Street (1999) y Love y Steet (1998).

⁷ Carlino, Paula, "Exploración de géneros, Diario de tesis y revisión entre pares: análisis de un ciclo de investigación-acción en talleres de tesis de posgrado", en Narvaja de Arnoux, Elvira (Directora), *Escritura y producción de conocimiento en las carreras de posgrado*, Buenos Aires, Santiago Arcos editor, pp. 220-239, 2009. Carlino, Paula, "La experiencia de hacer una tesis: contextos que la vuelven más difícil", en *Anales del Instituto de Lingüística*, Vol. xxiv-xxv-xxvi, pp. 41-62, 2006. Carlino, Paula, *Desafíos para hacer una tesis de posgrado y dispositivos institucionales que favorecerían su completamiento*. Conferencia plenaria en el Segundo Encuentro nacional y primero internacional sobre Lectura y Escritura en la Educación Superior, organizado por la REDLEES (Red Nacional para el Desarrollo de la Lectura y Escritura en la Educación Superior), ASCUN (Asociación Colombiana de Universidades) y la Universidad Javeriana, 18 y 19 de setiembre de 2008. Enviado por e-mail a Lic. Carmela Ferreira el 11 de mayo de 2010.

Los múltiples factores que inciden en la elaboración de las tesis han sido estudiados en referencia a los posgrados, tanto a nivel internacional⁸ como nacional⁹, siendo escasos los estudios realizados en el nivel universitario de grado.

En relación con los factores que inciden en las trayectorias de tesis, se pueden agrupar en:

1) Socio-demográficos referidos a la edad, el estado civil, el lugar de residencia, las responsabilidades laborales y familiares que se asocian con el tipo de dedicación completa o parcial, entre otros.

2) Políticas institucionales y marco regulador vinculados con la cultura organizacional más o menos preparada para la producción de conocimiento¹⁰ (grado de institucionalización de las tesis), con la creación de áreas/departamentos/otros de tesis, con la elaboración y monitoreo de los reglamentos de tesis, con las propuestas de formación de directores y evaluadores, entre otros.

3) Espacios curriculares y los dispositivos institucionales relacionados con las tesis y los tesistas. En ese sentido, la formación científica del estudiante en las asignaturas teórico-metodológicas así como la inclusión de espacios institucionales híbridos (presenciales y en línea) diseñados especialmente para los tesistas. Ellos procuran la preparación, desarrollo, acompañamiento de las producciones autónomas y críticas de los licenciandos.

4) Aspectos individuales del tesista que refieren a la motivación para hacer la tesis, el nivel educativo alcanzado por los integrantes de la familia, la historia académica y laboral, si tiene o no familia a cargo, el capital cultural y familiar, la experiencia de participación en equipos de investigación, la dimensión psico-emocional, los recursos subjetivos puestos en juego, la práctica y entrenamiento de la escritura académica, entre otros.

⁸ Andrews, 2007; Delamont y Atkinson, 2001; Dinham y Scott, 1999; Ehrenberg, Ronald G.; Zuckerman, Harriet; Groen, Jeffrey A. y Brucker, Sharon M. (2010); Fressán Orozco, 2010; McAloon, 2004; Manathunga y Goozée, 2007; Valarino, 2001, 2003; Vilkinas, 2007

⁹ Carlino, 2003;2004; 2005; 2006; 2008; 2009; Dakessian y Sabelli, 2004; Hidalgo y Passarella, 2005-2006; Narvaja de Arnoux, Borsinger, Carlino, di Stefano, Pereira y Silvestre, 2004; Pereira y di Stefano, 2007; Vázquez, 2009; Villagra y Casas, 2010

¹⁰ Carlino, Paula, “Enfoque contrastativo para estudiar las culturas académicas: la supervisión de tesis en posgrados en Argentina y en Australia”, en *Memorias de las X Jornadas de Investigación en Psicología*, UBA, Buenos Aires, pp. 209-213, 2003.



Con respecto a los protagonistas de los procesos de tesis aparecen los directores, asesores, integrantes de las áreas de tesis, profesores de seminarios, compañeros, novios, amigos, familiares, psicoterapeutas, entre otros. Sin embargo, escribir una tesis es una tarea que requiere del particular acompañamiento de los directores, quienes garantizan que se produzca el aprendizaje mediante un proceso colaborativo, de interacción entre especialistas y estudiantes para internalizar gradualmente los contenidos hasta alcanzar la autonomía¹¹.

La significatividad de estos múltiples factores y protagonistas constituirán los avatares de cada trayectoria y la experiencia obstaculizadora o facilitadora de los mismos dependerá de cuestiones más subjetivas.

Por ello, la elección del constructo "trayectorias" para abordar nuestro objeto, ya que permite incluir la dimensión temporal de las prácticas, ver el ritmo y la duración de un proceso con sus continuidades, discontinuidades e intervalos¹². La dimensión diacrónica de las trayectorias posibilita comprender que dos agentes que ocupan iguales posiciones en el sistema de relaciones actúen de manera diferente¹³.

En otros términos, la trayectoria se entiende como un camino que los sujetos recorren y construyen en situación de acompañamiento, donde opera una mirada oblicua¹⁴ que atravesará ese recorrido mostrando sentidos e intensidades diferentes de los aspectos y componentes mencionados con anterioridad, que cargan de sentido a los trayectos singulares.

La entrevista posibilitó el acercamiento al camino transitado con los atajos, las rupturas, las interrupciones y demás recorridos, que han ido conformando la construcción de la trayectoria singular que caracterizó el

¹¹ Narvaja de Arnoux, Elvira, Borsinger, Ann, Carlino, Paula, Di Stéfano, Mariana, Pereira, Cecilia y Silvestre, Adriana *La intervención pedagógica en el proceso de escritura de tesis de posgrado*, Instituto de Lingüística, Universidad de Buenos Aires, 2004. Consultado el 27 de noviembre de 2009 desde: <http://www.escriuraylectura.com.ar/posgrado/articulos.htm>

¹² García Salord citado por Mayer, Susana, *Egreso universitario y estrategias estudiantiles. Inédita*. Tesis de Maestría no publicada. Santa Fe: UNL. Atención de la autora.

¹³ Gutiérrez, A. (2005). *Las prácticas sociales: Una introducción a Pierre Bourdieu*. Córdoba, Ferreyra Editor, 2005.

¹⁴ Nicastro, Sandra, Greco, María, *Entre Trayectorias. Escenas y pensamientos en espacio de formación*. Santa Fe, Homo Sapiens Ediciones, 2009.

proceso de tesis de cada participante.

La posición de inicio u origen es el punto de partida de una trayectoria y se correlaciona con determinadas prácticas resultantes de las disposiciones que los sujetos interiorizan en un espacio social concreto. No obstante, el punto de llegada no es idéntico en todos los casos. Esta singularidad de las trayectorias es susceptible de ser co-construida a partir de los relatos de los entrevistados posibilitando la comprensión del entramado de experiencias de los egresados durante el período de producción de la tesis.

3. Resultados preliminares

3.1. Resultados vinculados con los factores operantes en el proceso de tesis

En relación con los factores que inciden en los procesos de tesis se informan algunos datos con carácter provisorio.

Los entrevistados manifestaron que la tesis fue la primera experiencia de investigación en el nivel de grado. Este dato coincide con lo sostenido por Camilloni¹⁵ en cuanto señala la falencia y también la necesidad de que las universidades formen profesionales, a la vez que investigadores. Expresa además que los estudios de posgrado son necesarios porque actualmente el grado resulta insuficiente para estar actualizado. Sin embargo, y al mismo tiempo, sostiene que los conocimientos para el desempeño profesional necesitan enseñarse en el grado, concretamente, deberían aprenderse a través de la investigación en lugar de aprenderlos sólo mediante la enseñanza. Asimismo, considera necesario el establecimiento de un modelo de "universidad investigativa" donde los estudiantes sean preparados para la investigación académica y para la resolución de los problemas profesionales.

En esa misma línea, García de Fanelli y Jeppesen¹⁶ opinan que la

¹⁵ Camilloni, Alicia, Sautú, Ruth, Sidicaro, Ricardo, Oszlak, Oscar, Cavarozzi, Marcelo ¿Qué es una tesis hoy? Distintas perspectivas. Condiciones necesarias y suficientes. Dimensiones y aspectos más relevantes. En Suárez, Francisco (comp.), *Tesis en maestría y doctorado en saber administrativo*. Buenos Aires: Ediciones Cooperativas.

¹⁶ García de Fanelli, Ana y Jeppesen, Cynthia (coords.). Equipo de investigación: Bertceche, María, Fernández, Pilar y Trombetta, Augusto, "La oferta de carreras de doctorado en la Argentina". Manuscrito no publicado. Trabajo preparado para la Comisión de Gestión de Recursos Humanos de la SECYT, 2004.



implementación de dispositivos que posibiliten la práctica de la investigación durante los estudios de grado permitiría captar más sujetos y más temprano con orientación para la vida académica. Ésta sería una medida estructural, que junto con otras, impactaría en la producción de doctores (deficitaria en la actualidad).

Por otro lado, la mayoría de los entrevistados describieron al proceso de tesis como una experiencia solitaria, lo que es coincidente con varias investigaciones realizadas en el grado¹⁷ y posgrado¹⁸.

Esta soledad que caracterizó las experiencias de los entrevistados se vincula con otros dos resultados. El primero fue la escasez o disfuncionalidad de dispositivos institucionales de acompañamiento de los tesisistas y el segundo, la necesidad de implementar estrategias espontáneas de autogestión, más allá de las necesarias en cualquier práctica de investigación. Arahí lo expresó del siguiente modo: "(...) para llegar a hacer este viaje tengo que entregar la tesis en tal fecha, tengo que estar defendiendo en tal otra fecha y con ese cronograma me fui también impulsando pero fue un trabajo de mucho esfuerzo, como yo siempre digo, y les decía a mis compañeros a quienes estuve ayudando en su momento, hay que libidinizar la tesis, hay que ponerle tu deseo, tu libido, tu energía, todo, tenés que ponérselo a la tesis para poder sacarla adelante" (Arahí, egresada FHAYCS, entrevista focalizada)

¹⁷ Echevarría, Hugo, Vadori, Gloria, Felices, Graciela, Ratti Martín, Eduardo, Gutiérrez, Silvia y Mastrandrea, Graciela, *Las dificultades con el trabajo final de grado desde la perspectiva de algunos estudiantes de universidades nacionales cordobesas*. Enviado por e-mail durante el Simposio Las tres T [t] (tesis, tesisistas y tutores [+ tiempo]). 11 al 30 de septiembre de 2009.

¹⁸ Narvaja de Arnoux, Elvira, Borsinger, Ann, Carlino, Paula, Di Stéfano, Mariana, Pereira, Cecilia y Silvestre, Adriana, *La intervención pedagógica en el proceso de escritura de tesis de posgrado*, Instituto de Lingüística, Universidad de Buenos Aires, 2004. Consultado el 27 de noviembre de 2009 desde: <http://www.escriuraylectura.com.ar/posgrado/articulos.htm>.

Carlino, Paula, "La experiencia de hacer una tesis: contextos que la vuelven más difícil", en *Anales del Instituto de Lingüística*, Vol. xxiv-xxv-xxvi, pp. 41-62, 2006.

Styles, Irene and Alex Radloff. "Research students' feelings about doing a thesis". In A. Herrmann and M.M. Kulski (eds), *Flexible Futures in Tertiary Teaching*. Proceedings of the 9th Annual Teaching Learning Forum, Perth: Curtin University of Technology, 2000. Acceso el 23 de febrero 2011 disponible en <http://lsn.curtin.edu.au/tlf/tlf2000/styles.html>



Además, los entrevistados no informaron sobre instancias de apoyo y sostén a los tesistas, además de las curriculares (seminarios) e institucionales (departamento de tesis), lo que no es coincidente con las propuestas universitarias consultadas para el estado del arte¹⁹, ellas describen la creación de talleres de tesis, de espacios de orientación y seguimiento y de la integración de la tesis a entornos virtuales.

En otro sentido, los resultados preliminares dieron cuenta de dos tipos de disociaciones o fragmentaciones experimentadas por los entrevistados durante la realización de la tesis. La primera separó las cuestiones teóricas de las metodológicas de la tesis, lo que obligó a varios egresados a designar un co-director o a pagar por un asesoramiento metodológico. El fragmento de Lola mostró la fragmentación de su tesis en tanto depositó el saber en un metodólogo por fuera del director y la institución: "...después ya a lo último busqué una chica que sabe mucho de metodología de la investigación que da clases y todo, muy piola y me saqué las dudas si las formas de presentar la tesis escrita podía ser esa forma que le di: teoría, articulación y después anexo, qué cosas iban en el anexo y qué no. Bueno todo este tipo de dudas en las formas, de por qué sí y por qué no, como no me las iba a sacar nadie contraté una chica particular, pagando, lo trabajé con ella." (Lola, egresada FHAyCS, entrevista focalizada).

Se podría pensar que dicha fragmentación puede ser considerada un indicador de la escasa formación científica de los directores y tesistas, y efecto del desconocimiento que los tesistas tuvieron sobre el rol esperable de sus directores.

La segunda disociación aludió a la significativa diferencia entre el período

¹⁹ Se incluyen tres de ellas:

Guerrero, Marcela y Coria, Dora, *Taller de tesis: una estrategia para mejorar las competencias en la graduación*. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Enviado por e-mail durante el Tercer Simposio Las tres T [t] (tesis, tesistas y tutores [+ tiempo]), 12 al 26 de abril de 2007.

Güñirgo, Fernando, *Implementación del espacio de orientación y seguimiento de tesistas en la Licenciatura en tecnología de los alimentos, Facultad de Ciencias Veterinarias, UNICEN*. Enviado por e-mail durante el Simposio Las tres T [t] (tesis, tesistas y tutores [+ tiempo]), 11 al 30 de setiembre de 2009.

Souza, María y Palazzolo, Fernando (2009). *E-tesis: proyecto de integración de la tesis de grado al entorno digital*. Enviado por e-mail durante el Simposio Las tres T [t] (tesis, tesistas y tutores [+ tiempo]), 11 al 30 de setiembre de 2009.

de cursado, altamente estructurado, y la realización de la tesis institucionalmente "desconectada" y librada a la voluntad de los tesistas, en el mejor de los casos de los tesistas y sus directores. Este dato amplía al nivel de grado los resultados del estudio de Carlino²⁰ en el que muestra que el currículum de algunas maestrías de ciencias sociales y humanas opera en esos dos momentos muy diferenciados: la cursada y la tesis. Y esta última está acompañada de sentimientos desagradables de soledad, incertidumbre y de que la tesis es una responsabilidad solo del tesista.

Por otro lado, la realización de la tesis disociada del cursado es coincidente con lo sostenido por Valesi²¹ quien entiende que la tesis es un proceso de integración de los saberes adquiridos en el nivel de grado. Pero está separada del plan de estudios ya que una significativa cantidad de estudiantes decide pensar y trabajar en ella una vez que aprueban todas las materias. Entonces, "el problema de las tesis" surge vinculado con las desinteligencias en el planteamiento del proyecto de formación: superposición, ausencias y desorganización de contenidos, escasez de diálogo entre asignaturas, ausencia de orientación hacia la investigación, entre otras.

