

ISSN 1850-7255

TIEMPO DE GESTIÓN N° 12

Universidad Autónoma de Entre Ríos

Rector

Prof. Marino Schneeberger

Facultad de Ciencias de la Gestión

Vicerrector a cargo del Decanato

Dr. Sebastián Aguilar

Secretario de Investigación

Prof. Pablo David Donadio

Secretaria Académico

Lic. Patricia Noemí Rifini

Secretaria de Extensión

Dra. María Victoria Molina

Secretaria Administrativa

Prof. María Julia Olivera

TIEMPO DE GESTIÓN

Revista académica de la Facultad de Ciencias de la Gestión de la Universidad Autónoma de Entre Ríos. Su principal objetivo es publicar artículos de docentes de la Facultad y docentes de otras unidades académicas, en los campos del conocimiento vinculados a las carreras que se cursan en la Facultad que la edita. Reconoce como destinatarios a docentes, investigadores e interesados en general en dichas temáticas, provengan o no de la universidad. En tanto Tiempo de Gestión considera que la producción de conocimiento científico debe tener repercusión en la vida social, la divulgación masiva del conocimiento es uno de sus objetivos primordiales, por lo que también la sociedad toda es destinataria de lo que se publica en sus páginas.

ISSN 1850-7255

ISSN en línea 1853-6646

Registro de la propiedad intelectual N°: 795269

Edición N° 12 - Noviembre 2011

Propietario: Facultad de Ciencias de la Gestión

Urquiza 1225 - 0343 4211538

fcg_revistatiempodegestion@uader.edu.ar

Paraná - Entre Ríos - Argentina

Tirada de esta edición: 150 ejemplares

Indización: Latindex, Dialnet.

Editor responsable

Ariel Vittor

Comité de Arbitraje de este número

Teresa Luque

Claudia Valmarrosa

Liliana Arca

Diseño Gráfico

María Soledad Trevisán

Contenidos Edición Online

Lucina Fleischman

Colaboración Administrativa

Inés Harispe

Corrección

Victoria Valmarrosa

Ariel Vittor

Editorial. *Por Luciana Fleischman.*
Digitalización y conocimiento abierto en la universidad. **Pág 9**

Educación. *Por Daniel Saín, Leonardo Blanco y Analía Varela.*
Las nuevas tecnologías y los medios impresos. Un análisis de los diarios de Paraná. Agosto 2011. **Pág 13**

Educación. *Por Eduardo P. Vivot, Claudia V. Scheihing y Ariel A. Vittor.*
La formación académica y la investigación universitaria. **Pág 41**

Educación. *Por Mariana All, Bárbara Correa y Patricia Pighin.*
Apuntes para la construcción de un diseño curricular participativo. 30 de agosto de 2011. **Pág 55**

Educación. *Por María del Carmen David.*
Lectura de una experiencia de capacitación. **Pág 65**

Educación. *Por Ignacio González Lowy.*
Un estudio sobre las representaciones sociales acerca de la política en los adolescentes de Paraná (2008/2009). **Pág 89**

Normas.
Para publicar en Tiempo de Gestión. **Pág 105**

Digitalización y conocimiento abierto en la universidad

Por Luciana Fleischman

En los últimos años, la utilización de las Tecnologías de la Comunicación e Información generó inéditas posibilidades para crear contenido en plataformas digitales, compartirlo, y distribuirlo libremente. En este marco, podemos decir que el proyecto de digitalización de *Tiempo de Gestión* nació como una propuesta para aprovechar estas posibilidades, pero también puede entenderse como una apuesta más amplia por el conocimiento abierto, que trasciende a la revista en sí misma.

La propuesta fue ponerse a tono con las tendencias actuales de las revistas científicas, que promueven cada vez más la producción y distribución del conocimiento generado en las instituciones académicas, sin restricciones de acceso y, en la mayoría de los casos, en forma gratuita a través de internet.

De esta forma, en el mes de febrero de este año, *Tiempo de Gestión* dio inicio al proceso de digitalización de todas sus ediciones, publicadas semestralmente desde 2005. El trabajo

se desarrolló en tres etapas simultáneas. En primer lugar, los artículos recibieron tratamiento digital para adaptar su formato a la versión electrónica. Simultáneamente, se gestionó la autorización para la publicación en Internet con cada uno de los autores que participaron en la revista hasta el momento. Por último, se diseñó e implementó una propuesta de contenidos para la versión electrónica de la revista, hospedada dentro de la página web de la Facultad de Ciencias de la Gestión de la UADER.

Las mencionadas etapas fueron concluidas en el mes de agosto de 2011, y actualmente cualquiera que lo desee puede consultar nuestro espacio web y, una vez allí, descargar cerca de 100 artículos que componen las ediciones publicadas hasta la fecha en formato impreso. Asimismo, la página ofrece otras informaciones relevantes como las normas de publicación, presentación, índices de cada edición, revistas con las que mantiene intercambio regular y datos de contacto.

También dijimos que este proyecto forma parte de una apuesta mayor. En calidad de universidad pública, la Facultad de Ciencias de la Gestión de la Universidad Autónoma de Entre Ríos mantiene vigente su compromiso con la democratización del conocimiento al tiempo que, por medio del aprovechamiento de los recursos digitales disponibles, busca potenciar la producción intelectual de su comunidad académica.

Los beneficios que trae la adopción de publicaciones digitales son diversos. Para la propia publicación es ventajoso porque trae un aumento exponencial de su distribución sin necesidad de aumentar los costosos gastos de impresión y distribución por correo postal. Además de este ahorro, se incrementa la cantidad de lectores, lo que a mediano plazo genera también un retorno en términos de articulistas interesados en enviar sus artículos para someterlos al proceso de arbitraje.

A su vez, los autores ganan mayor visibilidad de su producción intelectual, y en consecuencia, las universidades también obtienen mayor repercusión de la producción científica de sus instituciones en el ámbito regional, nacional e internacional.

Para los lectores, la digitalización permite el acceso sin restricciones económicas o legales a contenido científico de calidad, que ha pasado por procesos de arbitraje. Esto supone un beneficio para la sociedad en su conjunto, puesto que este acceso significa un retorno a ella de la inversión pública en la producción de conocimiento.

Las bibliotecas de los centros académicos también pueden sortear eventuales dificultades económicas a la hora de adquirir material o evitar la

necesidad de gestionar permisos relacionados con la propiedad intelectual, puesto que las publicaciones digitales tienden a incorporar también el uso de licencias de contenido flexibles y alternativas al Copyright. Creative Commons es una de ellas, ya que ofrece al autor distintas modalidades de licenciamiento de sus obras, permitiendo al mismo optar por las condiciones de distribución, reutilización de su material para generar obras derivadas, mención de la fuente, o inclusive la utilización del dominio público.

Además, la digitalización permite postular a un mayor número de indizaciones y formar parte de proyectos como el Portal de Publicaciones Científicas y Técnicas del CONICET o DIALNET, portal éste último que reúne la producción académica de ámbito hispano y portugués organizada por áreas de conocimiento.

Se abre así un horizonte de posibilidades, que permite redoblar nuestra apuesta por el conocimiento abierto, que implica todo un replanteo de la proyección social de la universidad mediante la edición de libros, cuadernos de investigación e informes de trabajo en formato electrónico y disponibles en internet, así como la publicación de tesis y tesinas generadas en la universidad para que estén accesibles en línea.

El apoyo de la comunidad académica de la Facultad de Ciencias de la Gestión, y de toda la UADER, es imprescindible para el crecimiento de una línea de trabajo que propende a la divulgación de la producción intelectual de la universidad y a la proyección internacional de la misma.

¹ Cfr.: www.creativecommons.org

**Las nuevas tecnologías y los medios
impresos.
Un análisis de los diarios de Paraná
Agosto 2011**

Por Daniel Saín, Leonardo Blanco y Analía Varela.

Sobre los autores

Daniel Sain es Ingeniero Mecánico (UTN). Magister en Marketing y Gestión Comercial de la Escuela Superior de Marketing de Madrid (España). Becario de la Organización de Estados Americanos (OEA). Ex Secretario Académico de la Facultad de Ciencias de la Gestión de la UADER. Docente Titular Ordinario en la UTN y en la UADER. Titular de Daniel Sain y Asociados, consultora de Marketing y Gestión Comercial. Director del Proyecto PIDA en NTICS. Titular de la plataforma de e-learning www.paracapacitarte.com.ar. Email: daniel_sain@hotmail.com

Leonardo Blanco es Lic. en Psicología de la UBA. Cursa actualmente el Doctorado en Ciencias Sociales de la UNER. Profesor Asociado Ordinario de la Facultad de Ciencias de la Gestión y Profesor Interino de la Facultad de Humanidades Artes y Ciencias Sociales. Investigador PIDA en NTICS. Fue Profesor Interino de la Facultad de Ciencia y Tecnología y profesor de institutos terciarios. Colabora con el equipo Aprendizaje y Desarrollo Organizacional de investigación perteneciente al IRICE-CONICET. Dicta el Curso de Atlas Ti en el CONICET-IRICE desde el año 2007. Email: licleo@gmail.com

Por Daniel Saín, Leonardo Blanco y Analía Varela.

Analía Varela se desempeña actualmente como docente interina de la UADER. Investigadora PIDA en NTICS. Realiza tareas de consultoría en comunicación e investigación de mercados. Capacita en liderazgo y gestión de grupos a importantes empresas de Paraná. Es co-autora del libro *Marketing político electoral para municipios* que va por su tercera edición. Fue docente en institutos terciarios. Fue asesora de la Comisión de Comunicaciones de la Cámara de Diputados de la Nación. Email: info@analiavarela.com.ar

Resumen

El presente artículo brinda una perspectiva acerca del uso de las TICs en el rubro medios de comunicación gráficos en Paraná. Pretende aportar al conocimiento respecto de las formas de acceder a la información a través del empleo de las nuevas tecnologías. La investigación deviene de la necesidad de profundizar el conocimiento sobre el avance global de las TICs y consecuentemente el desarrollo local.

El diseño metodológico es de carácter exploratorio y descriptivo mediante una perspectiva mixta (cuantitativa y cualitativa). Parte de fuentes secundarias sobre la situación global de Internet, e-commerce, e-bussines, uso de las nuevas tecnologías, niveles de conectividad, nuevas tendencias de la Argentina e impacto en el marketing con el propósito de armar un mapa de situación. Luego continúa con un sondeo que abarcó a los medios impresos de difusión, Internet y concluyó con entrevistas personales.

El enfoque conceptual es desde el marketing, el valor agregado y las nuevas tecnologías para el desarrollo organizacional. De lo trabajado surge que los medios gráficos de Paraná no ven el uso de las TICs, como un vector de desarrollo de valor para el cliente. Alcanzan a considerar que los cambios se aproximan, pero no pueden generar estrategias para aprovecharlos. La cultura digital no parece haber llegado con fuerza aún a estos comerciantes, que si bien caminan hacia ella, es largo el trayecto que les queda para reconocerse parte del mundo globalizado.

Palabras Claves: marketing - diarios - internet.

Summary

This article gives a perspective about the use of the TICs in graphics

media in Paraná city. It aims at contributing to the knowledge regarding the new ways of promoting and the acquisition of goods and services through the use of new technologies. This investigation emerges from the need to go deep in the global advance of the TICs and therefore its local development.

Keywords: Marketing - news - internet

Introducción

Este artículo surge como consecuencia de un proyecto de investigación denominado "Las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TICs) en las actividades comerciales. Un análisis en cuatro sectores de la actividad comercial de la ciudad de Paraná". En el presente trabajo nos abocaremos a uno de los rubros: el de los medios gráficos impresos.

El proyecto de investigación nace por la necesidad de profundizar la información sobre el avance global de las TICs, para ampliar el campo del conocimiento y contribuir al desarrollo local. Para ello era necesario conocer la realidad de la ciudad de Paraná respecto del uso y aplicabilidad de las nuevas tecnologías dentro del concepto de marketing.

Nuestro equipo de investigación observó que en el mundo y en el país, se empezaban a utilizar cada vez más las TICs para la concreción de negocios. Comenzamos a percibir que cada vez más personas relacionadas con nosotros hacían compras de libros, reservas de pasajes o de hoteles, operaciones bancarias, como así también la búsqueda de información vía Internet. De allí surgió la iniciativa de investigar qué pasaba en el ámbito local o regional, debido a que existe información respecto de los espacios globales o nacionales, pero nada sobre lo que acontece en Paraná o en la región.

El trabajo permitió un acercamiento a la realidad local sobre el uso de Internet. Como no se habían encontrado antecedentes este equipo de investigación considera que realiza, a partir de la lectura de estas páginas, un aporte al conocimiento de la región sobre las nuevas formas de promoción o adquisición de bienes o servicios a través del empleo de las TICs.

A la vez, se dio respuesta a los objetivos de identificar qué tecnología (TIC) han tenido, tienen y desean adquirir los sectores en estudio, identificar las ideas y/o percepciones que existen en los comerciantes sobre la utilización del comercio electrónico en la actividad económica que realizan. Otro objetivo alcanzado fue la posibilidad de describir las estrategias que ellos desarrollaban

frente al avance del comercio electrónico y la conectividad a Internet. Como así también se pudo evaluar el impacto que las nuevas tecnologías tienen en la actividad comercial de la ciudad en los sectores en estudio.