Asimismo, los egresados de la FCG, en mayor medida que los de la FHAYCS, describieron cierto vacío y desconexión institucional entre la tesis con las asignaturas metodológicas o con el adiestramiento en investigación científica. Julio se refirió al seminario de tesis: "Fue bastante complicado, primero porque el Seminario de Tesis fue inexistente para empezar, yo me acuerdo patente de que el docente de Seminario de Tesis vino una vez y nos dijo: "chicos, cuando necesiten algo, me llaman y yo vengo y les explico la clase", en todo el año no tuvimos Seminario de Tesis jamás. O sea que partimos de nada." (Julio, egresado de FCG, entrevista focalizada).

Paloma informó que fue escasa y básica la formación científica recibida: "Yo finalicé la carrera en el año (...), en diciembre y ya para febrero comencé. Había hecho el seminario, en el último año, teníamos algunas pautas, pero muy pocas, muy pocas, la facultad no nos había preparado para nada en

²⁰ Carlino, Paula, "Exploración de géneros, Diario de tesis y revisión entre pares: análisis de un ciclo de investigación-acción en talleres de tesis de posgrado", en Narvaja de Arnoux, Elvira (Directora), *Escritura y producción de conocimiento en las carreras de posgrado*, Buenos Aires, Santiago Arcos editor, pp. 220-239, 2009.

²¹ Valesi, Esteban, *La tesina, ese oscuro objeto de la comunicación (diario de un tesista)*. Enviado por e-mail durante el Simposio Las tres T [t] (tesis, tesistas y tutores [+ tiempo]), 11 al 30 de setiembre de 2009.

investigación. El marco que nos habían dado era muy teórico, muy básico (...)" (Paloma, egresada de FCG, entrevista focalizada).

Otro dato significativo fue la escasez de referentes familiares e institucionales para la realización de la tesis, lo que reforzó el trabajo solitario encarado por los tesistas. Al respecto, la mayoría de los entrevistados eran primera generación de graduados universitarios, y en el caso que tuvieran familiares universitarios, no habían hecho tesis.

Carlino²² expone en su estudio las dificultades de quienes avanzan en relación con los estudios de sus padres, ya que privándoles de referentes inmediatos, carecen de modelos que les muestren el recorrido para llegar a la meta de la tesis. Al respecto Leticia expresa: "Yo creo que tenía mucho que aprender, por eso me costó tanto, a nivel personal y profesional. No sé si algo en particular me obturó, sí el no saber, y estar en la primera promoción, y no tener referencia de otros tesistas, que fue como un combo de mucho, y que yo tampoco me apoyaba en la Facultad, no sé tampoco si lo hubiese hecho qué resultado hubiera obtenido, ¿no? Entonces como que ahí no sé, me pierdo, bueno, me pasó lo que me tenía que pasar, y para mí siempre fue lo que me llevó hasta acá las ganas de recibirme, yo quería el título, punto." (Leticia, egresada FHAyCS).

Además, pertenecían a las primeras cohortes de las carreras respectivas (2001, 2002 y 2003) en ambas facultades, motivo por el cual había pocos graduados y escasos o ningún dispositivo institucional para asesorar y sostener las trayectorias de tesis.

Por otro lado, varios entrevistados informaron que existió escasa articulación y diferencias encontradas entre los tiempos y los criterios de los evaluadores en las diferentes instancias del proceso. Dichas instancias fueron los seminarios, el departamento o comisión de tesis y el tribunal evaluador de la tesis. Este dato coincide con lo expresado en relación con los posgrados por Keifman²³. Al respecto expresa desarticulación entre las distintas instancias de evaluación ya que una comisión aprueba el plan de tesis y otra conforma el jurado de tesis aunque con distintos integrantes. Y en esta

²² Carlino, op.cit. *La experiencia de ...*

²³ Keifman, Saúl, Wainerman, Catalina, Gore, Ernesto, Rapoport, Mario, "Exposiciones sobre experiencias en el proceso de desarrollo de las tesis: experiencia de un director de tesis, un evaluador externo de tesis de doctorado, un coordinador de taller de tesis y tesista reciente". En Suárez, Francisco (comp.) *Tesis en maestría y doctorado en saber administrativo*, Buenos Aires, Ediciones Cooperativas, pp. 135-164, 2002.

instancia, cuando el trabajo está finalizado considera que es poco lo que se puede hacer. Esta multiplicación de instancias de evaluación carece de coordinación y continuidad en el proceso. Por ello, Keifman propone que haya una comisión que guíe al tesista y que supervise al director para no llegar a situaciones difíciles.

En general, los resultados preliminares extienden para el nivel de grado los datos de los estudios de Carlino²⁴ en tanto la elaboración de una tesis es una tarea percibida con más escollos y angustias por quien la realiza dentro de las ciencias no exactas ni naturales, con modalidad individual y no integrados a un grupo, con ninguna o escasa experiencia de investigación, y con dedicación parcial (ratos libres, vacaciones, fines de semana) y con directores insuficientemente comprometidos en la orientación de los tesistas.

La tesis afectó significativamente la cotidianidad del estudiante, algunos dejaron de trabajar para dedicarse solo a ella y otros expresaron que su vida giró en torno a ella. Entonces, es un espacio que excede el ámbito áulico, y en ese sentido, las respuestas institucionales que no consideren que la realidad de los tesistas sobrepasa las puertas de la universidad dejará intactas las profundas raíces del problema de las tesis, en coincidencia con lo sostenido por Valesi²⁵, quien además expresa: "Hay algo sumamente atrayente en esta instancia fronteriza entre la vida del estudiante y del egresado, a medio camino entre lo micro y lo macro, mezcla de cierre y de apertura. Cada tesina que se escribe es el resultado de las que no se escribieron, de las que no pudieron escribirse, es una conjunción de realismo -"tengo que terminar la carrera", "la tesina es un requisito que debo cumplir" -y utopía- "no quiero

²⁴ Carlino, Paula, "¿Por qué no se completan las tesis en los posgrados? ¿Obstáculos percibidos por Mastrandos en curso y Magistri exitosos?" en *Actas de las X Jornadas de Investigación en Psicología*, Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires, Publicado en Educere, Revista Venezolana de Educación (SIN 1316-4910), Año 9 N° 30, Universidad de Los Andes, Mérida, Venezuela, 415-420, 2005. Consultado el 18 setiembre, 2006 desde: <http://www.saber.ula.ve/db/ssaber/Edocs/pubelectronicas/educere/vol8num26/articulo4.pdf>

Carlino, Paula, "La experiencia de hacer una tesis: contextos que la vuelven más difícil", en *Anales del Instituto de Lingüística*, Vol. xxiv-xxv-xxvi, pp. 41-62, 2006.

²⁵ Valesi, Esteban, *La tesina, ese oscuro objeto de la comunicación (diario de un tesista)*. Enviado por e-mail durante el Simposio Las tres T [t] (tesis, tesistas y tutores [+ tiempo]), 11 al 30 de setiembre de 2009.

que sea solo para aprobar", "me gustaría hacerle una devolución a la carrera"-, de trayectos que el currículum habilitó o frustró, de circunstancias vitales (tiempo, trabajo, apuros) que la alentaron y desalentaron".

Ningún estudiante desconoce estas sensaciones. Síntoma y emergente de una "formación imposible" (Follari, 2007), carente de uniformidad epistemológica, la tesina propone, enfurece, obliga, entusiasma. Jerarquizarla, librándola de una vez para siempre de esa cualidad de obstáculo administrativo que se le ha endilgado, es dar un paso ineludible en la dirección de reconocernos como quienes, en verdad, somos.

3.2. Resultados vinculados con los actores del proceso de tesis

Con respecto a los actores involucrados aparecieron mencionados los directores, los asesores, los integrantes de las áreas de tesis, los profesores de seminarios, los compañeros, los novios, los amigos, los familiares, los psicoterapeutas, entre otros.

Sin embargo y más allá de todos estos sujetos, el protagonista clave de los procesos fue el director de tesis. Resultó clave cuando desempeñó adecuadamente las funciones inherentes o cuando su insuficiente intervención produjo más soledad e incertidumbre en los tesistas. Además de clave posee el carácter de ineludible, cada tesista necesita de un director. Y es ineludible desde dos perspectivas importantes: la reglamentaria, pero aun más, la pedagógica.

Los investigadores de otros países utilizan diferentes denominaciones para referirse a los directores de tesis: tutores (tutors), mentores (mentoring) o supervisores (supervisors), en especial en las investigaciones de habla inglesa. En cambio, en los estudios argentinos el término más empleado es "directores de tesis".

No obstante y con independencia del término, consideramos que la dirección de tesis implica la tutoría académica en la cual el contacto y relacionamiento humano es lo más importante, aunque la productividad sea imperfecta y aunque los procesos sean lentos y con frecuencia, difíciles y tediosos. Para Valarino²⁶ significa transformar una experiencia solitaria en más humana, compartida, agradable y satisfactoria. Asimismo, es descubrir el componente sensible de la tarea intelectual y es facilitar la creatividad en

²⁶Valarino, Elizabeth, "Voces internas de un tutor de tutores: una alternativa para la tutoría de tesis", en *Agenda Académica* Volumen 5, Nº 2, pp. 49-56, 1998.



un ambiente donde el humor y la alegría contrarresten la perfección, la crítica y el posible o real fracaso. El mayor disfrute de un tutor es el reconocimiento de que ha podido ayudar a otra persona a dominar la inercia, la ignorancia y la baja productividad, a través del amor, la constancia y la presencia.

En otro sentido, los entrevistados eligieron a sus directores por dos tipos de razones. La primera de orden "teórico o disciplinar". Manifestaron que tenían experticia en el tema o área de conocimiento, eran profesores de asignaturas relacionadas con el tema de tesis o poseían determinada orientación teórica.

La segunda de las razones de elección es de orden "formal". Al respecto, expresaron haber buscado cualquier persona o conocido por la obligación reglamentaria de designar un director, pero que no requirieron su asesoramiento y acompañamiento. Constantino expresó que: "Y por ahí también creo que lo que falta es, la masa poblacional es tan grande, por lo menos de Psicología, para conseguir directores de tesis. Y es como que están saturados los que están, tienen tres, cuatro y no creo que puedan ayudar en forma fehaciente si tenés tres, cuatro personas para dirigir. Fue una directora. Yo no tuve dificultad porque le pedí por favor, porque era una conocida, porque era amiga, porque había un vínculo (...). Pero a su vez tuve mucha soledad en un montón de cosas porque ella era también licenciada en Ciencias de la Educación, y la mirada psicológica la fui pidiendo a otra gente, y eso lo hice solo." (Constantino, egresado FHAyCS, entrevista focalizada).

Las razones mencionadas mostraron un cierto desconocimiento de las funciones de dirección. Este desconocimiento puede atribuirse a la incipiente práctica de la investigación institucional, a la fragmentación de lo teórico y metodológico de la tesis y al escaso trabajo de formación para dicho rol.

Por otro lado, los egresados destacaron la contención y acompañamiento de sus directores por sobre el acompañamiento teórico y metodológico durante la investigación. Además, los directores ocuparon un lugar periférico y no sustancial en su rol tutorial.

Los entrevistados informaron varios elementos vinculados con los directores. Por un lado, la dificultad en la elección de los directores debido a su escasez, y por otro, el cuidado puesto en "no molestarlos" demasiado por temor a "quedarse sin ellos". También apareció el "efecto halo" con que los entrevistados invistieron a algunos directores. Esto está referido a las expresiones por parte de los egresados de una alta valoración personal y profesional de sus directores junto con otras que las contradicen. A modo de



ejemplo, manifestaron el acompañamiento permanente, incondicional y/o que tuvieron muy buenas relaciones con los directores, pero que estuvieron solos y se comunicaron escasamente con ellos. Arahí fue una de las entrevistadas en la que apareció esta significativa "contradicción" en el desempeño de su tutora: "Lo hablé con mi directora, que me acompañó constantemente e incondicionalmente en todo el proceso. (...) y en ese momento cuando yo empecé a hacer las entrevistas, mi directora tuvo un inconveniente personal así que se ausentó digamos de este proceso, así que fue como que me las tuve que apañar sola (...) (...) en la entrega de la tesis mi directora volvió a hacerse presente y que obviamente fue fundamental para pensar algunas cosas que a mí se me escapaban, que me faltaban herramientas (...) Nos manejábamos casi completamente por e-mail, su agenda era muy ocupada, algo por lo que dudé un momento en elegirla (...) (...) yo le mandaba un mail y me pasaba toda una semana esperando y no me contestaba, así que básicamente por mail yo iba escribiendo y le iba haciendo preguntas escritas y me mandaba el mismo archivo con sus sugerencias, y en algunas oportunidades que la situación lo requería, nos juntábamos en algún momento, una hora como mucho (...) " (Arahí, egresada FHAYCS, entrevista focalizada)

Asimismo apareció fuertemente referenciada una modalidad particular de las trayectorias estudiadas: la mayoría de los alumnos eligieron a sus directores luego de la elaboración del proyecto de tesis o lo elaboraron ellos solos, lo que mostró la ausencia de los tutores en el momento inicial del proceso de tesis.

Los datos mencionados son coincidentes con algunos hallazgos del estudio de Carlino²⁷ en tanto hacer una tesis implica una inmersión paulatina en una nueva cultura investigativa, propia de una comunidad disciplinar determinada que incluye métodos, formas de análisis, argumentación y discursos específicos. Por ello necesita el compromiso personal, el del director de tesis y el soporte externo institucional.

Las instituciones y los directores son los responsables de guiar y marcar el camino, especificar qué se espera de la tesis, de forma tal que el tesista pueda anticipar, de alguna manera, la senda a recorrer. Además, retroalimentan los avances de los tesistas y les transfieren responsabilidades gradualmente. Los que poseen el saber-hacer son responsables de brindar a

²⁷ Ver Carlino, Paula. "La experiencia de hacer una tesis: contextos que la vuelven más difícil", en *Anales del Instituto de Lingüística*, Vol. xxiv-xxv-xxvi, 2006, pp. 41-62.

los tesistas "periódicos reaseguros" de su capacidad para que puedan llegar a buen término²⁸.

No obstante, el egreso con altos niveles de satisfacción personal excede en mucho la relación director-tesista y compromete a los otros protagonistas del proceso como directores de carrera, responsables de seminarios o talleres, profesores, especialistas y pares, entre otros. Asimismo, supone la implementación de dispositivos pedagógico-didácticos como talleres de avance de tesis, talleres de escritura académica, grupos de pares revisores (peer review) y de otras instancias institucionales que acompañen y sostengan al tesista en los diferentes momentos del trayecto²⁹.

²⁸ *Ibíd*em

²⁹ Carlino, Paula, *Desafíos para hacer una tesis de posgrado y dispositivos institucionales que favorecerían su completamiento*. Conferencia plenaria en el Segundo Encuentro nacional y primero internacional sobre Lectura y Escritura en la Educación Superior, organizado por la REDLEES (Red Nacional para el Desarrollo de la Lectura y Escritura en la Educación Superior), ASCUN (Asociación Colombiana de Universidades) y la Universidad Javeriana, 18 y 19 de setiembre de 2008. Enviado por e-mail a Lic. Carmela Ferreira el 11 de mayo de 2010.

Carlino, Paula, "Exploración de géneros, Diario de tesis y revisión entre pares: análisis de un ciclo de investigación-acción en talleres de tesis de posgrado", en Narvaja de Arnoux, Elvira (Directora), *Escritura y producción de conocimiento en las carreras de posgrado*, Buenos Aires, Santiago Arcos editor, pp. 220-239, 2009.