Aproximaciones al tema

Comenzamos este trabajo haciendo una búsqueda desde fuentes bibliográficas y desde otro tipo de fuentes secundarias sobre las formas posibles de empleo de las TICs. Fue muy poco lo encontrado en libros, sin embargo hallamos mucha información publicada en sitios tanto de medios masivos de comunicación como de aquellos que abordan la temática del marketing y la comunicación.

Se incorpora información que se ha publicado en la edición en castellano del libro de Don Tapscott¹, traducido como "La era digital" (McGraw Hill). El subtítulo es "Cómo la generación net está transformando al mundo", fue precisamente Tapscott el primero que escribió sobre el tema de los nativos digitales. Pero el que acuñó los términos nativos digitales/inmigrantes digitales fue Marc Prensky en un artículo de 2001.

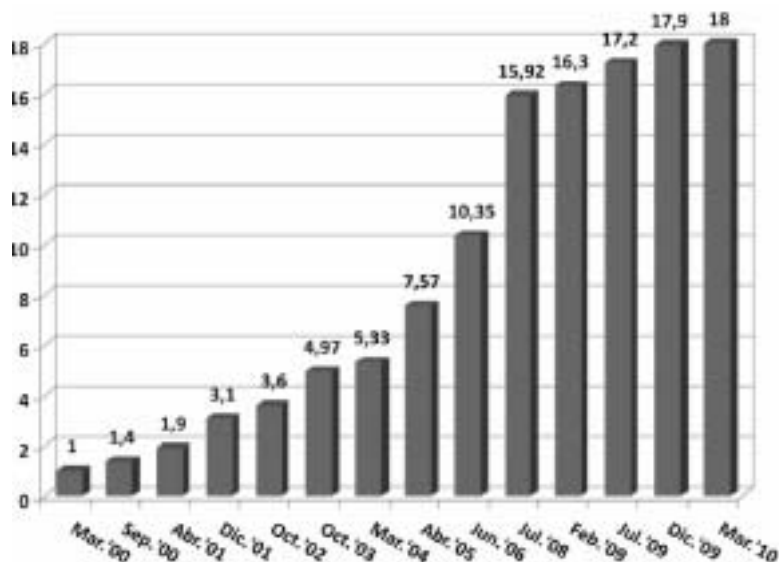
Tapscott y Prensky se refieren al mismo fenómeno, la generación nacida después de 1981, también llamados milenarios o generación Y. Esta generación "piensa y procesa la información en forma diferente a sus predecesoras" (Prensky) y "son la generación más inteligente de todos los tiempos" (Tapscott). Entender a esta generación, que está entrando al mercado laboral y a la universidad, es por lo tanto clave para muchas instituciones, incluyendo a las empresas y el sistema educativo. Pero sobre todo, son la nueva generación de consumidores. "Las empresas están ansiosas por comprenderlos porque ellos ganan y gastan grandes cantidades de dinero", dice Tapscott.

Para comprender mejor la situación debimos abocarnos a investigar cuánta gente estaba involucrada con la red. A continuación detallamos la evolución de la cantidad de internautas en la República Argentina desde marzo de 2000 a marzo de 2010².

¹ Publicado por Clarín 22 de noviembre de 2010. Disponible en:
<http://weblogs.clarin.com/economedia/2009/10/inmigrantes-y-nativos-digitales-los-problemas-de-un-estereotipo.html>

² El dato basado también en la Investigación D'Alessio IROL "El usuario de Internet", que realiza junto al Grupo Clarín desde el año 2001.

Evolución de conectados a Internet en Argentina



Fuente: D'Alessio IROL

Según el estudio de Banda Ancha publicado por Convergencia Research³ la cantidad de accesos en la Argentina, desde el año 2004 a diciembre 2008, creció un 514 por ciento. Nuestro país cuenta con 700 mil usuarios de banda ancha⁴.

Según informó el INDEC, en marzo de 2009, los usuarios residenciales llegaban a 3,4 millones, y un año después suman 4,1 millones, de acuerdo con las cifras oficiales. Entre marzo de 2009 e igual mes de este año, las cuentas con abono crecieron 23,9 por ciento, y las que utilizan banda ancha aumentaron un 26,7 por ciento.

Según diferentes informes, las conexiones de banda ancha han tenido un crecimiento explosivo. Esto implica que los internautas estarán más horas conectados debido a que no deben pagar por hora de conexión como era con el sistema Dial Up. Las conexiones con banda ancha representaron el

³ Publicado en Clarín el 17/5/2009. Disponible en: <http://edant.clarin.com/diario/2009/05/17/um/m-01919266.htm>

⁴ <http://www.midesahogo.com/2010/06/16/argentina-cuenta-con-700-mil-usuarios-conectados-a-internet/>

91,3 por ciento de los accesos residenciales y el 96 por ciento de las cuentas con abono.

Profundizando en la temática, abordamos un reporte basado en la investigación que realiza la consultora D'Alessio Irol en conjunto con el diario Clarín. De allí surgen los siguientes datos⁵ de 10 personas que navegan en la web:

- del nivel Medio Alto y Alto, ABC1, se conectan 9.
- del nivel Medio Medio, C2, se conectan 9.
- del nivel Medio Bajo, C3 se conectan 6.
- del nivel Bajo, D se conectan 4

En la segmentación de usuarios por edad los jóvenes siguen ganando espacio. Expresado en porcentajes, surgen estos datos:

Evolución de los conectados por edad

	2004	2008	2009
Hasta 24 años	33	44	47
De 25 a 34 años	31	20	21
De 35 a 44 años	17	16	14
De 45 a 54 años	13	11	10
55 años o más	6	9	9

Fuente: D'Alessio IROL

Según el estudio de la investigación de D'Alessio y Clarín, que venimos trabajando, 16 millones de personas están mirando la vidriera virtual y 8 millones son los que están comprando on line⁶.

El diario Clarín publica una nota en septiembre de 2010, con el título "Las compras del súper por Internet crecieron un 50 %"⁷ donde se sostiene que cada vez más consumidores eligen cargar el changuito por Internet. La modalidad se impone a buen ritmo, sobre todo entre quienes están

⁵ El dato basado también en la Investigación D'Alessio IROL "El usuario de Internet", que se realiza junto al Grupo Clarín desde el año 2001

⁶ D'Alessio IROL. Op. cit

⁷ Gioberchio, Graciela en Clarín 13/09/2010.

familiarizados con la Web y buscan optimizar el escaso tiempo libre. Jumbo, Disco y Le Shop aseguran que en los primeros meses del año las compras virtuales aumentaron un 50% en Capital y GBA. Son optimistas ya que dicen que la tendencia seguirá ganando adeptos.

"Las ventas por Internet y por teléfono están teniendo un crecimiento que triplica al que acumulan las ventas presenciales en las sucursales", aseguró a Clarín Daniel Degiorgis, gerente de Venta No Presencial de Jumbo y Disco.

"La gente se volcó más a comprar por Internet por tratarse de una 'compra racional', en lugar de ir al supermercado y tentarse entre las góndolas. Comprando por la Web se ahorra tiempo y se controla qué se lleva, evitando una compra por impulsos", explicó Gonzalo Tomás Benítez, director ejecutivo del supermercado de venta online, que recibe un promedio de 550 pedidos por día.

El cuadro que sigue es de elaboración propia, con datos de diversos estudios sobre la evolución de las transacciones por comercio electrónico que principalmente han sido realizados por Prince & Cooke.

Evolución operaciones comercio electrónico

Año	Volumen en millones de pesos	Crecimiento Respecto período anterior	Crecimiento total periodo
2004	1020		
2005	1700	66,7%	
2006	2300	35,3%	
2007	3100	34,8%	
2008	4050	30,6%	
2009	5240	29,4%	413,7%

Fuente: Elaboración propia datos de Prince & Cooke

Marco Teórico

Hasta aquí hemos realizado un avance y diagnóstico respecto a la utilización que hacen los usuarios con el uso de las TICs para luego adentrarnos a los conceptos que guían este trabajo.

En el mundo actual el aporte de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICs), y de manera especial Internet, han generado

Por Daniel Saín, Leonardo Blanco y Analía Varela.

nuevas formas de relación, intercambio de información y de ofrecimiento de productos o servicios, donde aparece la noción de valor. Esto influye también en una nueva dimensión de lo que es el marketing. Sobre esta base es esperable que las empresas que quieran distinguir un producto o servicio deban hacer uso de estas herramientas.

Dentro de la profusa bibliografía en torno a este tema se destaca Philips Kotler, quien ha servido de fundamento a otras corrientes de estudio acerca del marketing. Podemos mencionar a Lambin, Jerome McCarthy, Stanton, Etzel y Walker, John A. Howard, Al Ries y Jack Trout.

Para Kotler: *"El marketing es un sistema total de actividades que incluye un conjunto de procesos mediante los cuales, se identifican las necesidades o deseos de los consumidores o clientes para luego satisfacerlos de la mejor manera posible al promover el intercambio de productos y/o servicios de valor con ellos, a cambio de una utilidad o beneficio para la empresa u organización"*⁸.

Los autores antes mencionados incluyeron su propia perspectiva sobre el tema. Jerome McCarthy, aporta la idea del marketing como la anticipación a los requerimientos de los consumidores o clientes. Stanton, Etzel y Walker, desarrollan la noción de sistema total de actividades de negocios. John A. Howard, se centra en el concepto de marketing como proceso que consta de cinco pasos; dos de los cuales ponen el foco en la comunicación. Al Ries y Jack Trout toman el concepto de Guerra para definir la forma de competir en el mercado actual, globalizado, en red e informatizado.

En este contexto, el marketing adquiere importancia, porque se ocupa de brindar herramientas para la generación de valor buscando satisfacer las necesidades como paso previo a la fidelización. En términos de Kotler: *"es un proceso social y administrativo mediante el cual los individuos y los grupos obtienen lo que necesitan y desean, creando e intercambiando valor con otros. En un contexto de negocios más estrecho, el marketing incluye el establecimiento de relaciones redituables, con valor agregado, con los clientes"*⁹.

Los clientes se forman expectativas acerca del valor y la satisfacción que diversas ofertas de marketing les brindarán, y compran de acuerdo con

⁸ Kotler, Philip, *Dirección de Mercadotecnia*, Séptima Edición, 1993, México.

⁹ Kotler, Philip y Armstrong, Gary: *Marketing*. Versión para Latinoamérica, Decimoprimer Edición, 2007, México.

ellas. Este nuevo concepto de valor lo expresa Kotler y Armstrong¹⁰ de la siguiente manera: *"El marketing es el proceso mediante el cual las compañías crean valor para sus clientes y establecen relaciones sólidas con ellos para obtener a cambio valor de éstos"*. Vemos que en esta definición aparece con fuerza el concepto de valor, tanto para la empresa como para el cliente.

En general los consumidores se enfrentan a una gran colección de bienes y servicios que podrían satisfacer una necesidad específica. La pregunta que surge es *¿cómo eligen entre las muchas ofertas de marketing un determinado producto?*

Considerando lo expresado por Kotler sobre *"el establecimiento de relaciones redituables, con valor agregado, con los clientes"*, será preciso profundizar la idea retomando lo manifestado por él y por Armstrong¹¹. Al respecto plantean que *"la administración de las relaciones con el cliente (Customer Relationship Management) es quizás el concepto más importante del marketing moderno"*, más adelante los mismos autores expresan que *"la administración de las relaciones con el cliente es el proceso general de establecer y mantener relaciones redituables con el cliente, al entregarle valor y satisfacción superiores"*.

Todo lo expuesto dificulta el proceso de decisión de compra de los consumidores. *"Los clientes se forman expectativas acerca del valor y la satisfacción que diversas ofertas de marketing les brindarán y compran de acuerdo con ellas. Los clientes satisfechos compran nuevamente y les cuentan a otros individuos sobre sus buenas experiencias"*¹².

En la búsqueda de generar valor, que el cliente pueda acceder a la información sobre los productos/servicios, sus características y los beneficios, es de suma importancia. La aparición de Internet resultó ser casi tan revolucionaria como la invención de la máquina a vapor, pues su aparición transformó el modo de comunicarse de las personas, facilitando los procesos de intercambio y con ello la generación de valor para las empresas.

Por un lado Internet cambia la forma de llegar a los clientes, generando accesibilidad y abaratando las comunicaciones. Por otro lado quien fuera

¹⁰ Kotler y Armstrong, op. Cit.

¹¹ Op. Cit.

¹² Op. Cit.

Por Daniel Saín, Leonardo Blanco y Analía Varela.

concebido como un receptor pasivo encuentra en la interactividad, dada por la explosión de páginas sociales y los blogs. De este modo las TICs se colocan en el centro de la escena.

Cuando mencionamos el término TICs¹³ nos referimos a las Tecnologías de la Información y la Comunicación, éstas se encargan del estudio, desarrollo, implementación, almacenamiento y distribución de la información mediante la utilización de hardware y software como medio de sistema informático.

Las tecnologías de la información y la comunicación son una parte de las tecnologías emergentes y contribuyen a los procesos de formación educativa.

En pocas palabras, las tecnologías de la información tratan sobre el empleo de computadoras y aplicaciones informáticas para transformar, almacenar, gestionar, proteger, difundir y localizar los datos necesarios para cualquier actividad humana.

En este contexto surge el concepto de comercio electrónico que se puede definir como las actividades de transacción, pretransacción y posttransacción que realizan los compradores y vendedores a través de Internet (o una intranet), donde hay un claro intento de compra o venta¹⁴.

El comercio electrónico es un concepto de negocio, de cambios de procesos en las organizaciones, de nuevas maneras de abordar las relaciones comerciales entre las empresas y que, evidentemente, se sustenta sobre una base tecnológica informática para llevar a cabo su cometido. Permite alcanzar un público objetivo sin que las barreras geográficas supongan un obstáculo.

Una de las formas que toma el comercio electrónico es el llamado e-business, que puede describirse como la utilización de redes de comunicación electrónica para que las empresas transmitan y reciban información a través de diversos medios, y con múltiples propósitos.

Las redes de comunicación del e-business consisten generalmente en intranets (redes dentro de una empresa), extranets (redes fuera de la empresa pero conectadas a la misma mediante el acceso controlado de repositorios de información) e Internet que es la red global.

Por su parte, el Comercio Electrónico, a través de Internet, implica la

¹³ http://tics.org.ar/index.php?option=com_content&task=view&id=13&Itemid=28

¹⁴ Fellestein, Craig y Wood, Ron: *E-commerce*, Prentice Hall, 1ª edición.

utilización de esta red como medio para facilitar el intercambio de bienes y servicios. La forma más avanzada es aquella en la que un cliente visualiza, selecciona y formaliza la adquisición de productos o servicios cuya descripción está disponible en un servidor conectado a Internet. Las empresas pueden colocar el catálogo completo de sus productos o servicios en Internet, y dar acceso abierto a sus potenciales clientes a una enorme vidriera virtual, así como también, renovar estos productos, dialogar con sus clientes y por lo tanto ajustarse a sus necesidades.

En síntesis usaremos una frase de Adam Smith: *"el verdadero precio de las cosas está en la molestia de adquirirlas"*, esto incluye los costos de tiempos previstos y energía, además del costo psíquico. Por eso trabajamos con el concepto de valor construido sobre la base de la utilización de las nuevas tecnologías. El uso que pueden realizar algunas empresas de las TICs, para reducir el precio en los términos de Smith y para incrementar el valor en la conceptualización de Kotler.

Consideramos que actualmente el aporte de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICs) y de manera especial Internet, han generado nuevas formas de relacionamiento, intercambio de información y de ofrecimiento de productos o servicios, donde aparece la noción de valor. Esto influye también en una nueva dimensión de lo que es el marketing. Sobre esta base es esperable que las empresas que quieran distinguir un producto o servicio deban hacer uso de estas herramientas.

Este nuevo concepto de valor lo expresa Kotler y Armstrong¹⁵: *"El marketing es el proceso mediante el cual las compañías crean valor para sus clientes y establecen relaciones sólidas con ellos para obtener a cambio valor de éstos"*. Vemos que en esta definición aparece con fuerza el concepto de valor, tanto para la empresa como para el cliente.

El mundo de hoy tiene una amplia variedad de oferta de productos, muchos de ellos no presentan diferencias significativas entre ellos. Hay diferentes y distintos productos para satisfacer una misma necesidad.

Por ello cada vez es más importante diferenciar la oferta de la competencia y es fundamental la generación de la percepción de valor en los consumidores. Los usuarios tienden a invertir su tiempo y su dinero en aquellos productos o servicios que le brindan satisfacción a uno o más de sus deseos. Así, por ejemplo, un reloj va a dar la hora, pero también va a

¹⁵ Kotler, y Armstrong, op. cit.

brindar la pertenencia a determinado segmento socio-económico.

Todo lo expuesto dificulta el proceso de decisión de compra de los consumidores. *"Los clientes se forman expectativas acerca del valor y la satisfacción que diversas ofertas de marketing les brindarán y compran de acuerdo con ellas. Los clientes satisfechos compran nuevamente y les cuentan a otros individuos sobre sus buenas experiencias"*¹⁶.

Las nuevas tecnologías y en especial Internet, y su fuerte penetración, son una herramienta importante en la generación de valor. Según Jeffrey Rayport y John Sviokla¹⁷ (1995) *"las compañías adoptan procesos informáticos de anexión de valor en tres etapas. En la primera etapa, visibilidad. En la segunda etapa, capacidad de reflejo, las compañías reemplazan las actividades físicas por actividades virtuales, comienzan a crear una cadena de valor paralela en el mercado virtual. Finalmente, las empresas utilizan la información para establecer nuevas relaciones con los clientes"*.

Estrategias metodológicas

Dada la actualidad del tema y la velocidad con la que cambia, es difícil encontrar material de esta temática en bibliografía impresa en Paraná. Internet nos posibilita llegar a publicaciones que hacen al comercio electrónico y esa es una información que se ha usado, de Argentina y de otros países.

Por ello, se realizó la búsqueda de información en fuentes secundarias, sobre la situación en nuestro país de Internet, e-commerce, e-bussines, usos de las nuevas tecnologías, niveles de conectividad, nuevas tendencias de la Argentina e impacto en el marketing con el propósito de armar un mapa de situación.

De esta investigación en fuentes secundarias, surgió que sobre esta temática en el universo de Paraná, no existen estudios ni datos estadísticos realizados, tampoco en la provincia de Entre Ríos.

De todos los sectores que hacen a la economía, debimos seleccionar aquellos que nos parecían que más salida o posibilidades de impacto de las nuevas tecnologías, en la provincia podían tener.

¹⁶ Kotler, y Armstrong, op. cit.

¹⁷ Tapscott, Don (compilador), *La creación de valor en la economía digital*, Gránica, 2000.

En cuanto al diseño metodológico, específicamente se trata de un trabajo de investigación de carácter exploratoria y a su vez descriptiva, mediante una perspectiva mixta (cuantitativa - cualitativa) elaborada de forma tal que desde el proceso hasta sus hallazgos permitan fortalecer el marco conceptual actual y la empírica, como fase debeladoras de la cultura tecnológica de los empresarios del comercio de Paraná.

Definición de la muestra

A partir de la información obtenida, advertimos la importancia de analizar lo que sucedía con los medios gráficos, porque es mundialmente conocido el giro que se está produciendo en este tipo de empresas en torno a la información actualizada. Hoy se está pasando de vender diarios a vender información minuto a minuto. A la vez, por experiencia personal, el crecimiento de las páginas digitales en la búsqueda de la información de último minuto.

Los instrumentos fueron de carácter cualitativos y cuantitativos: técnica de sondeo, observación encubierta y entrevistas semi estructuradas.

En primer lugar se trabajó con la técnica de sondeo a fin de determinar cuales eran los comercios de los cuatros sectores más dinámicos en incorporar las TICs y cuál era el avance del uso de las TICs en su actividad.

Para todos los sectores la búsqueda de dirección física, correo electrónico, páginas web en caso de que la publicaran y número de teléfono se llevó a cabo en los avisos que aparecían en El Diario y El Uno, luego se relevaron los avisos en las Páginas Amarillas de la guía de Telecom y en la Guía Local de Paraná. Además se relevó a través de los buscadores: Google, Altavista y Yahoo.

De los datos obtenidos se eligió una muestra que estuvo compuesta por la totalidad de los medios gráficos de la ciudad de Paraná.

Finalmente a los cuatro grupos antes mencionados se les realizaron entrevistas en profundidad, con características de: semi estructurada, con respuestas abiertas y cerradas de opción múltiple. En las que se rastreó principalmente, si contaban con Internet, qué uso hacían de ella a nivel personal y comercial y la prospectiva del negocio.

Los medios de comunicación escritos o medios gráficos

Este equipo de investigación decidió trabajar con este rubro debido a que se están produciendo grandes transformaciones en él a partir de la incorporación de las TICs. Los medios gráficos ahora ofrecen de manera gratuita por Internet, lo mismo que venden en formato papel: la información.

Al igual que en el caso de las inmobiliarias, en este rubro también la bibliografía es escasa, por ello el trabajo de relevamiento de fuentes secundarias provino de páginas especializadas.

Tendencias en los medios gráficos a nivel internacional

La página www.rankeen.com¹⁸ presentó la lista con los 10 diarios online en español más visitados. Este ranking fue realizado basándose en los datos ofrecidos por el sitio Alexa.com (una compañía dedicada a proporcionar información sobre la Web cuyos datos son actualizados diariamente). En el puesto número uno aparece la versión digital del diario español El Mundo, que al momento de confeccionar este ranking ocupaba el puesto número 282 de los sitios más visitados del planeta.

Si bien en la actualidad la mayoría de los portales ofrecen la posibilidad de leer noticias, en este ranking se concentraron en los sitios que se dedican puramente a la información general, ya sean versiones en línea de diarios escritos o diarios online propiamente dichos.

También debemos aclarar que en esta lista hemos dejado de lado aquellos diarios dedicados a rubros específicos, como por ejemplo los que son exclusivos de deportes, a pesar de que poseen mayor cantidad de visitantes que algunos de los sitios que aquí se nombran.

En el primer lugar del ranking aparece la versión digital del diario El Mundo de España, en segundo término está Clarín, que además es el más leído en Argentina. El 70% de los visitantes son de nuestro país. En tercer término aparece El País de España, luego La Tercera de Chile, y en quinto término Infobae.com de Argentina. En el sexto escalón se encuentra la página Últimas Noticias que pertenece a la cadena de El Mercurio de Chile, séptimo 20minutos de España y en octavo lugar la versión digital de La Nación de Argentina.

Tendencias en el sector de los medios gráficos en la Argentina

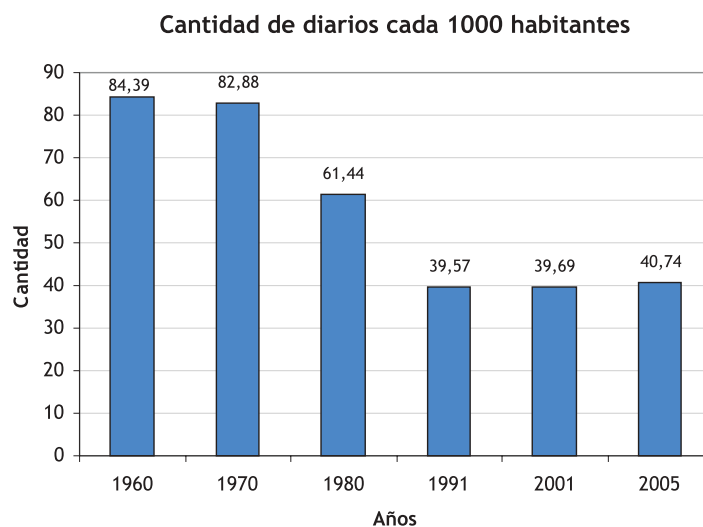
*"En la Argentina se advierten los mismos fenómenos sobre la industria editorial que en el resto del mundo. Internet está redefiniendo los medios gráficos y éstos realmente se están dejando llevar, sin saber muy bien hacia adónde. El entorno de los negocios para los diarios y revistas está conociendo un embate tan fuerte de Internet que ofrece información on line y las posibilidades de que los lectores modifiquen radicalmente las líneas editoriales de los medios"*¹⁹ sostiene la

¹⁸ http://www.rankeen.com/Rankings/rank_diarios_leidos.php

Universidad de Palermo, en una publicación llamada "La Cultura del Entretenimiento".

En 2008, los tres diarios de mayor venta: Clarín, La Nación y Diario Popular, juntos, no llegan al millón de ejemplares diarios. Cifra que treinta años atrás en la Argentina (con la mitad de la población) alcanzaba Crónica con sus tres ediciones.

En 1970, Clarín vendía un promedio diario de aproximadamente 425.000 ejemplares, La Nación, 235.000. Por entonces la población argentina era de 25 millones de habitantes.



Diez años más tarde, con cinco millones de habitantes más, Clarín superaba los 535.000 ejemplares, La Nación poco más de 230.000. En los primeros tres meses del 2008, con casi 40 millones de personas, Clarín ronda los 370.000 ejemplares y La Nación 160.000. Estas cifras confirman la tendencia a la baja en la venta promedio por habitante durante las últimas décadas. Pero, desde hace unos años, con la expansión de los servicios de Internet se produce una migración e incremento de lectores en la red y un estancamiento con tendencia bajista en la producción gráfica.

La investigación de la Universidad de Palermo, sostiene que "será necesario cambiar el paradigma actual de los medios que tendrán que

¹⁹ Ambrosini, Antonio: *La cultura del entretenimiento*, Universidad de Palermo, Colección Management y Marketing.

Por Daniel Saín, Leonardo Blanco y Analía Varela.

habituar a gestionar contenidos no cuándo quiere el medio, sino cuándo quieren los lectores". Para Claudio Jacquelin, secretario de redacción de La Nación "el futuro de los medios será migrar hacia el modelo de las agencias de noticias, trabajar 7 por 24, todos los días, a toda hora". Y afirma: "ya no hay hora de cierre nos damos cuenta de que no hay minuto de cierre, en los sitios abiertos a comunidades, la recepción de información se da con más aceleración que la publicación".