Hidalgo Cecilia y Virginia Passarella, "Tesistas y directores: una relación compleja e irregular", en Narvaja de Arnoux, Elvira (Directora), *Escritura y producción de conocimiento en las carreras de posgrado*, Buenos Aires, Santiago Arcos editor, pp.77-87, 2009.

¹ Narvaja de Arnoux, Elvira, Borsinger, Ann, Carlino, Paula, Di Stéfano, Mariana, Pereira, Cecilia y Silvestre, Adriana, *La intervención pedagógica en el proceso de escritura de tesis de posgrado*, Instituto de Lingüística, Universidad de Buenos Aires, 2004. Consultado el 27 de noviembre de 2009 desde: <http://www.escrituraylectura.com.ar/posgrado/articulos.htm>.

Pereira, Cecilia y Mariana di Stéfano, "El taller de escritura en posgrado: Representaciones sociales e interacción entre pares", en *Revista Signos*, v.40, n.64, pp- 405-430, 2007. Versión on-line.

² Valesi, Esteban, *La tesina, ese oscuro objeto de la comunicación (diario de un tesista)*. Enviado por e-mail

4. Conclusiones

Los relatos de los entrevistados mostraron que varios factores y protagonistas inciden en sus procesos de tesis. Se puede describir como recurrentes la escasa formación y comprensión de la metodología de la investigación; las diversas motivaciones estudiantiles para la realización de la tesis; las variadas estrategias de trabajo; las competencias de escritura; el conocimiento de computación e idiomas; la organización del tiempo asociado a la dedicación parcial a la tesis por las responsabilidades laborales y familiares; el rol del director; la cultura institucional y el lugar de la tesis en ella.

En relación con este último factor, parecería que la dificultad o el problema, no son las tesis de grado en sí mismas sino la modalidad organizacional instalada de producirlas. Institucionalmente y, por consiguiente, en la vida del estudiante las tesis se presentan como problema a solucionar y no se prevén, "aparecen". De ahí que resulte relevante como la universidad va creando ciertos dispositivos para solucionarlo. Las tesis "irrumpen" junto con los directores en el tramo final de la carrera y resultan incipientes e insuficientes los esfuerzos realizados para su institucionalización.

Las instituciones universitarias necesitan reconocer e integrar a las tesis, sus protagonistas, dimensiones y niveles, de modo tal de prever su existencia desde el proyecto curricular y de hacerla posible a lo largo de su implementación. La producción de tesis implica un "... proceso de producción de conocimiento y de aprendizaje en la práctica de la investigación con más un plus de crecimiento profesional y personal"³⁰.

A pesar de que los directores de tesis aparecen descriptos con las características humanas necesarias, los esfuerzos institucionales necesitarán garantizar su formación, reconocimiento y promoción en la línea de la investigación disciplinar en equipos.

El análisis de las experiencias de los tesistas contribuye a otorgar algún grado de inteligibilidad al proceso, a la dirección de tesis y a las modalidades institucionales de gestión, y por ello, transparenta las fortalezas con las que se cuenta y las debilidades que se tendrán que superar.

El propósito del estudio es en definitiva ayudar al mejoramiento de las tesis, al egreso a término, y especialmente, al logro de experiencias satisfactorias y más acompañadas por parte de los tesistas.

³⁰ Mag. Elisa Sarrot en Koría, Dora (2011), *Informe Final del V Simposio y Primeras Jornadas TRES T [t] Tesis-Tesistas-Tutores [tiempo]*, p.23).

BIBLIOGRAFÍA

BANKS, Marcus. (2010) "Los datos visuales en la investigación cualitativa". Ediciones Morata. Colección Investigación Cualitativa. Madrid.

BARTOLINI, Ana María. VIVAS, Daniela. BRAIDA, Rosana. PETRIC, Natalia. SCVAB, Brenda. (2009) "La trayectoria del tesista. Un estudio en egresados de la universidad autónoma de Entre Ríos. Ponencia presentada en el Tercer Congreso Internacional de Educación: Construcciones y perspectivas. Miradas desde y hacia América Latina", organizado por la Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe.

BARTOLINI, Ana María. VIVAS, Daniela. BRAIDA, Rosana. PETRIC, Natalia. SCVAB, Brenda. (2010) "Estado del arte sobre los profesionales que egresan con tesis, Ponencia presentada en el Congreso Latinoamericano de Investigación Educativa y XXI Encuentro del Estado de la Investigación Educativa, organizado por la Universidad Católica de Córdoba".

BARTOLINI, Ana María. VIVAS, Daniela. BRAIDA, Rosana. PETRIC, Natalia. SCVAB, Brenda. (2010) "Los trayectos de tesis desde la trama narrativa de la entrevista", Ponencia presentada en el 1er. Congreso "La Universidad Pública. Pensar la Educación Superior en el marco del Bicentenario", organizado por la Universidad Autónoma de Entre Ríos.

BARTOLINI, Ana María. VIVAS, Daniela. BRAIDA, Rosana. PETRIC, Natalia. SCVAB, Brenda. FERREYRA, Carmela y FORZANO, Uriel. (2011) "Las trayectorias de tesistas egresados de la UADER. Vicisitudes y aconteceres", Ponencia presentada en el V Simposio y I Jornada presencial 3T[t], Tandil.

BOURDIEU, Pierre. (1994) "L'illusion biographique". En Pierre Bourdieu: Raisons pratiques, Sur la théorie de l'action, Paris, Ed. Du Seuil, Chapitre 3: Por une science des œuvres, Annexe, traducción de María Elisa Sarrot.

CAMILLONI, Alicia. SAUTÚ, Ruth. SIDICARO, Ricardo. OZLAK, Oscar. CAVAROZZI, Marcelo. "¿Qué es una tesis hoy? Distintas perspectivas. Condiciones necesarias y suficientes. Dimensiones y aspectos más relevantes". En Suárez, Francisco (comp.), Tesis en maestría y doctorado en saber administrativo, Buenos Aires, Ediciones Cooperativas.

CARLINO, Paula. (2005) "¿Por qué no se completan las tesis en los posgrados? ¿Obstáculos percibidos por Mastrandos en curso y Magistri exitosos?" en Actas de las X Jornadas de Investigación en Psicología, Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires, Publicado en Educere, Revista

Venezolana de Educación (SIN 1316-4910), Año 9 N° 30, Universidad de Los Andes, Mérida, Venezuela, 415-420, 2005. Consultado el 18 setiembre, 2006 desde: <http://www.saber.ula.ve/db/ssaber/Edocs/pubeelectronicas/educere/vol8num26/articulo4.pdf>.

CARLINO, Paula. (2004) "Culturas académicas contrastantes en Australia, EE.UU. y Argentina: representaciones y prácticas sobre la escritura y sobre la supervisión de tesis en el grado y el posgrado universitarios" [en línea], en Actas electrónicas de la Reunión Internacional "Mente y Cultura: cambios representacionales en el aprendizaje", reunión organizada por el Centro Regional Universitario Bariloche (Universidad Nacional del Comahue) y por la Facultad de Psicología de la Universidad Autónoma de Madrid. Consultado el 18 de setiembre de 2006 desde: <http://crubl.uncoma.edu.ar/novedades/trabajos/Carlino.pdf>

CARLINO, Paula. (2003) "Enfoque contrastativo para estudiar las culturas académicas: la supervisión de tesis en posgrados en Argentina y en Australia", en Memorias de las X Jornadas de Investigación en Psicología, UBA, Buenos Aires, pp. 209-213.

CARLINO, Paula. (2009) "Exploración de géneros, Diario de tesis y revisión entre pares: análisis de un ciclo de investigación-acción en talleres de tesis de posgrado", en Narvaja de Arnoux, Elvira (Directora), Escritura y producción de conocimiento en las carreras de posgrado, Buenos Aires, Santiago Arcos editor, pp. 220-239.

CARLINO, Paula. (2006) "La experiencia de hacer una tesis: contextos que la vuelven más difícil", en Anales del Instituto de Lingüística, Vol. XXIV, XXV, XXVI, pp. 41-62.

CARLINO, Paula. (2008) "Desafíos para hacer una tesis de posgrado y dispositivos institucionales que favorecerían su completamiento". Conferencia plenaria en el Segundo Encuentro nacional y primero internacional sobre Lectura y Escritura en la Educación Superior, organizado por la REDLEES (Red Nacional para el Desarrollo de la Lectura y Escritura en la Educación Superior), ASCUN (Asociación Colombiana de Universidades) y la Universidad Javeriana, 18 y 19 de setiembre de 2008. Enviado por e-mail a Lic. Carmela Ferreira el 11 de mayo de 2010.

ECHEVARRÍA, Hugo. VADORI, Gloria. FELICES, Graciela. RATTI MARTÍN, Eduardo. GUTIÉRREZ, Silvia. MASTRANDREA, Graciela. (2009) "Las dificultades con el trabajo final de grado desde la perspectiva de algunos estudiantes de universidades nacionales cordobesas". Enviado por e-mail durante el Simposio Las tres T [t] (tesis, tesisas y tutores



[+ tiempo]). 11 al 30 de septiembre de 2009.

EHRENBERG, Ronald G. ZUCKERMAN, Harriet. GROEN, Jeffrey A. y Brucker, Sharon M. (2010). *Educating Scholars. Doctoral Education in the Humanities*. En *Revista de Política Educativa*, núm. 2, año 2, UdeSA; Prometeo Libros [en prensa]. Princeton, New Jersey: Princeton University Press. Reseña elaborada por Dra. Wainerman y enviada por e-mail a Ana María Bartolini lastresana@arnet.com.ar

FOLLARI, Roberto. (2005) "Argentina: el acceso a los posgrados como urgencia reglamentaria" [en línea], en *Revista Contextos de Educación*, N° V de la Universidad Nacional de Río Cuarto. Consultado el 23 de febrero de 2007 desde: <http://www.unrc.edu.ar/publicar/cde/05/Contexto.htm>

FRASER, Rob y MATHEWS, Anne. (1999) "An evaluation of the desirable characteristics of a supervisor" in K. Martin, N. Stanley and N. Davison (Eds), *Teaching in the Disciplines/ Learning in Context*, 129-137. *Proceedings of the 8th Annual Teaching Learning Forum*, The University of Western Australia, Perth, UWA. Consultado el 23 de febrero de 2007 desde: <http://lsn.curtin.edu.au/tlf/tlf1999/fraser.html>

FRESÁN OROZCO, Magdalena. (2010) "**La elaboración de la tesis de maestría y doctorado. Un problema insuficientemente explorado en el ámbito de la calidad de los programas de posgrado**" en I Congreso Argentino y Latinoamericano de Posgrados en Educación Superior, organizado por la Red Argentina de Posgrado en Educación Superior (RAPES) en colaboración con la Universidad Nacional de San Luis, San Luis, 13 al 15 de mayo de 2010.

GARCÍA DE FANELLI, Ana y JEPPESEN, Cynthia (coords.). Equipo de investigación: BERTECHE, María. FERNÁNDEZ, Pilar y TROMBETTA, Augusto. (2004) "La oferta de carreras de doctorado en la Argentina". Manuscrito no publicado. Trabajo preparado para la Comisión de Gestión de Recursos Humanos de la SECYT, 2004.

GUERRERO, Marcela y CORIA, Dora. (2007) "Taller de tesis: una estrategia para mejorar las competencias en la graduación", Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Enviado por e-mail durante el Tercer Simposio Las tres T [t] (tesis, tesistas y tutores [+ tiempo]), 12 al 26 de abril de 2007.

GÜÑIRGO, Fernando. (2009) "Implementación del espacio de orientación y seguimiento de tesistas en la Licenciatura en tecnología de los alimentos, Facultad de Ciencias Veterinarias, UNICEN". Enviado por e-mail durante el Simposio Las tres T [t] (tesis, tesistas y tutores [+ tiempo]),

11 al 30 de setiembre de 2009.

GUTIÉRREZ, Alicia. (2005) *Las prácticas sociales: Una introducción a Pierre Bourdieu*. Córdoba, Ferreyra Editor.

HIDALGO, Cecilia y PASARELLA, Virginia. (2009) "Tesistas y directores: una relación compleja e irregular", en Narvaja de Arnoux, Elvira (Directora), *Escritura y producción de conocimiento en las carreras de posgrado*, Buenos Aires, Santiago Arcos editor, pp.77-87.

KEIFMAN, Saúl. WAINERMAN, Catalina. GORE, Ernesto. RAPOPORT, Mario. (2002), "Exposiciones sobre experiencias en el proceso de desarrollo de las tesis: experiencia de un director de tesis, un evaluador externo de tesis de doctorado, un coordinador de taller de tesis y tesista reciente", en Suárez, Francisco (comp.) *Tesis en maestría y doctorado en saber administrativo*, Buenos Aires, Ediciones Cooperativas, pp. 135-164.

KILEY, Margaret. (1998) 'Expectation- in a cross-cultural postgraduate experience'. In Kiley, Margaret y Mullins, Gerry (Eds.), *Quality in Postgraduate Research: Managing the new agenda*, The University of Adelaide, Adelaide, 189-202.

KORIA, Dora (2011) Informe final del V Simposio y Primeras Jornadas TRES T [t] Tesis-Tesistas-Tutores [tiempo]. Documento electrónico, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, 2011.

KORNBLIT, Ana Lía (coord.). (2004) *Metodologías cualitativas en Ciencias Sociales. Modelos y procedimientos de análisis*, Buenos Aires, Biblos.

MALFROY, Janne y WEBB, Caroline. (2000) "Congruent and incongruent views of postgraduate supervision", in M. Kiley y Mullins, Gerry (Eds), *Quality in postgraduate research: Making ends meet*. Advisory Centre for University Education, Adelaide, The University of Adelaide, pp. 165-177.

MAYERM, S. (2008). *Egreso universitario y estrategias estudiantiles*. Inédita. Tesis de Maestría no publicada. Santa Fe: UNL. Atención de la autora.

NARVAJA DE ARNOUX, Elvira; BORSINGER, Ann; CARLINO, Paula; DI STÉFANO, Mariana; PEREIRA, Cecilia y SILVESTRE, Adriana. (2004) "La intervención pedagógica en el proceso de escritura de tesis de posgrado", Instituto de Lingüística, Universidad de Buenos Aires. Consultado el 27 de noviembre de 2009 desde: <http://www.escrituraylectura.com.ar/posgrado/articulos.htm>

NARVAJA DE ARNOUX, Elvira; BORSINGER, Ann;

CARLINO, Paula; DI STÉFANO, Mariana; PEREIRA, Cecilia y SILVESTRE, Adriana. (2004) La intervención pedagógica en el proceso de escritura de tesis de posgrado, Instituto de Lingüística, Universidad de Buenos Aires. Consultado el 27 de noviembre de 2009 desde: <http://www.escrituraylectura.com.ar/posgrado/articulos.htm>

NICASTRO, Sandra; GRECO, María. (2009) Entre Trayectorias. Escenas y pensamientos en espacio de formación. Santa Fe, Homo Sapiens Ediciones, 2009.

PEARSON, Margot. (2000), "Flexible postgraduate research supervision in an open system", in Margaret Kiley y Gerry Mullins (Eds), In M. Kiley & G. Mullins. (Eds). (2000). Quality in postgraduate research: Making ends meet. Advisory Centre for University Education, The University of Adelaide, pp-103-118, 2000.

PEREIRA, Cecilia y DI STÉFANO: (2007) "El taller de escritura en posgrado: Representaciones sociales e interacción entre pares", en Revista Signos, v.40, n.64, pp- 405-430, 2007, versión on-line.