Esta transformación comenzó en los noventa pero fue acelerándose durante la última década, cuando los diarios y revistas iniciaron sus procesos de rediseño y la lenta migración a plataformas digitales. La idea imperante es que los periodistas definan nuevas formas de desarrollar los contenidos, deben ser editores de fotografías y multimedia. *"Ahora que los lectores poseen sus blogs y se comportan como prosumidores, su poder aumenta, en la era del blog, la gente siente fascinación por saber cómo piensan y opinan los otros lectores", asegura Jacquelin.*

Tirada de los principales diarios argentinos. 1970/2007 en unidades²⁰

1970 - 2008	1970 - 1979	1980 - 1989	1990 - 1999	2000 - 2007	Prom.08/1T
Clarín	387.650	564.501	605.513	423.002	385.182
La Nación	235.328	226.575	192.055	162.870	156.888
La Razón	367.429	120.392	n/c	n/c	n/c
Diario de Cuyo	18.627	17.531	18.408	15.088	16.218
El Diario	12.794	13.954	12.014	7.755	6.771
El Litoral	35.703	32.538	23.805	18.893	19.107
El Territorio	17.050	19.010	15.619	6.912	5.280
El Tribuno	29.560	31.822	24.973	16.804	21.509
La Capital	79.274	61.136	38.277	38.924	42.410
La Gaceta	75.482	67.561	55.793	47.132	49.267
La Nueva Provincia	29.748	33.600	25.973	17.846	15.941
La Voz del Interior	58.005	71.993	64.808	60.782	63.178
Los Andes	53.805	54.889	39.293	30.657	32.196
Río Negro	24.297	31.829	33.711	28.344	33.684

Fuente: La cultura del entretenimiento - Universidad de Palermo

²⁰ Ambrosini, op. cit.

Lo cierto es que las redacciones (tomando como modelo la del diario inglés Daily Telegraph) están abiertas tanto para servir a las ediciones gráficas como a la plataforma de Internet. Los periodistas escriben y declaran sus blogs, para que los lectores opinen, cuestionen, agradezcan o protesten. Nunca se vio una democratización de la información de esta magnitud y realmente nadie sabe en qué terminará.

Evolución de la tirada de los principales diarios en miles de unidades 1970-2008 ²¹

El caso de Infobae o Cronista Comercial es indicativo. Las ventas de las ediciones gráficas no llegan a los 5.000 ejemplares diarios, mientras que las visitas a sus sitios de Internet, según los días varían de 100.000 a 300.000 de usuarios. En los caso de las versiones online de Clarín y La Nación la cifra es todavía más apabullante. Según informa la filial argentina de la International Advertising Bureau (IAB) durante abril del 2008, Clarín tuvo un promedio de 7,6 millones de usuarios únicos y La Nación osciló en los 4,6 millones. Por su parte, el diario deportivo Olé (del grupo Clarín) rondó los 3 millones. Durante ese mismo mes, las ventas de Clarín impreso fueron del orden de los 370.000 ejemplares y La Nación, 160.000.

Dos tradicionales medios del interior como La Voz del Interior de Córdoba y La Gaceta de Tucumán conocieron el mismo fenómeno. Mientras la venta en abril fue de poco más de 60.000 ejemplares y de 50.000, sus sitios de Internet recibieron más 770.000 y 570.000 visitas de usuarios únicos, respectivamente.

Sólo *Ámbito Financiero* ofrece información económica especializada a cambio de una suscripción paga, repitiendo el esquema del Wall Street Journal, propiedad de Dow Jones. En general no hay casos en el país, ni en el exterior de experiencias exitosas sobre medios que han intentado cobrar a cambio de ofrecer sus contenidos.

²¹ Ambrosini, op. cit.

²² Usuarios únicos o "visitantes únicos": cantidad de usuarios distintos que usan un programa navegador para ingresar al sitio en un período determinado (día, semana, mes). Se distingue a través de un número único identificador que es asignado al *browser* del visitante, mediante una *cookie*, la primera vez que ingresa al sitio. Definición tomada del "Glosario de términos" del sitio Web de Interactive Advertising Bureau. Fuente: elaboración propia sobre la base de datos de Interactive Advertising Bureau.

Por Daniel Saín, Leonardo Blanco y Analía Varela.

Cantidad de usuarios únicos. Diarios Seleccionados²² (enero 2007-junio 2008)

	Enero 2007	Junio 2007	Diciembre 2007	Enero 2008	Junio 2008
Clarín	5.003.034	5.458.094	7.553.825	7.005.501	7.899.896
La Nación.com	2.260.341	3.217.397	3.489.166	3.568.002	4.528.386
La Voz del Interior	416.094	475.570	528.324	563.810	882.279

Fuente: La cultura del entretenimiento - Universidad de Palermo

Además, los medios, tienen que luchar contra la oferta de servicios periodísticos que han comenzado a gravitar seriamente durante los últimos años. Es el caso de Urgente 24, con más de 25.000 visitas diarias y ninguna acción promocional. El reciente servicio Enciclomedios, dedicado exclusivamente a la industria del entretenimiento y los medios, que se han convertido en una fuente obligada de todos los jugadores del sector.

No obstante, hay que encontrarle la vuelta a este fenómeno. Si la gente acude más a Internet que a los medios gráficos, cómo es posible que los anunciantes todavía concentren el 80% de sus recursos a la televisión y a diarios y revistas. La lógica indica que hay que seguir al mercado y no al revés.

Hoy La Nación y Clarín reciben más del 90% de sus ingresos por la venta de publicidad en sus medios impresos, mientras que sus servicios de Internet no llegan a capturar el 10%. No obstante, el 90% de sus lectores, está en Internet, no en los medios gráficos.

Es cierto que todavía resulta agresiva la forma en que se inserta la publicidad en las pantallas. Pero esto es una cuestión de tiempo, que los diseñadores resolverán. En poco tiempo, los nuevos soportes digitales resolverán el tema y el "diario electrónico" en cualquiera de sus variantes expulsará de la escena a sus predecesores, que quedarán limitados a comunidades reducidas y exigentes que nunca abandonarán su fascinación por la letra impresa sobre papel

Los medios tradicionales han respondido al modelo que impone Internet a través de la convergencia de redacciones -la impresa con la digital- donde se imponen los criterios de la primera. Para poder superar este desafío tendrán que, como dice el tango, imponer un "adiós inteligente de los dos".

Aceptar el divorcio consensuado y liberar a sus periodistas digitales para que naveguen por rumbos distintos, permitiéndoles utilizar sin embargo, el mismo pabellón.

Trabajo de campo

Ante la existencia de sólo dos diarios y la imposibilidad de llevar adelante la observación encubierta mediante el envío de correos electrónicos, como así también la particularidad de la mercancía ofrecida, se decidió realizar una observación directa a las páginas de los mismos.

Posteriormente se llevó a cabo una comparación con quienes representan la principal competencia de los diarios locales, como son la página de Canal 11 y Análisis Digital, entre otras opciones menos visitadas de la región. Asimismo se observaron los sitios de Clarín y Nación, ya que a partir de la globalización forman parte de la competencia directa de los diarios locales.

Del trabajo en terreno que se llevo a cabo surgen las siguientes conclusiones:

Tanto El Diario como el UNO, poseen páginas planas, no utilizan herramientas de participación de lectores, con el concepto de la web 2.0, en los términos de los planteados en el estado del arte.

Sin embargo las empresas de su competencia, no sólo permiten, sino que instan a sus lectores a compartir información, fotos y videos. Los datos brindados por los lectores son usados como insumo para las tareas de periodismo. Tampoco se observa la creación de blog para fomentar la opinión de los lectores y la posibilidad de segmentar su mercado a partir de la participación en temáticas acotadas.

Otra diferencia importante es el servicio RSS (Rich Site Summary) que es un formato de publicación y distribución de noticias al que se puede acceder a través de programas lectores especiales que son usados para la distribución de contenidos en la red. Otro servicio que brindan los medios de la competencia, y no lo hacen los diarios locales, es la posibilidad de recibir novedades por email.

La actualización de los sitios es realizada con menor frecuencia que la de los medios nacionales o los virtuales locales. Llegando a coincidir la mayoría de las veces la información en la web con la información en la versión impresa.

Uno de los diarios no usa redes sociales y el otro está comenzando a incursionar en el tema con Facebook y Twitter.

Ninguno de los dos diarios promociona el email para gestiones comerciales como publicidad o noticias.

Por Daniel Saín, Leonardo Blanco y Analía Varela.

La entrevista realizada a los dos medios gráficos de la ciudad muestra en principio una importante diferencia en cuanto a la definición de cuál es su negocio, es decir qué venden. Esta diferencia fue considerada por el grupo de investigación ya que es importante por cuanto permite analizar el futuro del negocio estratégicamente y estar en condiciones de ofrecer siempre el mejor satisfactor para las necesidades de los mercados. Esto sin dudas permite lograr su satisfacción y mejorar el valor ofrecido por la empresa y percibido por el mercado.

En uno de los casos se relevó que no considera que vendan información y al respecto dijo sobre los medios de comunicación que *"nunca vendieron información sino lo que se vende del medio es el soporte, el papel, y los espacios publicitarios. La información en realidad es pública, es circulante, es propiedad de todos, no es algo que el diario pueda vender. Hay una cuestión filosófica, si yo me entero que alguien vende una información no puede ser un periodista de raza, no podría trabajar en este medio. Lo que vos podés ver en Internet es a la información pública ponerla en un soporte que está muy requerido y asimilado por la gente"*.

Sin embargo el otro entrevistado, evidentemente desde otro marco teórico, manifestó que *"algunos creen que los diarios, venden publicidad. Pero nosotros no vendemos publicidad, vendemos información. Después usamos esa información, la cantidad de lectores, y les vendemos publicidad"*.

Si preguntáramos ¿cuál es la base del negocio para los medios gráficos? o ¿qué necesidad satisfacen? Se puede definir el mejor producto/servicio y lograr un negocio sustentable en el tiempo. De acuerdo a la definición de marketing ya citada de Kotler²³ sólo a partir de dar respuestas a las preguntas iniciales podemos buscar su satisfacción.

Desde el marco teórico utilizado en este proyecto, este equipo de investigación define a la venta de información como el negocio en el que están los medios gráficos, en coincidencia con lo expuesto por el segundo entrevistado.

Una diferencia también importante para marcar es que se trata, en este caso, de un producto masivo, a diferencia del resto de los rubros abordados. Otra diferencia es que puede ser un producto de consumo diario.

Quizás por eso no se vislumbra en el discurso de los entrevistados la

²³ Véase apartado "Marco Teórico".

idea de generar valor para fidelizar. En uno de los casos el entrevistado comentó que había realizado investigaciones de mercado que establecieron un perfil de sus clientes con determinadas características, en el otro caso, sus investigaciones de mercado daban cuenta de la cantidad de clientes que ingresaban en sus web y qué hacían. En ninguno de los dos casos se notó la necesidad de diferenciarse para seguir obteniendo la preferencia de los clientes, esto en referencia al concepto de cadena de valor de Porter.

Sobre el eje temático de los cambios en la competencia, uno de los entrevistados sostuvo que había cambiado la competencia y lo relacionó en primer lugar con la aparición de otra publicación en Paraná, y en segundo lugar a *"la aparición de nuevos soportes para comunicarse. Creo que en lo últimos 10 años la comunicación ha tenido una evolución y un cambio drástico"*. El otro entrevistado en contraposición sostuvo que no se habían producido cambios en la competencia *"la competencia sigue siendo la misma, el más exitoso es el que mejor noticias da"*. Y refirió que donde se habían producido cambios fue en *"las condiciones del mercado"*. En referencia a este último comentario, este equipo de investigación, apoyado en el marco teórico y en la información obtenida en el estado del arte, considera que la competencia ha cambiado en virtud de la disminución de las barreras de ingreso que permite la aparición de medios exclusivamente digitales que con muy baja o escasa inversión brindan un satisfactor para la necesidad de información de la gente.

A modo de ejemplo ilustró que las empresas periodísticas siguen teniendo y realizando contenidos de noticias. Pero, declaró que lo que había cambiado era el soporte donde se publican las noticias. El entrevistado destacó que ahora hay una *"interacción"* con los lectores ya que permite que un lector *"comente una noticia y por ahí lo que tu lector comenta se puede transformar en noticia"*. En su discurso manifestó que *"Lo que está cambiando es el soporte de la información y el soporte de dónde nosotros podemos obtener la información"*. Sobre Internet el entrevistado la visualiza como *"un gran canal, una gran base que se soporta todos los formatos, más 2.0 entonces te cambia el mercado, no la competencia"*.

Respecto del uso que los entrevistados a título personal hacían de la herramienta Internet, ambos coincidieron en que es *"fantástica"*. Dijeron que la usaban para buscar información, por las redes sociales, para comprar, para chatear con amigos. Uno de ellos ejemplificó *"si estoy frente a la compu y no está conectada a Internet es como una caja plástica boba arriba de la mesa"*. Reconoció además un cambio en sus hábitos de consumo,

a la mañana lee los diarios y antes *"para la noticia inmediata escuchaba radio todo el día, pero ahora la radio me molesta, así que voy googleando... por ahí queda abierta la página y voy mirando... la inmediatez me la da Internet... me parece que Internet hoy puede ser más una competencia para la radio que para el diario"*.

Uno de los entrevistados no reconoce cambios en la forma de hacer negocios en los medios gráficos desde la aparición de Internet, sin embargo sostuvo que se habían *"agilizado los procesos"*. Una frase importante fue *"Internet es un medio, como fue el papel o el papiro en su momento"*. Esta postura coincide con la idea de que la utilización administrativa de la informática representa el mayor avance tal como se relevó en los otros rubros.

El otro entrevistado registra modificaciones e incluso marcó que se producen en el presente y que se van a seguir produciendo en el futuro. Específicamente sobre Internet dijo que *"por ahora hace todo, menos generar dinero. No obstante hay que estar"*. Reconoció que para otros rubros, como podría ser la hotelería, está generando ganancias, pero aún eso no sucede, a su criterio en los medios gráficos. Además dijo que su negocio se está transformando. Y acotó que *"las estadísticas de mercado nos están dando que la inversión en Internet avanza rápidamente. Hay algunos que creen que esto es una moda pasajera, pero Internet vino para quedarse"*.

Sobre los condicionantes para el crecimiento de Internet, uno de ellos sostuvo que en la provincia *"no hay buenas conexiones"* y agregó el tema económico. El otro entrevistado manifestó que faltaba confianza de parte del *"público y de los anunciantes. La gente no la conoce, no conoce los beneficios porque es un mercado en crecimiento"*.

Al indagar sobre el perfil de sus clientes como consumidores de Internet, ambos entrevistados reconocen que buscan información mediante la web. En uno de los casos se hizo referencia a que además, compran, pagan, quieren que se les haga un seguimiento. En otro de los casos manifestó que tienen relevado que el 50% de su público accede directamente a su página.

Respecto del aprovechamiento que la empresa había hecho de la aparición de Internet, uno de los medios reconoció que *"nos dimos cuenta que no se había hecho casi nada. A partir del cambio societario se está trabajando en un rediseño de la plataforma, y en una actualización tecnológica de todas las áreas"*.

El otro entrevistado puso de relieve la idea de generar oferta de marketing

sobre su producto, ya que dijo que están en la última tecnología, tienen *"vinculaciones con las redes sociales, mobile, blog, canales, videos, audio, páginas interconectadas. Nosotros desde que empezó esto estamos con la última tecnología disponible, de lo que hay tenemos todo"*. Pese a eso, consideró que aún puede hacer *"muchísimo más"* y destacó que sin embargo es *"un acompañamiento que va con el mercado. Estamos trabajando para tener comercios y shoppings virtuales"*. Esta afirmación podría significar que empiecen a recorrer el camino del e-bussines, o que se queden en la etapa del e-commerce.

Cuando se les pidió imaginar el futuro ambos dijeron que era imposible imaginar a diez años. En ambos casos aparece la idea de los dos años como futuro. Uno de ellos dijo que se estaba *"trabajando con un horizonte de sucesos de no más de 2 años"*. El otro entrevistado sostuvo que lo que él se imaginaba hace dos años, para dentro de 10 años, lo estaba viviendo ahora.

Ninguno de los dos pudo imaginar el futuro y en ambos casos se observó incertidumbre respecto del mismo. También coincidieron en que el soporte papel va a seguir existiendo *"porque hay una costumbre un enamoramiento"*, en otro caso porque *"es muy difícil leer un artículo de investigación en toda su profundidad en una pantalla. En este sentido creo que el soporte en papel es invaluable"*.

Uno de los entrevistados dijo que *"creemos que va a haber grandes cambios. Me imagino cada vez más digital"*. Sin embargo el otro entrevistado dijo *"yo no creo en un ser humano que sea la verdadera terminal de la persona yo creo que eso es una visión muy negativa y a su vez reduccionista del ser humano. El hombre no puede perder la capacidad de consumo de información e incluso de interacción con sus pares. No creo que votemos por Internet en nuestra casa, el día que pase eso va a haber una desintegración social terrible"*.

Aún quien cuenta con la última tecnología, no está usando esa incorporación para brindar un mejor servicio al cliente sino, como manifestó *"hay que estar"* refiriéndose a Internet. En el caso de la otra empresa, están rearmando su organización debido a que hace poco tiempo que compraron la mayoría del paquete accionario, por lo tanto habrá que esperar para ver qué hacen. Sin embargo del relato no surge que estén pensando en la incorporación de tecnología para fidelizar a sus clientes, ni en un proceso de CRM (Customer Relationship Management).

En este rubro se observa que los dos entrevistados saben que su negocio

va a cambiar, saben que deberán adaptarse a las nuevas formas, pero aún no saben qué es lo que va a pasar ni cómo podrían aprovecharlo para obtener ganancias. El de los medios gráficos es el sector que más consciente es de que se están produciendo cambios y están trabajando para tratar de aprovecharlos. Sin embargo no se relevó la idea de generar valor para el cliente, se percibe más como un producto masivo que como un servicio que podría ser absolutamente personalizado y que por lo tanto pudiera transformar a alguien como un cliente de por vida.

Conclusiones

Nuestro horizonte de trabajo fue el análisis de las TICs y ello nos permitió evaluar el posible impacto que tienen sobre las actividades de marketing del sector de alojamientos de Paraná. Así se hizo posible:

- caracterizar las diversas etapas que atravesó el comercio electrónico a lo largo de su breve desarrollo;
- identificar con qué tecnología cuentan;
- descubrir las ideas y/o percepciones que existen en los comerciantes acerca de la utilización del comercio electrónico en la actividad económica que realizan;
- describir las estrategias que ellos desarrollan frente al avance del comercio electrónico y la conectividad a Internet;
- evaluar el impacto que las nuevas tecnologías tienen en su actividad comercial.

Es innegable que las TICs han tenido un crecimiento y expansión sostenida, aún en períodos de crisis locales o globales. Actualmente forman parte, según se desprende de esta investigación, de casi cualquier emprendimiento comercial, y además generan un afianzamiento de la creencia del mundo globalizado donde el concepto de distancia se ve transformado. Hoy la información está minuto a minuto y en muchos sitios. En la medida que se extiende la banda ancha y los usuarios se van adaptando a la forma en que se puede acceder a los contenidos, servicios y aplicaciones, se producen cambios en el valor que se puede brindar.

Si bien esta lectura es compartida por quienes forman parte de los comerciantes del rubro estudiado, del trabajo de investigación surge que todos los comercios que formaron parte de la muestra, se encuentran informatizados y con acceso a Internet. Sin embargo no todos lo utilizan con fines comerciales, como una herramienta competitiva que le permita generar

valor para el cliente.

Se debe agregar aquí la idea respecto de que: *"Los clientes se forman expectativas acerca del valor y la satisfacción que diversas ofertas de marketing les brindarán y compran de acuerdo con ellas"*²⁴. El concepto de orientarse hacia el cliente, no ha podido ser visualizado en el trabajo de campo realizado. Más bien hay una orientación hacia el producto/servicio, hacia la venta.

Lo que tienen en común es la informatización de su gestión interna. Es aquí donde visualizan el mayor desarrollo de los últimos tiempos. Es muy significativo para todas las organizaciones, en lo que refiere a las comunicaciones, el pasaje del teléfono y el fax a los sistemas informatizados de gestión y comunicación. La idea de un cliente externo no forma parte de su modo de pensar y es para la mayoría de ellos una herramienta administrativa, más que una visión de negocio. Daría la impresión que la tecnología los invadió. Existe más una actitud reactiva ante las nuevas tecnologías que un comportamiento de planificación estratégica en relación a lo que ofrecen los últimos avances tecnológicos.

De los múltiples usos que ofrecen las TICs se encontró que en Paraná se identifica como la mayor transformación el incremento en la posibilidad de acceder a la información. Le siguen en usos la agilización de los trámites y el abaratamiento de costos en comunicación. Paradójicamente muchos afirman que su clientela utiliza otros medios para acceder a la información tales como guías turísticas. Reconocen las potencialidades de la tecnología pero no creen que sus clientes la vayan mayormente a utilizar. Entre los medios gráficos existe conciencia sobre el avance de las nuevas tecnologías y coinciden en que el soporte gráfico no va a desaparecer por diferentes motivos.

Si bien todos los integrantes de la muestra son usuarios de Internet, y en su mayoría la utilizan para investigar el mercado, en un alto porcentaje parecen no considerar el uso comercial como un vector estratégico de desarrollo. La prestación más difundida es el correo electrónico. Se pone de relieve así, el mail orientado en el beneficio de la gestión interna de la organización y no como la posibilidad de generar valor para el cliente.

La importancia que le dan a este mecanismo está orientada más a facilitar

²⁴ Kotler y Armstrong, op. cit.

la gestión administrativa que con un criterio de servicio al mismo. Reconocemos que los clientes no sólo compran productos o servicios sino que tienden a invertir su tiempo y su dinero en aquello que les brinda satisfacción, es decir algo que tiene un valor, pero no es lo manifestado por gran parte de los comerciantes locales objeto de nuestro estudio.

La cultura digital no parece haber llegado con fuerza aún a estos comerciantes, que si bien caminan hacia ella, es largo aún el trayecto que les queda para reconocerse parte del mundo globalizado.

La excepción está dada por una empresa que tiene presencia nacional y que centraliza en un departamento de nuevas tecnologías en Buenos Aires el desarrollo de las TICs. Si además pensamos, como Al Ries y Troust, que el mundo está en "guerra" por la manera en que se compite en el mercado actual, global, en red e informatizado, pareciese que esa "guerra" aún no llegó a Paraná.

En los rubros estudiados no hay "sistema de actividades" articulados con un proceso de identificación de necesidades o deseos de los consumidores. Por lo que podría creerse que no necesitan anticiparse a los requerimientos de sus clientes. A esto hacíamos referencia anteriormente cuando se mencionó la existencia de una actitud más reactiva que proactiva.

En cuanto al relevamiento de páginas web son los medios gráficos los que más han desarrollado su utilización, dándose el 100% de los casos. Aunque los encuestados consideran que sería de importancia contar con más desarrollo web, aunque no creen que esto dé crecimiento comercial significativo. La idea de valor como emergente de las actividades de intercambio como posibilidad de construir una oferta de marketing no forma parte del imaginario de estos comerciantes en esa área.

A pesar de la visión acerca de que las TICs son un valor principalmente orientado al interior de la organización, todos concuerdan con la idea "*va a seguir creciendo el mundo de la Internet*", pero no pueden visualizar cómo ni en qué sentido.

Podemos concluir entonces que los comerciantes del rubro poseen una visión de las nuevas tecnologías más administrativa que como factor de desarrollo comercial, que la ausencia de su uso se debe más a la falta de pensamiento estratégico que al desconocimiento de la existencia o el modo del uso de la TICs. Esta falta de pensamiento estratégico puede ser corroborada, además, en la idea de que Internet puede modificar todo menos los hábitos de consumo de sus clientes.

Se observaron dos situaciones diferentes, mientras uno de ellos se lanza

a las redes sociales, el otro está en proceso de transformación debido que se realizó hace poco tiempo el traspaso de la mayoría accionaria.

A este equipo de investigación le pareció importante incluir dos frases de personajes importantes que sintetizan de alguna manera nuestro pensamiento.

En primer lugar Michel Porter sostiene que *"Todas las empresas tienen que dominar (o al menos tener la capacidad de asimilar) el abanico de tecnologías que están afectando a la manera de generar valor añadido para sus clientes. Un gran adelanto científico no es tan importante. Es más determinante la habilidad de aplicar la tecnología que lleva a crear una ventaja competitiva"*.

En este sentido, sólo en uno de los rubros se relevó manejo de información sobre las nuevas tecnologías. Los medios gráficos estaban informados sobre las posibilidades que brinda Internet. Sin embargo no se relevaron acciones que pudieran transformar el uso de esa nueva tecnología para generar valor para el cliente buscando crear una ventaja competitiva, tal como lo plantea Porter.

Finalmente Bill Gates dijo que *"Si una empresa pretende ser líder en la era digital, necesita familiarizarse con Internet e imaginarse de qué manera el "estilo de vida WEB" se aplicará a esa industria. Cómo se obtiene, manipula y usa la información digital será el factor que determine si una empresa gana o pierda. Si los '80 fueron los años de la calidad, y los '90 los de la reingeniería, la primera década del 2000 será la década de la velocidad. Los líderes de negocios exitosos tomarán ventaja de una nueva forma de hacer negocios, basada en la creciente velocidad de la información"*.

El trabajo reveló que en Paraná aún se está lejos de pensar que se pueden obtener ventajas competitivas a partir de la utilización de las TICs o de generar valor para el cliente desde el aprovechamiento de Internet.

Bibliografía

AWAD, Elias M.: *Comercio electrónico manual fundamental*. Anaya. 2007.

CAVAZOS ARROYO, Judith y REYES GUERRERO, Soraya: *Comercio electrónico. Un enfoque de modelos de negocios*. C.E.C.S.A. 2006.

FERNANDEZ GOMEZ, Eva: *Comercio electrónico*. McGraw-Hill.

Por Daniel Saín, Leonardo Blanco y Analía Varela.

2002.

FELLESTEIN, Craig y WOOD, Ron: *E-commerce*, Prentice Hall, 1ª edición.