SCRIBANO, Adrián. (2008) El proceso de investigación cualitativo, Buenos Aires, Prometeo.

SOUZA, María y PALAZZOLO, Fernando. (2009) "E-tesis: proyecto de integración de la tesis de grado al entorno digital". Enviado por e-mail durante el Simposio Las tres T [t] (tesis, tesistas y tutores [+ tiempo]), 11 al 30 de setiembre de 2009.

STYLES, Irene and RADLOFF, Alex. (2000) "Research students' feelings about doing a thesis". In A. Kulski, Herrmann and M.M. (eds), Flexible Futures in Tertiary Teaching. Proceedings of the 9th Annual Teaching Learning Forum, Perth: Curtin University of Technology, 2000. Acceso el 23 de febrero 2011 disponible en <http://lsn.curtin.edu.au/tlf/tlf2000/styles.html>

TAYLOR, Steve y BOGDAN, Robert. (1998) Introducción a los métodos cualitativos de investigación. España, Paidós, 1998.

VALARINO, Elizabeth. (1998) Voces internas de un tutor de tutores: una alternativa para la tutoría de tesis, en Agenda Académica, Volumen 5, N° 2, pp. 49-56, 1998.

VALESI, Esteban. (2009) "La tesina, ese oscuro objeto de la comunicación (diario de un tesista)", enviado por e-mail durante el Simposio Las tres T [t] (tesis, tesistas y tutores [+ tiempo]), 11 al 30 de setiembre de 2009.



La elaboración de tesis en Ciencias de la Gestión en perspectiva: una reconstrucción teórico-práctica

Fecha de finalización del artículo: junio de 2012

Por Aquiles Kobialka

Sobre el autor

Aquiles Kobialka se encuentra doctorando en Educación (UCSF) y maestrando en Docencia (UNL) con proyectos de tesis aprobados. Licenciado en Historia y diplomando en Ingeniería Química (UNL), se ha posgraduado de Especialista en Docencia Universitaria (UNL). Es Profesor Ordinario de Seminario de Tesis y Sociología de las Organizaciones (UADER). En investigación, ha dirigido proyectos en UADER y ACTIER, coordinado en UNL e integrado en UNER.

Contacto: aquileskobialka@yahoo.com.ar

Resumen: Este artículo brinda reflexiones experienciales y teóricas acerca del proceso de investigación en la universidad, específicamente orientadas a los alumnos de la Facultad de Ciencias de la Gestión en elaboración de tesis de graduación. Formula hipótesis acerca de pensar en términos de ciencias organizacionales e intenta fundamentar las relaciones entre educación y ciencia con herramientas actuales acordes a la complejidad del proceso en cuestión.

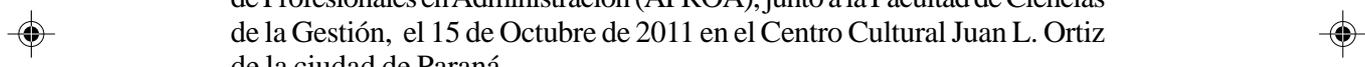


Abstract: This article provides experiential and theoretical reflections sidewalk of the research process at the university, specifically aimed at students of the Faculty of Management Sciences in preparation for graduation thesis. Makes assumptions about thinking in terms of organizational sciences and attempts to substantiate the relationship between education and science with current tools commensurate with the complexity of the process in question.

Palabras clave: Enseñanza, investigación, teoría/praxis, Ciencias de la Organización.

Key words: Teaching, research, theory/praxis, organization science.

Introducción



El presente artículo está basado en la exposición realizada como Panelista en la Jornada “Claves para una Tesis de Grado” organizada por la Asociación de Profesionales en Administración (APROA), junto a la Facultad de Ciencias de la Gestión, el 15 de Octubre de 2011 en el Centro Cultural Juan L. Ortiz de la ciudad de Paraná.

En el marco de estas jornadas intentamos realizar aportes desde distintas posiciones del campo académico acerca de la problemática de elaboración de la tesis de graduación en las carreras que integran la Facultad de Ciencias de la Gestión.

Intentamos brindar al auditorio elementos teóricos de juicio y consideraciones sobre eventos que han surgido del intercambio docente-alumno para un proceso que marca concretamente el inicio del trabajo de graduación universitaria en cada una de las carreras de la Facultad.

Intentamos inicialmente desdramatizar el momento en que cada alumno que ha optado por la terminalidad de "Licenciatura" se enfrenta cuando debe elaborar su anteproyecto de tesis: en los casos donde ya se ha cursado el Seminario de Tesis serían vanos los comentarios sobre la trascendencia que desde nuestro punto de vista posee el mismo. Pero para los alumnos que aún no tomaron las clases de ese seminario, pensamos que cuando se decidan a hacerlo - y no que sea una imposición de la rutina de cursado que hace que los jóvenes digan "una materia menos" luego de finalizado su transcurso - lo hagan liberados en la medida de lo posible del rigor que representa tener que asistir a tres o cuatro asignaturas - o más - paralelamente,



para que brinde realmente sus frutos: producir lo que el matemático francés especializado en docencia Yves Chevallard¹ denominó "estar en la trasposición didáctica".

A continuación ingresaremos en algunos de los rigores teóricos que fundan la enseñanza-investigación. Las teorías son instrumentos de percepción de la realidad. A la manera de instrumentos ópticos poderosos, ven lo que no es posible detectar a simple vista. Con todo, las teorías no devuelven sólo una mejor intelección de la realidad, sino también una diferencia perceptiva.

Desarrollos teóricos

1. La Teoría de la Transposición Didáctica

Avancemos en la teoría elaborada por este matemático y didacta francés. Esta encuentra su fundamento epistemológico en la Teoría de Sistemas (sistema-entorno).

Así, el "sistema" de enseñanza se define como un conjunto de los sistemas didácticos (conjunto de ternas didácticas) con un "entorno" societal, esfera a la que llama "noosfera", lugar donde se llevan a cabo las negociaciones, considerando que toda terna didáctica² tiene fundamentada su existencia al compatibilizarse con un proyecto social. La función más importante de la "noosfera" es la de legitimar la enseñanza misma.

Esquematicemos los fundamentos teóricos de la propuesta con los tres elementos que operan en la didáctica chevallardiana:

| | |
|-----------------|-----------|
| | enseñante |
| terna didáctica | saber |
| | aprendiz |

Desde el punto de vista constructivista propuesto de lo real a la propia práctica pedagógica se coloca al docente en el rol de centro de la reflexión de un tipo especial de comunicación; por lo que los objetivos incluyen al propio docente. Éste debe auto-observarse en la recepción del alumno. Para

¹ En La transposición didáctica. Del saber sabio al saber enseñado, Aique, 1998.

² En todos los casos de este artículo las negritas son nuestras.

ello la técnica de elaboración de protocolos permite la revisión permanente de aquello que se discute en cada encuentro y obliga a docente y alumnos a ponerse frente a las propias dificultades de comprensión.

Ya no se trata de una relación enseñante - alumno (o enseñanza aprendizaje) sino que se ha agregado el saber, como elemento constitutivo fundamental.

Chevallard elabora varios conceptos acerca del saber: Saber sabio -legítimo- y Saber enseñado.

Avancemos ampliando la esquematización inicial.

| | | | |
|---------------|---------|-----------------|-------------|
| | | Saber sabio | |
| Transposición | Externa | saber a enseñar | (currícula) |
| | | saber a enseñar | |
| | Interna | saber enseñado | (docente) |

En lo referente a la segunda transposición, la llevada a cabo por el docente "al preparar sus clases", Chevallard hace una advertencia contra la banalización del concepto de transposición didáctica que lleva a un vaciamiento del contenido. Es como si el vocabulario hubiese cambiado. Toda la tarea se convierte en "hacer la trasposición". El autor dice: "Jamás es hacer la transposición... bajo la apariencia de una elección teórica el enseñante no elige porque no tiene poder de elección", no se trata de "hacer la transposición" sino de "estar en la transposición".

Chevallard define los roles dentro de la terna pedagógica, definiendo a la contradicción antiguo - nuevo como el motor de la misma, y ésta es una afirmación para ser tenida en cuenta.

Los problemas son el nervio del progreso científico (Bachelard)³. Para la enseñanza se deben evitar las dos posiciones opuestas, una de ellas es la que "olvida" los problemas, convirtiendo al curso en un discurso, y en definitiva abandono de la praxis [matemática]. Por otra parte, ante las tendencias que procuran dar un rol central a los problemas hace advertencias sobre dificultades que aparecen si se mantiene una concepción lineal del tiempo,

³ La formación del espíritu científico. Contribución a un psicoanálisis del conocimiento objetivo, México, SXXI, 2000.

con modelos demasiado rígidos de procesos didácticos, donde advierte limitaciones en cuanto a la temporalidad de los procesos.

Veamos esto en un esquema:

especializado
saber (envejecimiento)
banalizado

Chevallard habla de la cronogénesis, donde es el docente el servidor de la máquina didáctica cuya contradicción es lo antiguo - nuevo, entregando los objetos del saber, con los que debe "sorprender" al alumno. El docente, antes que saber más debe saber "antes", pero no sólo eso, el maestro debe controlar el futuro, o sea para qué van a servir más adelante esos saberes. Marca la ficción de un tiempo didáctico legal, unitario, cuanto en el tiempo de la enseñanza operan ciertas anticipaciones, y el tiempo del aprendiz tiene muchas veces cierto tipo de retroacciones.

Si el saber es el "nuevo integrante", haciendo uso de la propuesta de Chevallard, se debe indicar cuáles son los saberes epistemológicos que deberían estar presentes en la terna didáctica.

Al respecto, las nociones matemáticas -que son las que analiza Chevallard-, por lo general son construidas o definidas, distinguiendo el autor también las nociones paramatemáticas, que generalmente son preconstruidas, limitadas a un contexto; son nociones herramientas, que no constituyen un objeto declarado de enseñanza, pero necesarias, como a veces la noción de ecuación, y también están las nociones protomatemáticas, que son criterios de uso, que se espera que el alumno adquiera, sin que sean explicitadas, como que se debe factorizar de determinada manera. Esta categorización no es estanca, ya que es posible que un concepto matemático pueda pasar a otra categoría y viceversa. Consecuente con esto, y devolviendo la historicidad a las ideas matemáticas, es posible encontrar en su historia ejemplos.

No es el motivo de este artículo historizar conceptos, pero sí pensar en términos de ciencias organizacionales lo que significa la investigación, pensando la educación como sistema. Avancemos entonces en este sentido.

2. Los sistemas y el pensamiento sistémico

Nuestra educación no nos capacita para admitir que no conocemos las respuestas, solo defender los puntos de vista, no indagar sobre los problemas

complejos. Ante la incertidumbre o la ignorancia, aprendemos a protegernos del dolor de manifestarlas. Este proceso bloquea nuestra comprensión de aquello que nos amenaza. Chris Argyris⁴ denomina a la consecuencia como la "incompetencia calificada", lo que implica equipos llenos de gente increíblemente apta para cerrarse al aprendizaje.

Quien ha aportado de manera extraordinaria a este pensamiento es Niklas Luhmann, autor de una teoría general⁵ que intenta explicar todas las facetas de la sociedad, entre ellas, las organizaciones, y la educación⁶. A esto último nos dedicaremos en el próximo apartado.

2.1. Luhmann y la educación como sistema

El sistema educativo⁷ es comprensible sólo si se le aferra como parte de una súper teoría social. Cualquier aprehensión teórica sobre lo educativo que no esté enmarcada en un marco de referencia societal tiene para Luhmann el defecto de una híper simplificación del fenómeno. Esto ya habla de la forma de trabajo de Luhmann: primero, entender qué es la sociedad; luego, incursionar en campos monográficos (la educación) para esclarecer con más detalle la particularidad de la operación social.

Las conclusiones sitúan a Luhmann en una teoría a la medida de la complejidad de la sociedad moderna.

El sistema educativo no pretende ser un tratado sistemático de sociología de la educación, sino que intenta fijar ciertos puntos nodales de evolución del sistema para dejarlos integrados, como parte indispensable, en el conjunto de la teoría.

La principal dificultad para la intelección de la teoría de Luhmann consiste en que el aparato teórico con el que aborda la realidad es una importación para las ciencias sociales. Luhmann analiza desde ángulos diversos a los usuales (teoría de sistemas, cibernética), y eso hace que su teoría adquiera

⁴ Sobre el aprendizaje organizacional, México, Oxford University, 2001

⁵ Sistemas Sociales. Lineamientos para una teoría general. Universidad Iberoamericana. Alianza Editorial. México. 1984.

⁶ Cfr principalmente *El sistema educativo* (Problemas de reflexión), Universidad de Guadalajara /. Universidad Iberoamericana / ITESO, México, 1993.

⁷ El sistema educativo de Luhmann aparece al público en 1979. Luhmann no está todavía en posesión del instrumental teórico definitivo que caracteriza su obra. Le falta el concepto de autopoiesis que, después, en la década de los ochenta, toma del eminente biólogo chileno Maturana.



una forma de alta complejidad. La primera impresión que suscita el leer sus escritos es de esoterismo. Sin embargo, uno acaba por convencerse de que en Luhmann esta dificultad no es sino consecuencia de la opción teórica.

Luhmann afirma que los conceptos constituyen el contacto de la ciencia con la realidad, bajo la forma de experiencia diferenciada. La experiencia de la diferencia es condición de posibilidad de obtener y procesar la información.

Puede haber correspondencias de punto por punto entre concepto y realidad, como en el caso del concepto y del fenómeno del sentido, sin lo cual no podría existir el mundo del hombre. Sin embargo, lo decisivo para la ciencia es que cree sistemas teóricos que trasciendan dichas correspondencias de punto por punto; que no se limite a copiar, imitar, reflejar, representar, sino que organice la experiencia de la diferencia y con ello gane en información; que forme, así, una adecuada complejidad propia.

A pesar de todas las dificultades, una vez que uno se ha introducido a la órbita de este pensamiento no se puede más que constatar la fascinación de una teoría de esta envergadura: la teoría sistemática de la sociedad más técnica y precisa de finales del siglo XX.

Las apreciaciones de Luhmann, una vez situadas en el contexto técnico teórico propio, han elevado enormemente el nivel de profundidad en la intelección de los problemas sociales.

Para eso la teoría es demasiado mordiente por su realismo y compleja por su tecnicidad. Aunque lo que sí es indudable es que el nivel de problematización al que ha llevado ciertos tópicos sociales establecen el grado indispensable en el que deberían discutirse los grandes cuestionamientos de la sociedad. Como en Niklas Luhmann la parte teórica conceptual es imprescindible y no puede separarse de los contenidos concretos, empezamos por dejar asentados ciertos conceptos fundamentales para entender el sistema educativo.

La sociedad: La lucha conceptual que con más ensañamiento ha sostenido Luhmann ha sido en torno al concepto de sociedad. De la aceptación o el rechazo de esta categoría se deriva la fascinación o repulsa de toda la propuesta teórica. La sociedad (lo social) en la tradición de occidente guarda relación muy estrecha con el ser humano. En las versiones más originales (Aristóteles⁸) la sociedad es el ámbito en el que deberían

⁸ Hottois G. Historia de la filosofía del renacimiento a la posmodernidad, Cátedra, Madrid, 1999 p.17

desembocar las mejores aspiraciones individuales: "La idea de que la verdad de los enunciados está ligada, en última instancia, a la intención de una vida buena y verdadera" (Habermas⁹). La evidencia empírica de la polis griega facilitó la construcción teórica de la aspiración a la virtud y, por tanto, de la ética.