KOTLER, Philip, *Dirección de Mercadotecnia*, Séptima Edición, México, 1993.

KOTLER, Philip y Armstrong, Gary: *Marketing*. Versión para Latinoamérica, México, 2007.

LARRY DOWNES-CHUNKA MUI: *Estrategias digitales para dominar el mercado*. Granica. 1999.

MAQUEIRA MARIN, Juan Manuel y BRUQUE CAMARA, Sebastián: *Marketing 2.0. El nuevo marketing en la web de las redes sociales*. Alfaomega Grupo Editor. 2009.

MELNIK, Luis: *Publicidad, marketing y medios*. Claridad. 2008.

MONCALVO, Ariel: *Comercio electrónico para PYMES*. Lectorum-Ugerman. 2008.

RAMONET, Ignacio: "El nuevo orden internet", en *Le Monde Diplomatique*, Enero de 2004.

RUSSELL, J. Thomas, LANE, W. Ronald, WHITEHILL KING, Karen: *Publicidad*. Prentice Hall. 2005.

SCHNEIDER, Gary P.: *Comercio electrónico*. Cengage Learning / Thomson Internacional. Colección Económicos Administrativos. 2004.

SOLE MORO, María Luisa: *Comercio electrónico un mercado en expansión*. ESIC Editorial. 2000.

TAPSCOTT, Don (compilador), *La creación de valor en la economía digital*, Gránica, 2000.

THOMAS M. Siebel. *Cyber-rules*. Granica. 2000.

La formación académica y la investigación universitaria

Por Eduardo P. Vivot, Claudia V. Scheihing y Ariel A. Vittor.

Sobre los autores

Eduardo Pedro Vivot es Ingeniero Químico. Docente, investigador y Profesor titular de cátedra de Química General de la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad Nacional de Entre Ríos. Ha realizado numerosos cursos de posgrado. También ha dirigido numerosos proyectos de extensión e investigación, y cuenta con una significativa producción de publicaciones en revistas especializadas y capítulos de libros. A lo largo de su carrera académica ha participado en congresos y eventos científicos. Ha sido vicedecano en la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad Nacional de Entre Ríos en dos oportunidades, y también Secretario de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Gestión-UADER, en cuyo período (2009-2011) dirigió el relevamiento del presente trabajo. Contacto: evivot@fca.uner.edu.ar, epvivot@gmail.com.

Claudia Verónica Scheihing es Profesora de Historia por la Universidad Autónoma de Entre Ríos. Ha sido expositora en congresos nacionales y ha participado en proyectos de investigación y extensión en la Facultad de Humanidades, Artes

Por Eduardo P. Vivot, Claudia V. Scheihing y Ariel A. Vittor.

y Ciencias Sociales de la UADER. Actualmente es docente de la carrera de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Nacional del Litoral. También trabaja en la Secretaría de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Gestión de la UADER. Es Coordinadora Técnica por la UADER del Programa "Jóvenes con más y mejor trabajo" del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación.

Ariel Alberto Vittor es Licenciado en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Entre Ríos. Trabajó como docente en escuelas de nivel medio y en institutos de nivel terciario en Paraná. También trabajó como consultor técnico del Consejo General de Educación de Entre Ríos y del Consejo Federal de Inversiones. Ha sido expositor en diversos congresos nacionales e internacionales en Ciencias Sociales. Actualmente es Editor responsable de la revista científica *Tiempo de Gestión* de la Universidad Autónoma de Entre Ríos. También es docente de la carrera de Turismo de la Universidad Autónoma de Entre Ríos y de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Católica de Santiago del Estero.

Resumen

El artículo presenta las conclusiones de un relevamiento realizado durante 2009 y 2010, desde la Secretaría de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Gestión de la UADER, orientado a conocer distintas facetas vinculadas a la producción científica en esta unidad académica. La investigación comprendió a docentes y estudiantes de la Facultad y buscó, mediante una encuesta, relevar información de primera mano respecto de cuestiones como la concepción que se tiene de la investigación, los antecedentes en investigaciones, las motivaciones para incursionar en ellas, los motivos de no participación, la utilización de publicaciones científicas como material didáctico, la formación en metodología de la investigación tanto en docentes como en estudiantes, la publicación de artículos en revistas científicas, entre otros aspectos. Las conclusiones permiten trazar un importante mapa sobre la situación de la investigación científica en la unidad académica estudiada.

Abstract

The article presents the conclusions of a survey realized during 2009 and 2010, from the Secretary of Research in Management Faculty of UADER, designed to meet different aspects related to scientific production in this academic unit. The research involved teachers and students of the

Faculty and sought through a survey to collect first hand information on issues such as the conception that has of the investigation, the background investigations, the motivation to venture into them, the reasons for nonparticipation, the use of scientific publications as teaching materials, the training in research methodology in both teachers and students, the publishing articles in scientific journals, among others. The conclusions can be drawn an important map on the status of scientific research in the academic unit studied.

Palabras claves: Formación académica, investigación universitaria.

Keywords: Academic training, university research.

Introducción

La Universidad es por excelencia el centro de generación, transmisión y transferencia de conocimientos, cuyo logro se concreta a través de la investigación científica, entre otras funciones prioritarias. Estas funciones, que definen a la universidad, deberían garantizarse y armonizarse de forma tal de permitir un equilibrado desarrollo de la institución de enseñanza superior en el objetivo de su consolidación y búsqueda permanente de la excelencia académica.

En nuestro país la investigación científica se ha afianzado en las universidades nacionales (UU.NN.), participando de manera importante de la capacidad científica y tecnológica del país, ya que más de dos tercios de los recursos humanos que se dedican a estas actividades trabajan en las UU.NN¹. El afianzamiento de algunas universidades se ha alcanzado hoy a través del desarrollo de líneas de investigación científica en temáticas específicas, las que se han constituido en componentes identitarios que las prestigian y reconocen dentro del conjunto de las instituciones de Enseñanza Superior. Pero el desarrollo en esta área no ha sido homogéneo, y en muchas universidades la investigación se presenta en general como el punto más débil, aspecto importante en las numerosas UU.NN. creadas en los dos decenios anteriores.

Por otro lado, la docencia y la investigación en las instituciones de

¹ Cfr. Consejo Interuniversitario Nacional, Acuerdo Plenario n° 687/09, Anexo I, "Plan de Fortalecimiento de la Investigación Científica, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación en las Universidades Nacionales", 2009. Disponible en Internet en: <http://secyt.presi.unlp.edu.ar/peid/wordpress/?p=192>.

Por Eduardo P. Vivot, Claudia V. Scheihing y Ariel A. Vittor.

enseñanza superior tienen relaciones muy variadas, aunque generalmente predomina la docencia, y en este sentido el logro de una mayor integración y equilibrio entre ambas se presenta como una de las numerosas encrucijadas de la universidad, que demandarían la necesidad de convertirse en una institución capaz de aprender².

El desarrollo y afianzamiento de la investigación en las instituciones educativas se encuentra muy relacionado con el posgrado de las mismas, formación cuyo origen, basamento y crecimiento se construye a partir de las temáticas generalmente vinculadas a las líneas de investigación desarrolladas en cada institución, y se implementa con equipos docentes que se nutren de los recursos humanos que integran los proyectos de investigación en las distintas disciplinas en las que trabajan. Si bien la investigación y el posgrado están institucionalmente separados, la vinculación es verificable, pues una institución con suficiente "materia gris" ó "masa crítica" está en mejores condiciones de concretar la formación del posgrado, el que también se enriquece con el aporte de la investigación realizada en su interior.

En las universidades noveles, la génesis y crecimiento de los primeros grupos de investigación constituye un gran reto, tanto en el auspicio como en la orientación institucional en esta área de generación del conocimiento, pues en la medida en que se produce el arraigo de las temáticas abordadas inicialmente, se van generando líneas de investigación que en el futuro pueden llegar a constituir la identidad y orientación de la institución educativa.

En principio es deseable que las temáticas iniciales de investigación sean afines o estén comprendidas en líneas de investigación que sean consonantes con los objetivos institucionales, los que deberían orientarse a la solución de problemáticas sociales. Por otro lado, la generación y puesta en construcción de líneas investigativas es el resultado del trabajo solidario que aportan distintas personas e investigadores desde proyectos que se articulan entre sí³. Para esto se necesita que los proyectos presentados por los docentes

² Cfr. Sancho Gil, J.M., "Docencia e investigación en la universidad: una profesión, dos mundos", *Educar*, n° 28, pp. 41-60, 2001. Disponible en: <http://ddd.uab.cat/pub/educar/0211819Xn28p41.pdf>

³ Cfr. Agudelo, Nubia, "Las líneas de investigación y la formación de investigadores: una mirada desde la administración y sus procesos formativos", en: *Revista IeRed: Revista Electrónica de la Red de Investigación Educativa* (en línea), vol. 1, n° 1, julio-diciembre de 2004. Disponible en Internet: <http://revista.iered.org/v1n1/pdf/ncagudelo.pdf>. ISSN 1794-8061.

tengan el apoyo de los cuerpos directivos y de gestión, lo que representa un significativo esfuerzo institucional en esta etapa.

Entre los muchos interrogantes referidos al inicio de la investigación por los docentes en las instituciones educativas, se presenta el de conocer si la formación académica previa de dichos actores, especialmente en las áreas metodológica y epistemológica, resulta altamente importante a la hora de encarar proyectos de investigación, y por otro lado, si los planes de formación en estas áreas por parte de las administraciones académicas, previstos en instancias curriculares o no, contribuyen de manera decisiva al momento de concretar propuestas.

Es también trascendente la integración de los estudiantes a las actividades de investigación, en especial en espacios curriculares de formación en investigación, que deberían estar perfectamente explicitados en la carrera de grado, particularmente en el ciclo de formación para la práctica profesional, ya que contribuiría específicamente a la hora de plantear la tesina de grado. Además la participación de los estudiantes en actividades de proyectos de investigación (como becarios ó auxiliares), significa instancias de articulación de teoría y práctica que posibilitan la formación.

La problemática del inicio a la investigación se muestra compleja, con muchas variables internas y externas a la institución, cuyo análisis, además de requerir estudios interdisciplinarios, tiene las especificidades propias de cada comunidad que se estudia. Pueden indicarse una serie de factores condicionantes que, con carácter general, son conocidos por quienes realizan actividades de investigación y que pueden considerarse como capaces de influir en la presentación de proyectos de investigación:

- Constitución, dedicación y formación de posgrado de los equipos de cátedras docentes.
- Disponibilidad de infraestructura documental e informativa (bibliotecas), edilicia (laboratorios, gabinetes, etc.), instrumental y de equipamiento, particularmente Internet con acceso a información bibliográfica.
- Existencia de estructuras a nivel de institutos ó laboratorios de investigación, que motiven y faciliten la incorporación de docentes a la investigación.
- Apoyo institucional a la investigación a través de acciones como: a) afectación de personal para colaborar en la elaboración de proyectos; b) asignación de carga horaria específica para el desarrollo de la actividad; c) ofrecimiento de cursos de formación académica orientados a consolidar los aspectos que hacen al diseño del proyecto (epistemología, metodología, estadística, escritura científica, entre otros); d) realización de convenios de pasantías y/o instancias de formación en otras instituciones avanzadas en las áreas temáticas a investigar; e) promoción de la asistencia de docentes

a eventos científicos (congresos, jornadas, entre otros); f) obtención de material bibliográfico específico que se requiera (resúmenes de congresos, publicaciones de texto completo, revistas de áreas específicas, etc.); g) formación en gestión universitaria; h) contribución a la integración de redes de investigación

- Disponibilidad de fuentes de financiamiento para los proyectos con requisitos de obtención acordes a la institución y su profesorado.

Por otro lado también debemos contemplar los factores que refieren a los docentes, en cuanto a limitaciones o potencialidades, que pueden influir en las decisiones de incursionar en la investigación, entre los que podemos citar:

- Antecedentes de participación en proyectos de investigación.
- Formación de posgrado que signifique antecedentes en actividades de generación de conocimiento (tesis, desarrollos tecnológicos, trabajos especializados, monografías, etc.).
- Formación en aspectos disciplinares que se requieren tanto para la formulación de proyectos de investigación como para la transferencia de los resultados de la investigación (epistemología, metodología, redacción académico-científica, actualización temática en las disciplinas que se abordan en la docencia, etc.).
- Participación ó asistencia a eventos científicos (congresos, simposios, jornadas, etc.) en las áreas del conocimiento que formaliza en su actividad docente.
- Utilización del conocimiento científico en su actividad docente.
- Elaboración y presentación de artículos ó trabajos académicos en eventos que requieran la estructura redaccional propia del trabajo científico, especialmente los originados en experiencias ó innovaciones y estudios realizados en la actividad docente.
- Disposición a integrarse en actividades en equipo para analizar ó discutir problemáticas.
- Participación en actividades de difusión y extensión universitaria.
- Participación en órganos directivos institucionales, en gestión institucional ó en otros proyectos académicos.