Versiones más refinadas sobre la sociedad ya no hablan con tanta inmediatez del ser humano, sino del entramado de relaciones que se conforma a partir del momento en el que los hombres se ponen en contacto. En todas las versiones sociales de la tradición, el hombre ha sido el centro de las consideraciones. De aquí que la medida de lo social guarde relación directa y proporcional con procesos de humanización.

Las categorías críticas como relaciones de dominio, el binomio amo-siervo, los procesos de alineación y, no por último, la de plusvalía configuraron toda una época para designar el lado inhumano de lo social.

Heidegger¹⁰ se percató de que pensar así lo humano conduce a sendas perdidas.

Todo humanismo o se funda en una metafísica o se hace a sí mismo fundamento de una metafísica. [Pero] la metafísica no pregunta por la verdad misma del ser. De ahí el que tampoco pregunta de qué modo pertenece la esencia del hombre a la verdad del ser. Esta pregunta no es accesible a la metafísica en cuanto metafísica. El ser espera aun hacerse él mismo pensable al hombre.

Luhmann realiza un planteo distinto, para algunos cercanos al escándalo¹¹. Con ayuda de un dispositivo teórico de alto refinamiento, proveniente de la teoría de sistemas, Luhmann logra aislar lo social de tal manera que la sociedad aparece como sistema y el ser humano como entorno de ese sistema.

Un sistema se caracteriza sobre todo:

1) por una unidad de operación. La reproducción de un sistema depende, por lo tanto, de una homogeneidad suficiente de operaciones que defina la unidad de un determinado tipo de sistema. Para sensibilizarse ante este principio, baste pensar que el hombre aparecerá para él mismo o para un observador como una unidad, pero no constituye un sistema. Y mucho menos

⁹ Teoría de la Acción Comunicativa. Racionalidad de la Acción y racionalización social. Madrid. Taurus. 1999.

¹⁰ Heidegger, M. Caminos de bosque, Madrid, Alianza, 1996.

¹¹ Izuzquiza, Ignacio. La Sociedad sin Hombres. Niklas Luhmann o la Teoría como Escándalo, Anthropos, Barcelona, 2008



se puede constituir un sistema con una pluralidad de hombres. Bajo tales supuestos se pasaría por alto que el hombre no es ni siquiera capaz de observar por sí mismo lo que sucede dentro de él respecto de procesos físicos, químicos y vitales. Su sistema psíquico no tiene acceso a la vida, requiere del dolor o cualquier otro medio para llamar la atención, con el propósito de provocar que opere otro nivel de conformación de sistemas, la conciencia del sistema psíquico.

2) por producir una constante diferencia con respecto al entorno. De lo contrario el sistema tenderá a diluirse: los sistemas están estructuralmente orientados al entorno y sin él no podrían existir. Por lo tanto no se trata de un contacto ocasional ni tampoco de una mera adaptación. Los sistemas se constituyen y se mantienen mediante la creación y la conservación de la diferencia con el entorno, y utilizan sus límites para regular dicha diferencia.

Sin diferencia con respecto al entorno no habría autorreferencia, ya que la diferencia es la premisa para la función de todas las operaciones.

A partir de estos dos teoremas Luhmann descubre que lo social no puede surgir directamente de la interrelación humana, por más que se le trate categorialmente con términos de interacción, por ejemplo. Categorías que dan demasiada asimetría en la perspectiva de los actores, en un contexto teórico moderno en el que se supone auto selectividad de los puntos de vista y, sobre todo, la incomprendibilidad del otro.

Lo social no surge del hombre. Consiste en una solución emergente de tipo evolutiva que precede a los sujetos, y que está encaminada a proveer estructuras de sentido que se imponen a la tendencia radical de la desintegración. El sistema social es parcialmente mundo del hombre y totalmente mundo de lo social. En Luhmann, por razones de posición teórica, estos dos mundos no coinciden punto por punto. Lo social no está construido a imagen y semejanza del hombre, sino que es el resultado de una coacción severa de procesos evolutivos. Una vez que lo social se instala como solución práctico evolutiva, su tendencia es a la reproducción de una dinámica auto referida.

El ser humano es entorno del sistema: inquieta y desestabiliza el sistema; pero éste sólo puede reconstruirse en términos de una dinámica preestablecida mediante procesos de acumulación evolutiva.

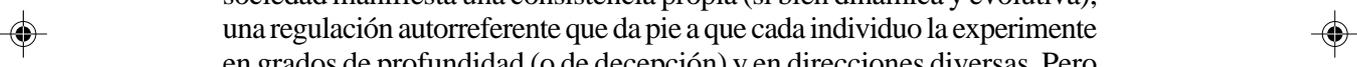
Es esta disposición de teoría lo que hay que entender: es que lo social y el ser humano son entidades autónomas. Cada uno actúa con principios de operación diversos que no pueden ser reducidos a un denominador común.

Entre ser humano y sociedad existe un acoplamiento estructural, lo que



significa que la evolución ha encontrado en la comunicación de la sociedad el medio de la socialización del hombre. Pero esta socialización no es en sentido estricto humanización. Los humanos, las personas concretas, participan en los sistemas, pero no forman parte constitutiva de ellos, ni de la sociedad misma. La sociedad no está compuesta de seres humanos, sino sólo de comunicación.

Si se parte de esta premisa, el desarrollo social se puede entender como un aumento en el desempeño comunicativo, pero no como aumento de humanización en la dirección de Rousseau o de Nietzsche¹².



En otras palabras, la civilización y sus resultados son consecuencia de las condiciones del cometido de la comunicación. Y, si se atiende al grado tan alto de evolución sociocultural que se ha alcanzado, la única posibilidad para los individuos concretos de adaptarse a ésta situación es mediante procesos comunicacionales. Lo que quiere decir que el mundo de las posibilidades sociales está circunscrito a las posibilidades de comunicación. Lo social nunca ha sido (y probablemente nunca lo será) el espacio de la realización absoluta de las posibilidades más humanas del hombre. La sociedad manifiesta una consistencia propia (si bien dinámica y evolutiva), una regulación autorreferente que da pie a que cada individuo la experimente en grados de profundidad (o de decepción) y en direcciones diversas. Pero estos grados de profundidad subjetiva no pertenecen propiamente al ámbito de lo social: son el entorno de lo social. El descubrimiento moderno de lo inconmensurable de la interioridad humana, a partir de Freud¹³, advierte que no es posible construir una sociedad que pueda corresponder a tales posibilidades de variación.

Bajo estos presupuestos se hace comprensible el siguiente texto de Luhmann: "Un modo racional de afrontar los problemas, puede ser pretendido únicamente en la sociedad y sólo bajo las condiciones de la prosecución de su autopoiesis, y esto implica siempre el mantenimiento de la diferencia. El mismo problema se repite dentro de la sociedad en el ámbito de cada una de sus sistemas de funciones. Aún aquí las oportunidades de la racionalidad consisten en el mantenimiento y en la utilización de las diferencias, no en su eliminación. La irritabilidad de los sistemas debe reforzarse, y esto puede

¹² En la interpretación de Javier Torres Nafarrete de México, traductor y prologador del Sistema Educativo de Luhmann.

¹³ *Ibd.*



suceder solo en el contexto de su operar autorreferencialmente cerrado. Pero precisamente a esto aspira la teoría de sistemas cuando trata la distinción entre sistema y entorno como la forma del sistema. Más que en cualquier otra teoría de la sociedad, de esta manera surgen en el centro de la concepción teórica los problemas ecológicos y exactamente en el mismo sentido los problemas humanos. El hecho de que la teoría fije su atención en la diferencia (entre sistema y entorno) hace dirigir la mirada hacia problemas vistos de una manera que elimina toda esperanza de solución. Sólo si se acepta esto, se podrán tratar los problemas como un programa de trabajo y se podrá intentar la mejora de la posición del sistema de la sociedad en relación con el entorno humano y su entorno no humano, conforme a criterios que deben construirse y modificarse en la misma sociedad "¹⁴.



La comunicación como elemento constitutivo de la sociedad: Las disposiciones teóricas anteriores nos han conducido a la comunicación. Sociedad y comunicación son para Luhmann, lo mismo: "La sociedad es el concepto social más amplio, incluye todo lo social, y por consiguiente, no conoce ningún entorno social. Si se agregan factores sociales, si surgen interlocutores o temas de comunicación novedosos, la sociedad crece, pues esos factores arraigan en la sociedad, no pueden ser externalizados ni tratarse como una cosa de un entorno, ya que todo lo que es comunicación es sociedad "¹⁵.



La manera tradicional de tratamiento de la comunicación supone sujetos: el hombre es quien comunica. Para Luhmann esto es una ilusión óptica. Es cierto que la comunicación presupone el concurso de un gran número de personas, pero precisamente debido a eso la unidad de operación de la comunicación no puede ser imputada a ninguna persona en particular. La comunicación es genuinamente social, ya que tiene como supuesto la existencia de un sistema social de comunicación, para que cada individuo lo actualice. La comunicación no se distingue porque produzca una conciencia común colectiva, en el sentido de una total compatibilidad con toda la complejidad subjetiva de los individuos; la comunicación no puede operar un consenso en el sentido de un acuerdo completo y, sin embargo, la comunicación funciona, es decir, la comunicación se sitúa por encima de

¹⁴ En Teoría de la Sociedad. Niklas Luhmann, Raffaele De Giorgi, México, Universidades, Guadalajara, Ileso, Iberoamericana. 1993, p.82

¹⁵ Sistemas Sociales p.408.



estados psíquicos divergentes. Querer explicar la comunicación como acuerdos entre los individuos supondría el presupuesto (altamente discutible) de una total simetría de los estados subjetivos.

La función de la comunicación no puede consistir en la expansión o el aligeramiento de las capacidades cognitivas de los seres humanos, ni tampoco en la pretensión de hacer accesible la experiencia interna.

Todo esto queda reducido, en la teoría, a efectos colaterales.

La comunicación se instaura como un sistema emergente en el proceso de la civilización. Los seres humanos se hacen dependientes de este sistema emergente de orden superior, con cuyas condiciones pueden elegir los contactos con otros seres humanos. Este sistema de orden superior es el sistema de comunicación llamado sociedad.

La comunicación restringe y distribuye posibilidades reales de selección que puedan presentarse a los individuos considerados aisladamente. De aquí que la sociedad -la comunicación- consista fundamentalmente en procesos de reducción de las posibilidades abiertas. La comunicación condensa posibilidades, determina lo que es factible evolutivamente, establece formas pre estructuradas que significaran el punto de partida restringido de toda experiencia subjetiva humana.

El lenguaje limita las posibilidades, pero no garantiza, por sí solo, que la experiencia de un individuo será aceptada por el otro como premisa de su propia selección. El lenguaje reduce complejidad, pero no condensa un espectro mínimo de motivaciones necesarias para los contactos. Por eso, necesariamente surgen en la evolución los sistemas sociales -economía, política, religión, educación, . . .-. Estos sistemas tienen la peculiaridad de limitar el proceso de la información y, además, imponen un modelo comprimido de coordinación de motivaciones que no son relacionales entre sí. Los sistemas sociales no designan estados psicológicos, sino construcciones sociales, para las cuales es suficiente con que se presupongan estados de conciencia correspondientes.

El que se acepten las comunicaciones significa únicamente que su aprobación se pone como premisa para ulteriores comunicaciones, independientemente de lo que se pueda verificar, después, en cada conciencia.

Digámoslo ahora de forma abreviada: la comunicación individual es posible si previamente existe un sistema comunicacional. El sistema, por más que suponga la conciencia de los individuos, no puede reducirse a la acción individual, ni mucho menos a la colectiva; es resultado emergente de una disposición evolutiva: uno se lo puede imaginar como un pulsar constante:



con cada selección temática, el sistema se expande o se contrae, recoge contenidos con sentido y deja de lado a otros.

La concepción tradicional de la comunicación opera con sujetos y habla de transferencia de mensajes de un ego hacia un alter, en el concepto de comunicación de Luhmann los individuos tienen que dar por supuesto un sistema de comunicación en curso, en cuya pantalla se hace plausible tanto la información como la comprensión:

No es el hombre quien puede comunicarse, sólo la comunicación puede comunicar. La comunicación constituye una realidad emergente sui generis. De la misma manera como los sistemas de comunicación (como también, por otra parte, los cerebros, las células, etcétera), los sistemas de conciencia también son sistemas operacionalmente cerrados. No existe la comunicación de conciencia a conciencia. Ni entre el individuo y la sociedad. Si se quiere comprender con suficiente precisión la comunicación, es necesario excluir tales posibilidades (aun la que consiste en concebir la sociedad como un espíritu colectivo). Solamente una conciencia puede pensar (pero no puede pensar con pensamientos propios dentro de otra conciencia) y solamente la sociedad puede comunicar. Y en los dos casos se trata de operaciones propias de un sistema operacionalmente cerrado, determinado por la estructura.

Los sistemas sociales: La sociedad es la instancia última que se revela como mundo, como horizonte, de todos los procesos de comunicación posibles. Fuera de este marco de referencia de comunicación, el mundo es inaccesible. La sociedad es el fundamento de todas las estructuras de la dimensión social del sentido. La acción humana sólo puede llevarse a cabo dentro de los límites de este horizonte de comunicación. Los límites de la sociedad son los límites de la autoconstrucción de lo posible en la sociedad.

La sociedad es un sistema auto constituido, ya que es capaz de contenerse a sí misma y a todos los demás sistemas sociales.

Si hay una realidad de cerradura autorreferencial en el mundo de lo físico, de lo biológico, de lo social, ésta es por excelencia la sociedad. La sociedad hace comunicación y todo lo que haga comunicación es sociedad: "La sociedad constituye las unidades elementales (comunicaciones) de que consta, y todo lo que se forma de esta manera se vuelve sociedad, se transforma en un momento del proceso de su constitución. En este sistema, las consecuencias son inevitables, aun las negativas; estas están incluidas y sirven, si no a la conservación de las estructuras, sí por lo menos a la conservación de la reproducción autopoiética misma. Por eso la sociedad puede concebirse como un orden auto sustitutivo, ya que todo aquello que

sea necesario cambiar o sustituir respecto de ella, tiene que ser cambiado o sustituido en ella "¹⁶.

Por todas estas características, y como resultado de la evolución, sólo hay una sociedad: la sociedad mundial, que incluye a toda la comunicación y sólo ésta, y que así adquiere límites completamente claros.

La sociedad moderna puede ser descrita como un gran sistema social estructurado primordialmente sobre la base de una diferenciación por funciones. La política, la economía, la religión, la educación, son sistemas de funciones que tiene la particularidad de seleccionar un entorno social en la medida de sus propias posibilidades estructurales, autopoieticas. De aquí que todo sistema este diferenciado precisamente por la función que desempeña en la sociedad. La función no queda entendida-según la antigua teoría sociológica-como el presupuesto que confiere estabilidad al sistema, sino como la tarea social que la evolución histórica le ha conferido a un sistema determinado. Para cada sistema -economía, política, educación, religión-- su función es prioritaria. Estos sistemas se mueven en la paradoja de saberse siendo sociedad, pero al mismo tiempo reconocen que sólo son una parte selectiva de ella. Cada sistema es "sociedad", por eso no tiene caso analizar la sociedad como lo de "enfrente", lo externo. La consecuencia es que en la sociedad moderna no se puede hablar de una jerarquía basada en un primado funcional (pe la economía). Todas las funciones son importantes y necesarias. La sociedad moderna es acéntrica.