Dada la complejidad y magnitud de la problemática, este trabajo trata de realizar una aproximación a la cuestión, indagando sobre algunos factores que se considera pueden incidir en las decisiones docentes de incursionar en las actividades de investigación, como asimismo la posible participación estudiantil. En particular se pretende analizar la problemática del inicio a la investigación circunscripta a una institución joven, como es la Facultad de

Ciencias de la Gestión de la Universidad Autónoma de Entre Ríos. Esta unidad académica presenta aspectos distintivos propios de su creación que actúan como elementos adicionales que influyen en la problemática: además de sus pocos años de existencia, su origen en la transferencia de instituciones de nivel terciario preexistentes.

El objetivo pretendido es generar información sobre algunos de los aspectos que se presentan como posibles dificultades en el abordaje de la investigación científica, a fin de elaborar estrategias que faciliten una paulatina conformación de equipos de investigación que formulen y desarrollen proyectos orientados a las líneas de prioridad institucional.

Con el objetivo de realizar una priorización primaria de líneas institucionales de investigación, la Secretaría de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Gestión realizó, antes de la presente indagación, una consulta a los docentes de cada carrera de la institución. Esta consulta se vehiculizó a través de los directores de carrera, y se refirió a las líneas de investigación que sería de interés desarrollar. Las respuestas fueron muy pocas, no obstante haberse suministrado un listado tentativo de líneas de investigación, obtenidas a partir de un rastreo bibliográfico. De allí el interés en realizar la pesquisa que acá se presenta.

Metodología

Este trabajo es preliminar y tiene por objetivo una aproximación al tema. El estudio de algunos de los factores que pueden incidir en el abordaje de las actividades de investigación se presenta con un enfoque metodológico simple que intenta captar algunos aspectos de la complejidad de los procesos en los que los sujetos se muestran en relación a dichas actividades.

Para la elaboración del trabajo se utilizaron las siguientes modalidades de abordaje metodológico:

- Encuestas adecuadas a cada actor involucrado, es decir docentes y estudiantes, conforme a las posibilidades de respuesta de cada estamento.
- Análisis de material documental referido a antecedentes de formación académica y de actividades de investigación (documentación oficial, publicaciones en la revista *Tiempo de Gestión* de la Facultad, entre otras).

La metodología se presenta como una estrategia valorativa cuantitativa centrada principalmente en alternativas de respuesta. En algunos casos se previó la contestación abierta de las encuestas con el fin de observar la existencia de opiniones y criterios sobre la cuestión.

Resultados y discusión

La encuesta fue realizada en 2009 en las distintas carreras de la FCG de la UADER, con diseños diferentes para estudiantes y docentes, con 11

Por Eduardo P. Vivot, Claudia V. Scheihing y Ariel A. Vittor.

preguntas para los alumnos y 8 para los docentes. El área de estudio comprendió los lugares físicos de dictado de las carreras en Paraná y también tres subsedes del interior de la provincia (Crespo, Villaguay y La Paz).

De las respuestas obtenidas, 192 en total, un 73,9 % corresponden a las carreras que se dictan en Paraná, en tanto que las restantes, un 26,1 %, a las sedes del interior de la provincia. El muestreo logrado de la población estudiantil encuestada alcanzó 140 respuestas de parte de los estudiantes, lo que representa un considerable 28,0% sobre un total de 499 cursantes del último año de todas las carreras. Para ellos, se consideró como el último año de cursada el tercero en el caso de las tecnicaturas y el cuarto en las licenciaturas.

Se destaca la participación de estudiantes de Administración (tanto de Empresas como Pública) con 52,8%, siguiendo los de Turismo con un 17,9%, los de Marketing con 13,6% y los de Comercio con un 8,6 %, siendo estas cuatro las carreras más destacadas.

El cuerpo docente respondió un total de 52 encuestas de las que 23 (44,2%) son de Paraná y el resto, 29 (55,8%), del interior. El porcentaje de respuestas docentes alcanzó un 11,5 % referido al total de los profesores que se encontraban en actividad al momento del relevamiento.

En lo que sigue, se analizan los resultados para cada estamento encuestado.

Respuestas de los estudiantes

Los estudiantes encuestados corresponden a las carreras que se indican más abajo en el cuadro de distribución de frecuencia absoluta y relativa. Cabe señalar que algunas carreras no pudieron relevarse ó lo fueron en escaso número, no obstante lo cual se considera significativo el número de respuestas frente al total de cursantes en dicho momento.

Carrera	Encuestados	Porcentaje
Administración	74	52,8 %
Turismo	25	17,9 %
Marketing	19	13,6 %
Comercio Internacional	12	8,6 %
Bibliotecología	7	5,0 %
Cooperativismo y Mutualismo	2	1,4 %
Economía	1	0,7 %
Totales	140	100 %

El análisis de las respuestas permite sintetizar las apreciaciones en los siguientes párrafos.

La conceptualización de los estudiantes acerca de la investigación se muestra principalmente como una herramienta (46,3 %) y también como guía de procedimientos (26,5 %); en tanto que para los demás consiste en una técnica (11,8 %) ó dan otras respuestas (15,4 %).

Sólo el 27,1 % afirmó haber realizado un curso de Metodología de la Investigación. Los que no lo hicieron expresaron que los principales impedimentos para efectuarlos fueron la falta de tiempo (28,0 %) y de información (22,1 %). La falta de interés alcanzó el 14,7 % y las restantes respuestas dieron distintas argumentaciones.

En cuanto a participación en algún proyecto de investigación, tesis ó trabajo científico, el 29,3 % admitió poseer dicho antecedente; fundamentando los demás que no lo concretó por falta de tiempo (22,1%), de información (15,4 %) o de interés (11,0 %).

Resulta interesante apreciar que el 14,3 % de los estudiantes manifiesta que ha sido coautor de uno ó dos trabajos científicos y que el 5,9 % lo ha realizado en más de dos oportunidades.

Coincidentemente con otro trabajo realizado en una institución universitaria de mayor antigüedad⁴, se observaría que la formación metodológica no es condicionante para la participación en investigación, para la muestra analizada.

Las principales motivaciones para realizar actividades de investigación señaladas por los estudiantes fueron la posibilidad de incrementar los antecedentes académicos (20,6 %) y la de responder a invitaciones de los docentes (6,6 %).

En lo que respecta a la generación de conocimiento científico, las respuestas estuvieron dispersas. Así, el 23,4 % señaló que se logra a través de la investigación, el 16,1 % por el desarrollo experimental, el 6,6 % por relevamientos y el 5,1 % por tareas de rutina.

En cuanto a la utilización de las publicaciones científicas, un 40,2 % afirma haber leído algún trabajo en el último año. La mayoría, el 86,9 %, considera que son importantes para su formación y un 31,4 % señala que es poco usual la lectura de trabajos científicos en el aula.

⁴ Bonomo, D.M., Lambert, J.I., Leal, G.A., Espíndola, J.H.: "Cursos de metodología de la investigación y trabajos científicos en estudiantes de odontología". *Revista de Posgrado de la VIa Cátedra de Medicina*, Facultad de Odontología de la U.N.N.E., N° 158, p. 1-4, 2006.

En contradicción con la valorización señalada en varias respuestas anteriores, sólo el 5,6 % considera importante la participación de los estudiantes en proyectos de investigación ó en la publicación de trabajos científicos. Esto también se ve reflejado, como desconocimiento, en la falta de respuestas sobre temas ó líneas de investigación que interesen a los estudiantes.

En cuanto a otros antecedentes institucionales de la FCG sobre participación de estudiantes en actividades de investigación, los mismos indican que, al momento de realización de la encuesta, sólo cuatro alumnos han integrado proyectos de investigación en calidad de Becarios de Iniciación en proyectos. Esto podría deberse al escaso número de proyectos de investigación presentados y a la limitante reglamentaria de hasta dos estudiantes por proyecto.

Respuestas de los docentes

Es importante la proporción de docentes (63,5 %), que señalan haber asistido a cursos de Metodología de la Investigación, formación que sin duda debería facilitar la presentación de proyectos. Los que no recibieron esta preparación lo adjudican principalmente a la falta de tiempo (un 30,8 %), además de otras razones, mientras que un 38,5 % no responde a esta cuestión, lo que abre un interrogante.

Corresponde señalar que la oferta de formación de estos cursos de posgrado, realizados desde la FCG y la UADER en el quinquenio anterior a la realización de esta encuesta, alcanzó a cuatro eventos (cursos, talleres, seminarios) a los que asistieron 153 docentes (33,3 %).

La formación de posgrado observada globalmente en las encuestas arroja como saldo un 57,7 % de docentes que poseen una especialización ó una maestría, y en este grupo existe un 13,5 % del total que tiene ambos títulos. También se puede observar la tendencia creciente en la titulación de posgrado ya que suman un 15,4 % quienes están cursando una maestría ó un doctorado, con un 9,6 % que no tiene ningún título. Así, se podría contabilizar en el profesorado encuestado un 67,3 % que, o ya tiene un posgrado, ó tiene potencialidades de alcanzar uno.

El registro administrativo institucional de los docentes que poseen posgrado en el área encuestada, indica que 45 poseen especializaciones, 23 tienen maestrías y 6 doctorados. A estas cifras se suman los que están cursando posgrados que comprenden: 20 con especializaciones, 49 con maestrías y 18 con doctorados, que auspiciarían un total de 161 docentes

con algún título de posgrado, los que respecto del total (451 docentes) representarían un 35,6 %.

La participación en actividades científicas fue confirmada en el 42,3 % de los encuestados. El resto fundamentó que la falta de tiempo (26,9 %) y de información (13,5 %) fueron los principales factores que no permitieron dicha intervención. El nivel de participación en investigación se muestra interesante, aunque, de acuerdo a los registros institucionales, sólo un reducido número la realiza en el ámbito de la FCG.

La producción científica es relativamente aceptable, participando en distintas formas el 40,4 %, con 19 presentaciones en congresos, 12 publicaciones en revistas y 7 participaciones en libros. Algunos docentes trabajaron en más de una de estas producciones.

Un aspecto trascendente referido a la investigación y manifestado por los docentes es el de la utilización de las publicaciones científicas en el proceso de enseñanza, dada la importancia que tiene la investigación como proceso de aprendizaje. Por ello, afrontar esta interrelación entre investigación y docencia constituye un destacado lugar inicial para repensar las culturas académicas⁵. En este aspecto, los docentes manifiestan recurrir a las publicaciones científicas en un 90,4 %, de los cuales un 48,1 % lo hace con libros y revistas, un 13,5 % con libros, un 9,6 % con revistas y un 3,8 % con material de desarrollo tecnológico.

Conclusiones

En gran medida el desconocimiento de los estudiantes acerca de la investigación como actividad generadora del conocimiento es coincidente con la escasa importancia que le asignan a la participación en dichas tareas, aunque las valoran especialmente por la acreditación que les representa.

La reducida formación en investigación manifestada por el estudiantado es además indicativa del desconocimiento de las instancias formativas que se brindan en el grado. Su necesidad recién se muestra a la hora de plantear la tesina. Quizá una mayor integración a las cátedras de las actividades vinculadas a la investigación (tarea que deberían realizar los docentes) contribuiría a brindar mayores posibilidades de incrementar el interés del alumnado en este sentido. Esto se ve corroborado, por ejemplo, por las expresiones estudiantiles que señalan que los trabajos científicos son poco

⁵ Cfr. Sancho Gil, J.M., op. cit.

Por Eduardo P. Vivot, Claudia V. Scheihing y Ariel A. Vittor.

usados en el aula. Además, esto también resulta coherente con la escasa importancia que los estudiantes adjudican a los trabajos científicos para su formación.

Por el lado de los docentes de la institución, corresponde señalar que poseen apreciable formación para la investigación y que un importante porcentaje posee títulos de posgrado. Estos aspectos condicen con el aceptable nivel de participación en actividades de investigación y de producción científica, como además en el reconocimiento manifestado respecto del uso de las publicaciones científicas en el proceso de enseñanza-aprendizaje. No obstante, se infiere que los docentes realizan su inserción en investigación en otras instituciones universitarias del medio.

Es posible que muchos de los factores que influyen en la presentación de proyectos de investigación por parte de los docentes de la FCG, enunciados al comienzo de este trabajo, constituyan los principales aspectos condicionantes. Por consiguiente la superación de los mismos requerirá de una continua e intensa actividad de gestión de apoyo institucional que auspicie y favorezca la integración de equipos docentes para la investigación. No menor será también el esfuerzo necesario para generar líneas de investigación propias que caractericen un perfil institucional en esta actividad.

No obstante, una mirada más amplia de la problemática debería valorar los factores externos a la institución, como asimismo el compromiso de los docentes para con la investigación como actividad necesaria y propia del quehacer universitario.

Agradecimientos

Agradecemos a la gestión de la institución, y a los docentes y estudiantes de la FCG de la UADER que permitieron la realización de este trabajo. También reconocemos el apoyo que prestó Natalia Schmidt desde la Secretaría de Investigación de la FCG.

Bibliografía

Agudelo, Nubia: "Las líneas de investigación y la formación de investigadores: una mirada desde la administración y sus procesos formativos. En *Revista IeRed, Revista Electrónica de la Red de Investigación Educativa* (en línea), vol. 1, nº 1, julio-diciembre de 2004.

Disponible en Internet: <http://revista.iered.org/v1n1/pdf/ncagudelo.pdf>. ISSN 1794-8061.