En el campo de teoría luhmanniana los fines quedan sustituidos por las funciones. Estas, hasta cierto punto, representan sólo la frecuencia de onda- en sentido figurado- que le corresponde a la acción del sistema. En el caso del sistema educativo, por ejemplo, su función gira en torno a la formación de seres humanos.

Pero la función por sí sola no ayuda a la determinación de la unidad del sistema: formar seres humanos podría ser tarea de toda la sociedad, y no algo específico del sistema educativo. El sistema, para llevar a cabo la función, necesita desarrollar un código mediante el cual reconozca las operaciones que le son propias y las deslinde de las operaciones de otros ámbitos sistémicos.

Tal como se observa evolutivamente, la codificación de los sistemas se ha desarrollado de manera binaria. El código es un fenómeno específico de

¹⁶ Sistemas Sociales. Op cit.



comunicación que tiene como último fundamento la disposición binaria del lenguaje: posibilidad de construcción total de la realidad bajo el aspecto de un sí o un no. Los códigos de los sistemas no son sino derivaciones lingüísticas de este hecho fundamental. Cada sistema tiene un código constituido por una relación inversa entre un lado positivo y uno negativo: economía=tener/no tener, política=poder/no poder; derecho=justo/injusto. De esta manera, el código fija fundamentalmente dos valores ante los cuales el sistema puede oscilar permanentemente.

Los sistemas oscilan entre un valor directriz y su contravalor. El encuentro de una verdad científica no es ya -modernamente- un hecho inamovible. En seguida se puede presentar una teoría que la falsea. El código científico se mueve, pues, en un eje de verdad/falsedad.

Lo que en un momento es bandera de la oposición -la ecología- puede quedar, después integrada como programa de gobierno en turno -subcódigo político: gobierno/oposición-. De aquí que la fuerza evolutiva de los códigos -la binariedad- hace aparecer toda la realidad, al sistema, como contingente: lo que hoy es así, mañana podría ser de otra manera bajo circunstancias distintas. Un código binario potencializa su campo de aplicación en vista de estas dos posibilidades fundamentales. Miradas las cosas de manera estática, habría que suponer una igualdad en la distribución de las oportunidades, puesto que no existe un tercer valor en el código que pueda pasarse al lado de uno de los valores para desbalancear las oportunidades. Sin embargo, dinámicamente, en cuanto el código ha sido institucionalizado, empiezan a agregarse operaciones de aprendizaje que desequilibran la distribución.

El sistema que con ello se va formando tiende a aprovechar las oportunidades que favorecen el valor directriz del código positivo, pero lo hace siempre en relación a que el lado negativo del código pueda hacerse presente. Por ejemplo, por más exitosa que pueda ser una inversión siempre se supone que en un momento dado puede dejar de serlo. El ejemplo recurrente más didáctico a este respecto es el de las compañías aéreas que tuvieron que extender su campo de acción a la hotelería y a los servicios turísticos en general. Además, es significativo para los sistemas codificados que no pueden obtener descanso al llevar a cabo un fin. Son, por principio, sistemas a teleológicos, ya que en cada operación individual que producen en la red recursiva de su autopoiesis siempre volverá a surgir la opción para el valor positivo o negativo, y esta decisión sólo puede ser tomada de cara a otras operaciones.

Sistemas de organización: Las organizaciones son sistemas sociales de



tipo propio, caracterizados por su capacidad de condicionar la membresía, es decir, de poner condiciones que deben ser cumplidas por quienes quieren ingresar y permanecer en ellas. Estos sistemas, además, unen la alta especificidad de comportamientos requeridos a la generalización de la motivación.

Esto quiere decir que el sistema organizacional demanda comportamientos muy específicos de sus miembros y, al mismo tiempo, para motivarlos hace uso de esquemas altamente generalizados, tales como el dinero; independientemente de cuales sean las aspiraciones, necesidades o motivaciones particulares que cada uno de los miembros de la organización tenga para participar en ella, la organización acuerda con ellos una determinada remuneración. Las organizaciones se caracterizan:

*Por estar definidas y diseñadas en términos de una racionalidad de adecuación de medios y fines, es decir, en ellas hay una división del trabajo que ha sido hecha en forma consciente, como resultado del intento de alcanzar ciertos fines en la forma más racional posible.

*El poder está dividido entre los distintos puestos, para así facilitar la coordinación y el control del cumplimiento de las distintas obligaciones laborales que se desprenden de la división del trabajo.

*La comunicación se canaliza en forma subordinada en dirección a la mejor y más eficiente manera de conseguir una adecuada coordinación de las actividades tendientes al logro de los fines.

*Las organizaciones existen en un entorno, vale decir, todo lo exterior a la organización: otras organizaciones, clientes, la sociedad global, la economía, el sistema legal, etcétera. La organización se encuentra adaptada permanentemente a su entorno, de tal manera que se suponen mutuamente: no hay organización sin entorno, ni entorno sin organización.

*Los miembros de la organización también constituyen parte del entorno de ésta: su entorno interno. Esto quiere llamar la atención sobre el hecho de que las personas que aportan su trabajo a la organización deben hacerlo desde la perspectiva parcial que les permite su rol dentro de esta. Todo su comportamiento adicional, es decir, todo aquello que recuerde los otros ámbitos del quehacer de la persona constituye el entorno interno del sistema organizacional.

Sistemas autopoieticos: Todos estos sistemas son autopoieticos. La expresión "autopoiesis" es una aportación conceptual decisiva del biólogo chileno Maturana. Para él los sistemas vivos, sobre todo, son unidades cerradas, autopoieticas: "Lo que es peculiar en ellos es que su organización



es tal que su único producto es sí mismos, donde no hay separación entre productor y producto. El ser y el hacer de una unidad autopoietica son inseparables y esto constituye un modo específico de organización. La característica más peculiar de un sistema autopoietico es que se levanta por sus propios cordones y se constituye como distinto del medio circundante (entorno) por medio de su propia dinámica de tal manera que ambas son inseparables. . . El mecanismo que hace de los seres vivos autónomos, es la autopoiesis que los caracteriza como tales "¹⁷.

Para Maturana los seres vivos -organismos- son autopoieticos; para Luhmann lo son también los sistemas sociales. Los sistemas biológicos y los sociales, debido a su constitución intrínseca, son autorreferenciales e incluso autopoieticos. En todas sus funciones se refieren a sí mismos y producen sus elementos constitutivos a partir de los elementos de los que están compuestos. Se producen y se reproducen a sí mismos. Sus operaciones y el modo de reproducción son por su misma naturaleza autónomos. La relación que entablan con el medio ambiente (entorno) la establecen según la medida de su forma de operación.

Entendida desde los sistemas sociales la autopoiesis establece una diferencia de contabilidad lógica entre sistema y entorno. El sistema no puede quedar influenciado por el entorno de manera casual-directa. Entre sistema y entorno se interpone una cámara ciega, que es la organización propia del sistema. Ningún input, por parte del entorno, puede aspirar a convertirse en output del sistema.

Aquí están establecidos dos órdenes de comportamiento de distinto nivel que se estimulan mutuamente, pero cuyas causalidades permanecen diversas. El entorno alerta, sacude, despierta, perturba las potencialidades propias del sistema -gatilla dirían los chilenos Maturana y Varela-, pero nunca determina ni influencia directamente.

El modelo autopoietico es circular, por lo que no tiene sentido hablar ni de causas ni de efectos. Todo lo que ocurre en un sistema se encuentra determinado por su propia organización y no por las perturbaciones provenientes del medio ambiente. El sistema autopoietico no es teleológico -no opera en función de un fin-, se encuentra asociado a una historia mutua de cambios concordantes con el entorno. A este procedimiento se le llama "acoplamiento estructural": "Este concepto presupone que todo sistema

¹⁷ Maturana H & Varela. F El árbol del conocimiento, Lumen, 1994.



autopoietico opere como sistema determinado por la estructura, es decir, como un sistema que puede determinar las propias operaciones solo a través de las propias estructuras. El acoplamiento estructural, entonces, excluye el que datos existentes en el entorno puedan especificar, conforme a las propias estructuras, lo que sucede en el sistema. Maturana diría que el acoplamiento estructural se encuentra de modo ortogonal con respecto a la autodeterminación del sistema. No determina lo que sucede en el sistema, pero debe estar presupuesto, ya que de otra manera la autopoiesis se detendría y los sistemas están adaptados a su entorno (o no existirían), pero hacia el interior del radio de acción que así se le confiere, tienen todas las posibilidades de comportarse de un modo no adoptado, y para ver muy claramente el resultado de estas posibilidades, basta considerar los problemas ecológicos de la sociedad moderna "¹⁸.

Contra toda costumbre perceptual, lo ordinario, lo común, lo obvio, no son sino formas cristalizadas de la garantía de observación del mundo, formas coaguladas de una tradición (¿historia?) autopoietica: nacieron de una respuesta específica del sistema y se establecen como formas de operación que podemos nombrar, a posteriori, correlación acoplada con el mundo.

La acentuación de la autopticidad del sistema nos podría conducir de la mano a afirmar un solipsismo para los sistemas. Sin embargo, los sistemas no pueden operar sin un entorno. La permanente combinación de estímulos (entorno) y procesamiento auto estructurado de la información da por resultado una diferencia: sistema/entorno. Si se quisiera la definición mas precisa de sistema, está puesta precisamente aquí: la constante diferencia que resulta del estímulo (entorno) y del autoprocesamiento (sistema).

Los límites de un sistema social no son fijos ni físicos, sino límites abstractos, de sentido. Sin embargo, la impresión contraria sigue siendo dominante.

Con frecuencia los límites, por ejemplo, estatales están concebidos como límites en relación a otro Estado. Con todo, esto es cada vez más ilusorio, desde el momento en que las relaciones con el extranjero, económicas, políticas, científicas, educativas, ya no pueden ser definidas mediante los mismos límites. Con este tipo de exigencias, la definición de los límites se dirige hacia dentro del sistema y es ahí al determinar sus límites por medio de su propio modo de operación y establecer todos los contactos con el

¹⁸ N. Luhmann Teoría de la Sociedad. Op cit.

entorno a través de distintos niveles de realidad, que los sistemas cerrados autorreferenciales muestra su aptitud.

Consecuencias con respecto a la educación:

Con un mínimo de disposiciones teóricas como las anteriores, Luhmann advierte que las teorías sociales que no observan el sistema educativo como sistema autopoiético, sino que lo tratan como un red abierta de determinaciones fundamentales por parte del entorno -política, economía, mercado de trabajo-, cometen al menos seis errores: 1) No pueden percibir la dinámica específica de lo educativo. 2) No tienen la suficiente sensibilidad para detectar el tiempo propio de lo educativo y lo confunden con el de las urgencias del entorno. 3) Dan preeminencia al ser social del entorno y tratan los cambios sociales como idénticos para todos los sistemas. 4) No se dan cuenta de que todas las perturbaciones sociales no hacen sino generar una dinámica de evolución, propia solamente del sistema educativo. 5) Hablan de retroalimentación social -con respecto a la sociedad- suponiendo de antemano que el sistema educativo existe en aras de la sociedad, y olvidan que el sistema educativo es una función de la sociedad. 6) No se dan cuenta de que todas las reformas y los cambios, en el sistema educativo, están posibilitados previamente por el mismo sistema.

Conclusiones

Sobreviene la tentación de parafrasear a Marx¹⁹ : todo comienzo es difícil, es el adagio que prima en la ciencia. Para el análisis de las formas sociales no son operantes ni el microscopio ni las reacciones químicas.

El poder de la abstracción debe sustituirlas... y en esto coincide Luhmann (y quizás sólo en esto): no basta volver a recomendar lo que siempre se había buscado, una pedagogía cercana a la realidad. Tampoco basta regirse por la penetración científica donde lo importante sería continuar la demanda humanista del cercioramiento del conocimiento. Para ello se requiere del valor de la abstracción de aquellas controversias familiares y de sus recursos conceptuales.

Esta pesada carga conceptual nos lleva a un momento del cursado en la Facultad; el "lejano primer año" con epistemología, donde trabajamos con algunos de éstos conceptos.

Por último analizaremos - tal vez debió ser el primero - el concepto de

¹⁹ Marx K. El Capital. T I. S XXI vol.2, México, 1982.

"paradigma". Aunque ahora adquirirá una trascendencia inusitada para más de uno, y veremos por qué.

El camino de la reconstrucción del conocimiento siempre resulta nuevo porque el proceso se tiñe de nuestros propios intereses. Ya en el ingreso de ustedes a la Universidad les decíamos que entremos desde el principio en epistemología en el campo de la investigación, que es a nuestro criterio la forma más válida de aprender. O sea, mediante el planteamiento y solución de situaciones problemáticas. A medida que la problemática va tomando cuerpo, la recortamos y especificamos en términos de un problema de investigación. El problema tiene que estar contextualizado en un marco teórico de referencia. Y aquí un dato no menor: el enunciado del problema, de la hipótesis... tienen que coincidir con los fundamentos de un paradigma científico.

Mucho hay escrito sobre el tema, pero les decimos que en los últimos años se ha originado una total revisión de los supuestos epistemológicos de todos los ámbitos del saber, pero en especial referencia en las ciencias sociales - asumimos a las organizacionales o de gestión formando parte de ellas - dando lugar al paradigma interpretativo.

Les vamos a leer una cita de un español, originario de un país que sufrió en educación los embates del neoliberalismo como nosotros con la Ley Federal. Dice Pérez Gómez²⁰ en "La cultura escolar en la sociedad neoliberal", "... el paradigma interpretativo, cualitativo, naturalista o constructivista enfatiza la naturaleza socialmente construida de la realidad, la estrecha relación entre el investigador y la realidad investigada ... por ello la producción de conocimiento válido y relevante se concibe como un proceso de construcción de nuevos significados y representaciones a partir del contraste de las interpretaciones que los diferentes sujetos participantes ofrecen de la situación que viven ...".

Este enfoque crea un verdadero cambio en todo el andamiaje epistemológico, como dice el mismo autor en la p 60: "... esta subversión paradigmática se define por el tránsito de la objetividad a la subjetividad, de la explicación a la comprensión interpretativa, del descubrimiento a la construcción ...".

En el paradigma interpretativo toda investigación está caracterizada por una interacción. El objeto de investigación es condicionado en parte por la situación de investigación y el investigador influido por el conocimiento que va adquiriendo, por

²⁰Pérez Gómez "La cultura escolar en la sociedad neoliberal" Morata, Madrid, p. 61

las relaciones que establece. Es imposible neutralizar esta interacción, por lo tanto lo correcto es reconocerlo, estudiar sus alcances. El objetivo de esta investigación no es la generalización o producción de leyes -sino la comprensión de los fenómenos y la formalización - en la reflexión - de los que participan en ella.

El enfoque interpretativo trabaja con conocimientos hipotéticos y contextualizados, nunca con proposiciones explicativas de la relación existente. Esto es trabajado en primer año cuando se ve la problemática de la "Explicación científica".

Y por último, una cuestión práctica muy importante para el alumnado, que tal vez crean que hacer una tesis es desarrollar una nueva "máquina de Dios", por ejemplo: los resultados de investigaciones anteriores - propias o ajenas - son usados como herramientas que ayudan a indagar. Por eso este paradigma los pone bajo un "paraguas protector", si se hizo por ejemplo, un estudio de comercialización de la miel en Gualeguay en los años 2008-2009, se puede realizar una investigación similar, pero en Paraná para 2010-2011, por citar una investigación real, de un alumno de esta Facultad.

Y aquí conectamos con todo el universo de alumnos cuya problemática sea la que aquí nos ha convocado: primero, llevar adelante un trabajo sobre una temática que realmente nos interese, o sobre la que hayamos adquirido experiencia, desarrollo laboral, etc, pues cuanto más nos diversificamos menos rendimos en cada objeto que atrae nuestra atención. Segundo, no seamos demasiado exigentes con nosotros mismos en cuanto a la innovación que propongamos para nuestra investigación: revisar las ya realizadas, y no solamente en Londres o Bielefeld, por mencionar dos ejemplos al azar; veamos las que se realizaron en nuestra propia facultad, o en otras del país. Tercero, revisemos los resúmenes de Actas de Congresos y Jornadas, no debemos olvidar que en general las ponencias corresponden a "desprendimientos" de investigaciones más desarrolladas. Cuarto, cuando encontremos una investigación que tenga relación con las temática que nos moviliza, busquémosle variantes que se refieran a nuestro contexto - el que pensamos con ámbito de desarrollo del trabajo de relevamiento.

Otro aspecto importante que consideramos es la "diferencia" entre proyecto productivo y proyecto de investigación, ¿ambos son válidos como tesis académica?

Nuestra opinión es que todo proyecto se perfila desde la praxis misma, y tiende a solucionar los problemas de la vida cotidiana.

La preocupación por el conocer va unida a la idea de acción, pues el interés pone todo su acento en la transformación de la realidad social.

Para finalizar, del texto Metodología de la investigación²¹, extraemos la siguiente cita: "...mientras la metodología constructivista se centra en interpretar el significado de las experiencias humanas, la crítica, por su parte, se centra en el análisis crítico de la ideología dominante en la ciencia y la técnica, cuyo rasgo más destacado es la producción y sustento de la racionalidad técnica e instrumental que distorsiona la capacidad comunicativa de los seres humanos ..."

BIBLIOGRAFÍA

AGYRYS, Chris. (2001). Sobre el aprendizaje organizacional, México, Oxford University.

BACHELARD, Gaston. (2000). La formación del espíritu científico. Contribución a un psicoanálisis del conocimiento objetivo, México, SXXI.

CHEVALLARD, Ives. (1998). En La transposición didáctica. del saber sabio al saber enseñado, Aique.

HABERMAS, Jürgen. (1999) Teoría de la Acción Comunicativa. Racionalidad de la Acción y racionalización social, Madrid, Taurus.

HEIDEGGER, Martin. (1996). Caminos de bosque, Madrid, Alianza.

HERNÁNDEZ SAMPIERI y otros. (1997). México, Mc Graw-Hill.

HOTTOIS, G. (1999). Historia de la filosofía del renacimiento a la posmodernidad, Cátedra, Madrid.

IZUZQUIZA, Ignacio. (2008). La Sociedad sin Hombres. Niklas Luhmann o la Teoría como Escándalo, Anthropos, Barcelona.

LUHMANN, Niklas. (1993). El sistema educativo (Problemas de reflexión), México, Universidad de Guadalajara.

LUHMANN, Niklas. (1984). Sistemas Sociales. Lineamientos para una teoría general, Universidad Iberoamericana, Alianza Editorial, México.

LUHMANN, Niklas. (1993). Teoría de la Sociedad Iberoamericana, México.

MARX, Karl. (1982). El Capital. T I. vol.2, S XXI, México, 1982.

MATURANA, Humberto y VARELA, Francisco. (1994). El árbol del conocimiento. Las bases biológicas del entendimiento humano, Lumen, Santiago de Chile.

PÉREZ GÓMEZ, Ángel. (1999). La cultura escolar en la sociedad neoliberal, Morata, Madrid.

²¹ Hernandez Sampieri y otros, México, Mc Graw-Hill, 1997 p 31.



Los derechos humanos: contenido y evolución

Fecha de finalización del artículo: junio de 2012

Por Rubén Pak

Introducción

La expresión "derechos humanos" comenzó a utilizarse de manera repetida y sistemática a partir de la Declaración Universal de los Derechos Humanos en 1948. Esto ocurrió cuando recién terminaba la II Guerra Mundial y luego de las tremendas atrocidades y violaciones masivas cometidas de los derechos humanos, en especial con las poblaciones civiles de los países involucrados en el conflicto y cuando se desarrollaban los juicios en Nüremberg y Tokio para condenar a los responsables, tanto militares como civiles, de estos crímenes o delitos contra la humanidad.

A pesar de su amplitud e importancia, los llamados derechos humanos no son siempre bien conocidos, tanto por sus defensores como por sus detractores. A veces se los reduce a unos pocos principios muy básicos o bien se los identifica con posiciones ideológicas que muchas veces no permiten debatir razonablemente.

Si bien, la problemática de los derechos humanos es compleja, es posible comprenderla en su totalidad mediante un estudio ordenado, que sea accesible a personas no



especializadas. El conocimiento general de su contenido (Declaraciones, Convenciones, Pactos, etcétera) constituye el primer paso ineludible para comprender la problemática.

Los derechos humanos no son una creación aislada o accidental. En muchos sentidos son el producto de una larga evolución del pensamiento y la experiencia del ser humano y representan históricamente la conciencia ética que fue forjando la Humanidad a lo largo de su historia y sus luchas.

Hoy en día, los derechos humanos comprenden un gran espectro del quehacer social. Recién aprobada la Declaración Universal se fueron promulgando, en algunos casos, casi simultáneamente las grandes Convenciones y documentos de carácter Internacional.

Casi al mismo tiempo de la firma de la Declaración Universal, la Comisión redactora se propuso iniciar la elaboración de los dos grandes Pactos vinculantes que debieran ser asumidos por los Estados firmantes de la Declaración. Este proceso se fue retardando y tuvo la oposición de ciertos países (en especial de las grandes potencias), ya que en los mismos se proponía la formación de mecanismos de vigilancia y seguimiento que monitorearan el real cumplimiento de lo que los Estados firmaban y se comprometían a cumplir.

Finalmente, estos dos Pactos fueron aprobados en el año 1966 (casi 20 años después de comenzada su redacción). Estos dos grandes Pactos son:

- El Pacto de los Derechos Civiles y Políticos
- El Pacto de los Derechos Económicos, Sociales y Culturales

La intención de estos dos Pactos, fue ampliar y llenar las lagunas que se encontraban en la breve Declaración Universal de los Derechos Humanos en relación a los derechos civiles y políticos (artículos 3 al 21 de la Declaración Universal) y los derechos económicos-sociales y culturales (artículos 22 al 27 de la Declaración).

Estos Pactos, que como dijimos anteriormente, pasaron por un largo período de elaboración y controversias, recién fueron aprobados por la Asamblea General de las Naciones Unidas el 16 de diciembre de 1966.

Existen también, tres grandes convenciones continentales que hacen suyas los principios fundamentales de la Declaración Universal:

-La Convención Europea de Derechos Humanos, firmada en Roma el 4 de noviembre de 1950.

-La Convención Americana sobre Derechos Humanos, conocida como Pacto de San José, que se firmó en San José, Costa Rica, el 22 de noviembre de 1969.

-La Carta Africana sobre Derechos Humanos y de los Pueblos; aprobada en la Conferencia de Jefes de Estado y de Gobierno de la Organización de la Unidad Africana (OUA), que se celebró en Nairobi (Kenya) en junio de 1981.

La Carta Africana estuvo muy relacionada con el proceso de descolonización del continente africano (comenzado después de la II Guerra Mundial) y la particularidad de esta declaración es que rebasa los conceptos clásicos de los derechos civiles y políticos de cuño liberal (los que también incorpora en los primeros artículos) y desarrolla los derechos de los pueblos, como el principio de igualdad y respeto, la autodeterminación, la libre disposición de las riquezas, el desarrollo económico, social y cultural, la paz y la seguridad de las naciones frente a las intervenciones extranjeras y un medio ambiente satisfactorio.

Paralelamente a la Declaración Universal, se sancionaron otros documentos para la defensa de los derechos fundamentales de las personas, como la Convención Internacional contra el Genocidio (1948) donde se introducía la idea de un Tribunal Universal para castigar a los culpables. Asimismo, los cuatro Convenios de Ginebra que protegen a las víctimas de las guerras. Ésta es la base del llamado Derecho Internacional Humanitario (DIH), cuyo monitoreo pertenece al Comité Internacional de la Cruz Roja (1949). La Convención Internacional para el estatuto de los refugiados, que se ocupa de la protección de los perseguidos por razones de raza, nacionalidad, religión, pertenencia a un grupo social o ideas políticas, dio origen al ACNUR (1951). Tanto el DIH como la Convención sobre los Refugiados son considerados como parte de los derechos humanos. Una declaración importante en los últimos años es la Convención sobre los Derechos del Niño, adoptada y abierta a la firma y ratificación por la Asamblea General en su resolución 44/25, del 20 de noviembre de 1989. Considerando que, de conformidad con los principios proclamados en la Carta de las Naciones Unidas, la libertad, la justicia y la paz en el mundo se basan en el reconocimiento de la dignidad intrínseca y de los derechos iguales e inalienables de todos los miembros de la familia humana.

Todas estas elaboraciones constituyen hoy un conjunto de disposiciones indispensables para el análisis de los conflictos sociales a nivel nacional y en las relaciones internacionales. Por otra parte, este no es un modelo estático, sino en permanente evolución como producto de las nuevas circunstancias que se van presentando en la historia como la "limpieza étnica", "la desaparición forzada de personas", etcétera.

II. Antecedentes históricos

El tema de los derechos humanos y su elevación a la categoría de normas jurídicas, está determinado por las luchas que a través de la historia de la humanidad se han dado en el seno de la sociedad, para que se respete la dignidad del ser humano y se le reconozca igualdad de derechos, ya que aún hoy en día la mayor parte de la población del mundo no disfruta de ellos en plenitud.

Esta lucha por los derechos humanos tiene antecedentes muy antiguos y se encuentran en los primeros documentos conocidos de organización social como: el Código de Hammurabi, el Antiguo Testamento (en especial en los textos de Deuteronomio), El Corán y ciertas leyes del Derecho Musulman; en las tradiciones de la Grecia antigua cuyo símbolo máximo fue la "Oración Fúnebre", de Pericles, el máximo adalid de la democracia ateniense. De la misma manera, también encontramos antecedentes valiosos en el Derecho Romano. Asimismo, son valiosas las críticas al esclavismo que podemos encontrar en el Nuevo Testamento y la tradición cristiana.

La lucha por los derechos individuales (Derechos de Primera Generación)

Pero es durante el feudalismo, en la llamada Edad Media, que comienza a nacer la idea de que el derecho pertenece al pueblo, o por lo menos a varios grupos sociales, enfrentados con la monarquía absoluta. Esta idea culminará finalmente con la doctrina de la Soberanía del Pueblo, propia de algunos de los filósofos que fueron ideólogos de la Revolución Francesa.

El orden social feudal era considerado inamovible y si bien los individuos tenían algunos derechos, estos estaban completamente subordinados al rígido sistema jerárquico de la sociedad feudal.

Dos elementos van a contribuir al debilitamiento del poder monárquico:

1. La lucha por el poder entre el rey y los señores feudales. Estos últimos lucharán por la obtención de mayores grados de autonomía y garantías personales que culminarán en Inglaterra con la Carta Magna en 1215. Según ésta, el rey no podía imponer impuestos de guerra de manera unilateral. Tampoco podía expropiar o desterrar a los nobles de manera arbitraria y no podía arrestarlos sin una resolución judicial basada en la ley.

2. El otro elemento será la consolidación y desarrollo de las nacientes



ciudades medievales. Estas ciudades fueron la cuna de una nueva clase social, la burguesía comercial naciente, que comenzará una lucha para ir obteniendo cada vez más autonomía dentro de la sociedad feudal. Varias de estas ciudades (Milán, Génova, etcétera) lograrán constituirse en verdaderas unidades políticas que tendrán privilegios especiales para sus ciudadanos, y la libertad de comercio que será el fundamento de su posterior desarrollo.

Un nuevo salto en la lucha por los derechos individuales y su ampliación se produce en Inglaterra cuando se sanciona la "Petición de Derechos" en 1627, donde se limita el establecimiento de impuestos unilaterales y fijados por el monarca, se revocan los actos no legítimos del rey y el cese de los arrestos arbitrarios. También, en ese período se aprueba el edicto sobre el Habeas Corpus (1679).

Recién a fines de la llamada Edad Moderna (época de la crisis final de los Estados absolutistas) los derechos individuales toman su lugar en el sistema jurídico social.

Dos hechos serán el símbolo de este cambio: la revolución anti-colonial de los EE. UU. que culmina con la declaración de la independencia de Inglaterra en 1776. Y el segundo será la Revolución Francesa en 1789, que el 26 de agosto del mismo año proclama en París la "Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano".

Estas luchas estuvieron basadas en la ideología liberal de cuño burgués y su consecuencia inmediata fue la formación del Estado liberal.

En sus orígenes, el término liberal significaba el individuo libre de las trabas feudales y del Estado monárquico absoluto.

En lo económico, significaba libertad de mercado, libertad de contratación en el mercado a donde cada cual va con su mercadería. El que solo tiene su fuerza de trabajo irá al mercado a ofrecerla (como se hace con cualquier mercancía).

En lo político, significaba la libertad de elegir y ser elegido y el sufragio como la materialización de ello.

En lo ideológico, era la libertad de pensar y de expresar sus propias opiniones.

Y en lo religioso, la libertad de creer o no creer y de adoptar la religión de su elección, con la indiferencia del Estado en relación a las religiones.

Los derechos individuales obtenidos en estas luchas son los que conocemos hoy día como Derechos de Primera Generación.

Los derechos económicos y sociales (Derechos de Segunda Generación)

La llamada Revolución Industrial que comenzó en primera instancia en la Inglaterra de fines del siglo XVIII y XIX cambió radicalmente la producción de bienes, principalmente los adelantos técnicos como la utilización del vapor como fuente de energía, los cambios en la industria textil y la introducción de nuevas máquinas fueron creando nuevas realidades en la sociedad y su economía.

El vapor y la máquina se fueron utilizando en el transporte y esto produjo un increíble crecimiento del comercio internacional.

Se desarrolló la industria metalúrgica y el ferrocarril fue una punta de lanza del naciente capitalismo industrial.

Paralelamente al surgimiento de las fábricas y empresas, en las ciudades produce una emigración masiva del campo a las ciudades; comienzan a surgir y crecer en Inglaterra y en el continente europeo las grandes ciudades hacia donde se dirigía la gente en busca de trabajo y se convertían así en el nuevo proletariado industrial.

Las condiciones de los obreros que emigraban del campo a la ciudad era miserable y sufrían una explotación salvaje como nunca se había visto. Salarios bajos y miserables, largas y extenuantes jornadas de trabajo, casi sin derecho al descanso, sin ningún tipo de seguridad social, carentes de salud y servicios de atención; con trabajo a destajo de mujeres y menores de edad y con una carencia total de viviendas y finalmente en un completo analfabetismo.

Solo bastaría leer las novelas del escritor inglés C. Dickens para comprender la situación de miseria en la que se encontraban las grandes masas de trabajadores.

Bajo estas condiciones, no tardó en surgir la protesta social que fueron canalizadas por grandes pensadores de la época, como: Robert Owen, Louis Blanc, Friedrich Engels y Karl Marx.

Los obreros se van nucleando para luchar por sus derechos y de esta manera se forman los primeros sindicatos y se crean nuevos movimientos políticos como los anarquistas, los socialistas y los comunistas.

Estas luchas y conquistas que se fueron obteniendo con mucho sacrificio y peleas sangrientas sentaron las bases de lo que hoy conocemos como Derechos de Segunda Generación.

Es interesante señalar que la Constitución mexicana de 1917 es la primera en tomar en cuenta esos derechos sociales, entre ellos el derecho de huelga.

La segunda Constitución que recoge estos derechos fue la de la República de Weimar (Alemania) en 1919.

Los derechos culturales y de los pueblos (Derechos de Tercera Generación)

Esta etapa histórica en la lucha por los derechos humanos se está desarrollando en estos momentos, es decir que muchos son derechos en gestación y que muchos de ellos no han sido todavía codificados.

Es justo señalar que este período está profundamente influenciado por la elaboración de la Carta Africana sobre Derechos Humanos y de los Pueblos, que como señalamos anteriormente está muy marcada por el contexto de lucha en contra de la colonización, el neo-colonialismo y la dependencia del continente africano y casi todo el tercer mundo (Africa Asia y América Latina).

Además estas reivindicaciones buscan la revalorización de las culturas y prácticas educacionales que habían sido aplastadas por las potencias coloniales y la dependencia cultural de las metrópolis imperiales.

Nosotros consideramos que esta generación de derechos en algunos casos trascienden el ámbito territorial en el cual el Estado ejerce su soberanía incursionando en áreas que hasta hace poco tiempo no eran susceptibles de ser objeto del derecho, como por ejemplo el derecho al medio ambiente y el patrimonio común de la humanidad. Esta generación de derechos humanos comprende además el derecho al desarrollo, a la comunicación, a la libre determinación de los pueblos, etcétera. En consecuencia, estos derechos pueden ser reclamados al Estado, éste también puede reclamarlos y en determinados casos la misma humanidad. De allí que algunos autores afirman que tanto el individuo como la humanidad se encaminan hacia el reconocimiento como sujetos del derecho internacional.

La vigencia de los derechos económicos sociales y culturales

Los derechos humanos constituyen una expresión jurídica de lo que los seres humanos necesitan para vivir vidas plenamente humanas. Colectivamente son una expresión amplia y global. Todos los derechos humanos -civiles, culturales, económicos, políticos y sociales- se consideran como un cuerpo de derechos universales, indivisibles e interdependientes, tal como se preveía en la Declaración Universal de Derechos Humanos de

1948. El enfoque global de la promoción y la protección de los derechos humanos, que comprende los derechos económicos, sociales y culturales, tiene como fin lograr que se trate a todos los seres humanos como personas y que disfruten simultáneamente de todos los derechos y libertades, así como de la justicia social.

Después de un prolongado período en el que los derechos económicos, sociales y culturales parecían haber quedado relegados al olvido, en los últimos años se han producido algunos avances importantes en ese campo. La Declaración y Programa de Acción de Viena, aprobada por la Conferencia Mundial de Derechos Humanos en 1993, fue un hito importante en ese proceso, ya que en ella se instó a que se hiciera un esfuerzo concertado para garantizar el reconocimiento de los derechos económicos, sociales y culturales a nivel nacional, regional e internacional. Ha aumentado considerablemente la atención que se presta a los derechos económicos, sociales y culturales, tanto dentro de las Naciones Unidas como en los distintos países a raíz de la incorporación de los derechos económicos, sociales y culturales como normas jurídicas en muchas constituciones y sistemas jurídicos nacionales.

Normas de derechos económicos, sociales y culturales

a) En todos los Estados existen obligaciones jurídicas de distinto rango para la realización de los derechos económicos, sociales y culturales. Dichas obligaciones tienen carácter local, nacional, regional e internacional.

b) Los derechos económicos, sociales y culturales tienen una relación de interdependencia con los derechos civiles y políticos y su naturaleza es tan jurídica como la de éstos. Son intemporales en su esencia; su aplicación y pertinencia deberían ser consecuentes y sostenibles, a pesar de los frecuentes vaivenes del entorno económico tanto interno como externo. Debe prestarse una atención constante a la utilización de "todos los recursos de que [se] disponga para alcanzar la realización de estos derechos humanos".

c) Si bien las obligaciones específicas pueden diferir para cada Estado, todos los derechos humanos deben aplicarse sobre la base real y jurídica de la igualdad de acceso y de oportunidades para todas las personas. Debe concederse la debida prioridad a quienes son más vulnerables y desfavorecidos, y en consecuencia, menos aptos para lograr por sí mismos dichos derechos.

d) Los Estados con obligaciones legales específicas para lograr la plena

efectividad de los derechos económicos, sociales y culturales tienen, sea cual sea su nivel de desarrollo económico, la obligación de garantizar el respeto de unos derechos mínimos de subsistencia para todos.

e) Las obligaciones jurídicas encaminadas a la realización de los derechos económicos, sociales y culturales tienen dimensiones múltiples. A nivel más general, afectan, entre otros, a: i) los gobiernos y organismos nacionales y locales, así como a terceros capaces de vulnerar estas normas; ii) la comunidad internacional de Estados, y iii) las organizaciones y organismos intergubernamentales.

f) Como se deduce del apartado e), todos los actores con mandatos tanto implícitos como explícitos relacionados con la realización de los derechos económicos, sociales y culturales deberían ser conscientes de la aplicabilidad directa de su labor a la cuestión de los derechos económicos, sociales y culturales, y asegurarse de que las políticas, proyectos, perspectivas y programas que guían su actuación no mermen las posibilidades de realización de estos derechos ni la capacidad de un Estado para cumplir con sus propias responsabilidades legales.

g) Los derechos humanos no existen en el vacío. La realización de todos los derechos, incluidos los de naturaleza socioeconómica, depende de una gran variedad de opciones y fuerzas económicas, sociales, políticas, históricas, filosóficas y legales. Cada una de estas esferas, además de otras, desempeñarán un papel importante en la realización de estos derechos. No debería sobrevalorarse ni olvidarse ninguna.

h) La creciente integración e internacionalización de la economía mundial, así como de las estructuras y procesos políticos y sociales, aumentan la importancia de la cooperación y la responsabilidad internacionales¹.

América Latina y los derechos humanos

"La División Internacional del Trabajo consiste en que unos países se especializan en ganar y otros en perder. Nuestra comarca del mundo, que hoy llamamos América Latina, fue precoz: se especializó en perder desde los remotos tiempos en que los europeos del renacimiento se abalanzaron a través del mar y le hundieron los dientes en la garganta".

¹ Türk, Danilo. "Los derechos económicos, sociales y culturales". Naciones Unidas. Nueva York-Ginebra 2004. pag.9



(Eduardo Galeano "Las venas abiertas de América Latina")

Estas palabras de Eduardo Galeano siguen marcando gran parte del contexto actual de América Latina. En efecto, la realidad económica y social de los países dependientes del continente estuvo marcada desde el principio por un modelo económico-social basado en el establecimiento de una estructura que respondía a las demandas de las metrópolis y jamás a las necesidades locales.

El sistema colonial de los países centrales basó gran parte de la acumulación de riquezas en un sistema de ocupación territorial que le permitió explotar todas las riquezas del continente. Gran parte del desarrollo de Europa se financió con el oro y la plata robados por los conquistadores a los pueblos originarios de América Latina, al mismo tiempo los colonizadores esclavizaron las poblaciones nativas e intentaron hacer tabla rasa con sus culturas.

El soporte ideológico que "legitimó" este avasallamiento fue el argumento "civilizador" de los imperios centrales.

A comienzos del siglo XIX, las colonias españolas comienzan a independizarse y se constituyen las naciones latinoamericanas.

La historia latinoamericana del siglo XIX y XX está marcada por los intentos por someter a nuestros países y esta vez serán Inglaterra y los Estados Unidos de Norteamérica quienes tendrán una intervención permanente en nuestros asuntos internos. Estos países imperialistas siempre actuaron promoviendo una dirigencia nativa (en general la oligarquía agro exportadora) aliada a sus intereses expansionistas.

Una de las grandes herramientas de las potencias centrales en la última mitad del siglo XX hasta la fecha han sido las empresas multinacionales o transnacionales. Estas con su enorme poder económico interfieren en la economía de nuestros países débiles y dependientes (dominan la producción, los mercados, el precio, la distribución y el consumo). La ideología de estas multinacionales es el neoliberalismo capitalista. Su principio "moral" fundamental es el de la máxima ganancia y rápido enriquecimiento. En América Latina han llegado a derrocar gobiernos populares y democráticos y a apoyar las peores dictaduras (Chile, 1973, y Argentina, 1976, entre otras).

Argentina y los derechos humanos

Es a partir del golpe de Estado de 1976 y la instauración de un gobierno

de facto, que violó sistemáticamente los DD. HH., que comienza a ponerse en la agenda nacional la problemática de los derechos humanos.

En los últimos 30 años bastante se ha trabajado en el tema de la violación de los derechos civiles y políticos y el castigo a los culpables. Este proceso ha tenido dinámicas variadas, actualmente se han dado pasos positivos como la derogación y anulación de las leyes de Obediencia Debida y Punto Final. Se ha revisado también el juicio a las Juntas Militares y los indultos, prueba de esto es el inicio de numerosos juicios a los responsables de crímenes contra la humanidad durante la última dictadura cívico militar. Podemos decir que actualmente a nivel de derechos humanos se está dando prioridad al eje constituido por la memoria, la verdad y la justicia.

Sin embargo, todavía falta un largo recorrido en relación al pleno cumplimiento de los derechos económicos, sociales y culturales. Creemos que la articulación, entre el reconocimiento de los derechos civiles y políticos con los derechos sociales, económicos y culturales es un tema pendiente de crucial importancia para el futuro democrático de la sociedad argentina en la actualidad.

Por lo tanto, es por este desarrollo histórico de los derechos humanos antes mencionado, que se hace imprescindible iniciar un proyecto sistemático, de formación y capacitación, teniendo en cuenta el conjunto amplio de instrumentos de derechos humanos, la extensa gama de derechos reconocidos internacionalmente, como derechos económicos, sociales, culturales, políticos y civiles y también estableciendo mecanismos para promoverlos y protegerlos.

Algunas conclusiones

-En este breve artículo, marcado en especial por un objetivo de carácter pedagógico y de vulgarización, intentamos dar una visión de carácter general y panorámica de lo que son los derechos humanos y de su dinámica en la historia de la humanidad.

-El enfoque privilegió el abordaje socio-histórico en la construcción colectiva de los derechos humanos.

-Como puede percibirse en las líneas de más arriba, nos interesa dejar aclarado que los derechos humanos son una conquista, fruto de luchas a lo largo de los siglos, todo un proceso social de construcción de la humanidad, y que por lo mismo trascienden (están más allá) los signos políticos, los gobernantes de turno, las corrientes intelectuales de moda (o de las modas)...

-Si bien en variadas clasificaciones se los llama derechos humanos de



primera, segunda y tercera generación, esta nomenclatura es a los fines de comprenderlos, no consiste en una jerarquización ni es posible que se dé uno sin el otro, es decir, son indivisibles, integrales e interdependientes.

-Debemos ser concientes, como latinoamericanos y argentinos, que nosotros tuvimos una historia y un pasado diferente a Europa, como países coloniales y dependientes y tenemos la obligación de reconstruir nuestra historia y pensamiento, en especial referida a los derechos humanos, que fueron expresadas por hombres y mujeres que lucharon contra la colonización y la dependencia. Rescatar el pensamiento sobre derechos humanos que tuvieron figuras como Moreno, Belgrano, Castelli, Monteagudo, San Martín y tantos otros. Al igual que el rescate de las luchas sociales de los movimientos nacionales y populares del siglo XX.

-La articulación entre el reconocimiento de los derechos civiles y políticos con los derechos sociales, económicos y culturales es un tema pendiente y de crucial importancia para el futuro de las sociedades democráticas en América Latina.



Para publicar en Tiempo de Gestión

1) Se podrán publicar artículos, notas cortas, resúmenes de tesis y disertaciones y otras comunicaciones científicas. Deberán ser originales, inéditas, en idioma español. Los artículos deben remitirse a la dirección de correo electrónico fcg_revistatiempodegestion@uader.edu.ar. en un archivo adjunto.

2) Los artículos tendrán una extensión máxima de 10.000 palabras, en letra Times New Roman, cuerpo 12, interlineado de 1 y 1/2. Los editores podrán considerar los casos que exceden esa extensión.

3) Los artículos tendrán una estructura que comprenderá, en este orden: título (corto, conciso), autor, fecha de finalización de la redacción, breve currículum del autor, resúmenes (en castellano e inglés), palabras clave (en castellano e inglés), cuerpo del trabajo y bibliografía.

4) El currículum del autor no excederá las 120 palabras. Deberá describir los títulos y antecedentes laborales del autor e incluir una dirección electrónica de contacto.

5) El artículo debe contener un resumen escrito en español y en inglés de no más 150 palabras.

6) Las palabras clave serán tres. Se expresarán tanto en español como en inglés.

7) Si el trabajo es una ponencia presentada en congresos, en jornadas, seminarios, deberá especificarse el nombre del encuentro, la institución organizadora y lugar y fecha de realización. Tiempo de Gestión sólo publicará este tipo de trabajos cuando sean inéditos.

8) Las citas bibliográficas se realizarán insertando en el lugar que corresponda, entre paréntesis, el nombre del autor seguido por el año de publicación, por ej: (González, 2013). Si el nombre del autor forma parte de la oración, irá solo la fecha de publicación entre paréntesis. En el caso de que se citen dos autores, ambos deberán estar incluidos en el texto. Con tres o más autores, se cita el primero seguido de et al.

En el caso de las referencias bibliográficas se colocarán al final del artículo, por orden alfabético por autor. Primero, el apellido del autor en mayúsculas, luego el nombre en minúsculas, el año de publicación entre paréntesis, el título, los datos editoriales (nombre de la editorial y lugar en que se publicó, o nombre de la publicación si es un revista y número o volumen), además de las páginas citadas.

9) Los cuadros, tablas, gráficos, fotografías, etcétera se deberán remitir en escala de grises, en extensión JPG o TIF, con una resolución de 300 DPI. Se recomienda enviar en forma separada del texto con la indicación del lugar en que deben ubicarse.

10) Tiempo de Gestión emplea un sistema de arbitraje doble ciego, por el cual ni el autor ni el árbitro se conocen mutuamente. Este arbitraje es obligatorio para todos los artículos. La revista cuenta con un Comité de Árbitros que evalúa aspectos como la solvencia temática, la solidez argumentativa, la claridad expositiva y el aporte original de ideas del artículo. El arbitraje concluirá en un dictamen que el autor tiene derecho a conocer, por intermedio del Editor. Ese dictamen podrá aceptar, rechazar o sugerir correcciones para los artículos.

11) El Editor queda facultado para decidir en qué edición se publicará el artículo aprobado.



12) El Editor y los evaluadores quedan facultados para hacer correcciones de estilo en los artículos propuestos. Esta facultad no comprende correcciones de contenido, en lo cual serán respetados los originales.

13) Los artículos publicados en *Tiempo de Gestión* no expresan necesariamente las opiniones del Editor, de los miembros del Comité Editorial, de los árbitros actuantes, ni de ninguna de las autoridades de la Facultad o de la Universidad, y son exclusiva responsabilidad de los autores.