Bonomo, D.M., Espíndola, J.H., Lambert, J.I., Leal, G.A.: "Cursos de

metodología de la investigación y trabajos científicos en estudiantes de odontología". *Revista de Posgrado de la VIa Cátedra de Medicina*, Facultad de Odontología de la Universidad Nacional del Nordeste, N° 158, p. 1-4., 2006.

Consejo Interuniversitario Nacional. Acuerdo Plenario n° 687/09, Anexo I, "Plan de fortalecimiento de la Investigación Científica, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación en las Universidades Nacionales". 2009.

Disponible en Internet en: <http://secyt.presi.unlp.edu.ar/peid/wordpress/?p=192>.

Sancho Gil, J.M.: "Docencia e investigación en la universidad: una profesión, dos mundos", *Educar* n° 28, pp. 41-60, 2001.

Disponible en Internet en: <http://ddd.uab.cat/pub/educar/0211819Xn28p41.pdf>

Apuntes para la construcción de un diseño curricular participativo

30 de agosto de 2011

Por Mariana All, Bárbara Correa y Patricia Pighin.

Sobre las autoras

Mariana All es Lic. en Psicopedagogía. Prof. en Ciencias de la Educación. Diplomada en Gestión de las Instituciones educativas (FLACSO). Especialista en Cs. Sociales con mención en lectura, escritura y educación (FLACSO). Coordinadora del Equipo de Gestión Académica (FCG-UADER). Profesora en ISP N° 8 "Alte. Brown" y ISP N° 46 "Domingo Silva" de Santa Fe. Coordinadora de Asociación Civil Vaivén. Espacios en Movimiento (Santa Fe). allmariana@yahoo.com.ar

Bárbara Correa es Lic. en Ciencias de la Educación. Maestranda en Docencia Universitaria (UNL). Integrante del Equipo de Gestión Académica (FCG-UADER). Docente universitaria (UADER-UNER). Docente, orientadora y tutora, Asesora Pedagógica en Escuelas Técnicas. Integrante de la Comisión de Resignificación de Escuelas Secundarias.

Patricia Pighin es Psicopedagoga. Prof. en Ciencias de la Educación. Diplomada en Psicopedagogía clínica e institucional (Escuela de Psicopedagogía Clínica Bs. As).

Por Mariana All, Bárbara Correa y Patricia Pighin.

Diplomada en Gestión de las Instituciones educativas (FLACSO). Integrante del Equipo de Gestión Académica (FCG-UADER). Profesora en ISP N° 8 "Alte. Brown" de la ciudad de Santa Fe. Miembro de la Asociación Civil Vaivén. Espacios en Movimiento (Santa Fe).

Resumen

El presente artículo tiene la intención de comunicar por un lado el recorrido de construcción del proceso de cambio curricular de la FCG y, por otro reflexionar sobre el posicionamiento teórico que guía las acciones pensadas desde el equipo. Intentaremos entonces compartir con los lectores la trama tejida y la que se sigue enhebrando con la interacción continua de ambos procesos.

Palabras claves: Currículo- Participación- Enseñanza Universitaria.

Summary

This article is intended to communicate on one hand the course of construction of the process of curriculum change of the FCG and the other to reflect on the theoretical position that guides actions designed from the team. Then try to share with readers the woven fabric which is threading the continuous interaction of both processes.

Keywords: Curriculum- Participation- University Education

Presentándonos...

Somos un equipo de gestión académica ideado y conformado para realizar acciones de asistencia, asesoramiento y capacitación. Trabajamos desde el lugar de la escucha, la sugerencia, pensando y construyendo propuestas que puedan ayudar a la toma de decisiones por parte de las autoridades de la Facultad de Ciencias de la Gestión de la UADER. Desde esta concepción venimos acompañando el proceso de Cambio Curricular de la Carrera de Administración.

1-Haciendo memoria...

El motor del cambio surge como necesidad de una comunidad educativa universitaria que se expresa en las jornadas académicas realizadas en la facultad en los años 2007 y 2008.

En estos encuentros docentes y estudiantes manifiestan de manera pública la eminente necesidad de revisar los contenidos mínimos, organizar reuniones de articulación, pensar y repensar las prácticas docentes, necesidades que son retomadas por las autoridades de la institución.

En el transcurso del año 2007 la Facultad de Ciencias de la Gestión se propone iniciar un proceso de mejoramiento en la calidad educativa con los actores de la institución, comenzando con la revisión de los planes de estudio en aspectos relacionados con contenidos mínimos, correlatividades, carga horaria, ubicación de los espacios curriculares y modalidades de funcionamiento al interior de cada carrera.

Durante el año 2008 se propone armar un equipo para colaborar con el director de carrera, abrir un espacio de diálogo y reflexión crítica de las prácticas docentes; revisar el perfil y competencias (del Técnico y del Licenciado) como núcleo básico para abordar el análisis de contenidos mínimos, correlatividades y articulación de cátedras.

Se recuperan como materiales de trabajo las producciones elaboradas por las distintas comisiones en las jornadas académicas: Planes de cátedras, Memorias docentes, FODA confeccionados por los directores de carrera y responsables de cada una de las sedes del interior. Se realiza un encuentro en la Sede Villaguay con todos los responsables de sedes.

En el año 2009 las autoridades retoman estos planteos y deciden iniciar el proceso de cambio curricular, comenzando por la carrera de Administración. El equipo evalúa la viabilidad de la propuesta en sus aspectos económicos, organizativos, políticos y tecnológicos para iniciar el proceso.

En el transcurso del año 2010 se construye el perfil del egresado, se conforman las áreas curriculares, realizándose reuniones con los docentes de cada una de ellas. El equipo va sistematizando los encuentros con profesores y estudiantes, a la vez que mantiene comunicación fluida con las distintas sedes, implementándose un trabajo presencial tanto en Paraná como en La Paz. Además, se realiza conjuntamente con APROA (Asociación de Profesionales de Administración) la Jornada Académica: "Desafíos actuales de la Administración", con la participación de docentes y estudiantes. Estas instancias posibilitan la elaboración de un primer borrador con los fundamentos

del cambio curricular de la carrera de Administración. Borrador que se discute con las autoridades y con el asesor externo Lic. Jorge Rubinztein.

2-Desde dónde trabajamos

Consideramos que toda práctica obedece a una teoría y la relación entre ambas no se plantea en términos jerárquicos, sino dialécticos. Seguimos la metáfora de Claxton en tanto el mapa (la teoría) no hace al territorio (la realidad, la práctica), pero ayuda a caminar por él, a no perderse, a situarse en el punto elegido, a trazar el itinerario deseado. A su vez, el recorrido por el territorio (la práctica) nos hace comprender de manera más significativa los símbolos topográficos, cobran sentido pleno las diferentes señales que aparecen en el mapa (la teoría), y éste se va completando y haciendo progresivamente más complejo.

Comenzaremos a trazar el mapa con algunas notas en relación a ciertas categorías teóricas que ofician de signos topográficos, partiendo de la concepción de currículum. Adherimos a la conceptualización que sobre el mismo propone la pedagoga mexicana Alicia de Alba, quien define a un currículum como: *"síntesis de elementos culturales (conocimientos, valores, costumbres, creencias, hábitos) que conforman una propuesta política-educativa pensada e impulsada por diversos grupos y sectores sociales cuyos intereses son diversos y contradictorios aunque algunos tiendan a ser dominantes o hegemónicos y otros tiendan a oponerse y resistirse a tal dominación o hegemonía. Síntesis a la cual se arriba a través de diversos mecanismos de negociación e imposición social. Propuesta conformada por aspectos estructurales formales y procesales prácticos, así como por dimensiones generales y particulares que interactúan en el devenir de las instituciones sociales educativas. Devenir curricular cuyo carácter es profundamente histórico y no mecánico y lineal. Estructura y devenir que conforman y se expresan a través de distintos niveles de significación"*¹.

A partir de la valoración amplia que la autora realiza, entendemos que la construcción de un currículo implica comprender los múltiples factores que confluyen a la hora de elaborar el mismo. Cuando decimos múltiples factores hacemos referencia a reconocer y poner en evidencia los diferentes intereses

¹ De Alba, Alicia: *Currículo: crisis, mitos y perspectivas*. Miño y Davila. Bs. As. 1995.

y luchas de los diversos actores sociales, que representan a su vez tradiciones, valores, culturas de un contexto geográfico e histórico donde el Estado adquiere el rol de regulador de los intereses de los grupos antes mencionados. El currículum entonces se planifica y desarrolla en situaciones de poder compartido. Algunos actores sociales actúan con el propósito de transformar el currículum en cierta dirección o con determinados objetivos y otros grupos pugnan por su conservación o por su cambio en otra dirección. Según sean las relaciones de poder entre estos grupos o actores, se podrán entablar interacciones de tipo cooperativo o conflictivo, juegos de negociaciones, cooptaciones, imposiciones o dominaciones. De esta disputa constante se constituye la síntesis curricular, que debería expresar el resultado de una parte de la discusión pública sobre las demandas legítimas y prioritarias que la educación universitaria debe atender, y las mejores maneras de hacerlo. El currículum se pronuncia sobre qué enseñar, cómo y a quiénes. En este sentido, es un instrumento público, porque legitima unos contenidos y unas prácticas por sobre otros, comunica decisiones básicas que se procuran sean compartidas y porque intenta transmitir criterios científicos y de actuación profesional de los docentes universitarios.

Alicia de Alba incorpora la noción de sujeto social, que se define por poseer conciencia histórica, saberes construidos por parte de un grupo o sector que se suscribe a un determinado proyecto social. Asimismo, distingue tres tipos de sujetos sociales:

- Sujetos de determinación curricular: tienen un interés específico en relación con la orientación de ciertos currículos y en muchas ocasiones no tienen presencia directa en el ámbito educativo.

- Sujetos de estructuración formal: le otorgan forma y estructura al currículum en el ámbito institucional de acuerdo a los rasgos centrales pautados en el proceso de determinación curricular.

- Sujetos de desarrollo curricular: son aquellos que transforman en práctica cotidiana un currículum, imprimiéndole diversos significados y sentidos en el espacio educativo. Estos sujetos son los estudiantes y docentes que integran la comunidad educativa.

Teniendo en cuenta los propósitos de las autoridades académicas, y en consonancia con nuestra propuesta de trabajo consideramos, al decir de A. Camillioni, a todo cambio curricular como "una hipótesis de trabajo", lo concebimos como propuesta que recupera los tránsitos realizados, las historias institucionales y de formación, que procura evitar errores ya cometidos,

Por Mariana All, Bárbara Correa y Patricia Pighin.

visualizar recorridos posibles para enmendar secuelas presentes y posibilitar que los sujetos y contextos involucrados encuentren los intersticios necesarios para su desarrollo. Es fruto del consenso, resultado de la disposición para mirarse, escucharse, expresarse, comprenderse y respetarse.

*"En síntesis, entendemos que el gran desafío del currículo universitario es su posibilidad de cambio, reconociendo que no debiera cristalizarse, si atendemos a los desarrollos de la ciencia y la tecnología en cualquiera de los campos profesionales o académicos, y a las necesidades y requerimientos de nuestra sociedad en pos de la equidad"*².

Continuamos bosquejando el mapa haciendo referencia a la participación. En este punto convocamos a María Teresa Sirvent quien da cuenta de que existen dos formas de participación: la real y la simbólica. La forma real de participación tiene lugar cuando los integrantes de una institución o una parte de ellos intervienen positivamente sobre los asuntos de la vida institucional y sobre el ecosistema de sus decisiones. Esto representa ejercer el poder real en el transcurso de la *"toma de decisiones de la política institucional, sus objetivos y sus estrategias de acción, la implementación de las decisiones y la evaluación de la performance institucional"*³.

Contrariamente, la participación simbólica representa acciones que ejercen relativa o ninguna influencia sobre la política y gestión institucional y que funda en los individuos y grupos el espejismo de un poder inexistente, es el "como si" de la participación. Lo que está en juego es el poder institucional: la contribución real involucra modificaciones en las estructuras de poder, identificadas por la concentración, en la punta de la pirámide de la organización, de las decisiones en las manos de unos pocos.

En el equipo hemos intentado en cada una de las acciones propuestas involucrar a los distintos sujetos que forman parte de diferentes estamentos de la facultad (docentes, estudiantes, graduados, equipo de gestión). Sostenemos la concepción de curriculum participativo, aún cuando no siempre las instancias abiertas hacia la participación hayan tenido la recepción esperada por el equipo. Sin embargo, consideramos de un alto valor el haber

² Litwin, E: "El currículo universitario: perspectivas teóricas y metodológicas para el análisis y el cambio", en *Revista Educación y Pedagogía*, vol. XVIII, N°. 46. 2010.

³ Sirvent, María T. *Cultura popular y participación social*. Bs. As, Miño y Dávila, 1999.

garantizado que los espacios se generen y propicien discusiones académicas.

Creemos valioso que cada sujeto-actor-autor pueda preguntarse sobre su lugar en la construcción de un nuevo diseño curricular. ¿Cómo se ha apropiado de los espacios generados a lo largo de los años? ¿desde qué lecturas, escrituras y aportes se ha involucrado con el proceso?

Desde el equipo se fueron recepcionando las voces de los sujetos que se sintieron convocados en las distintas instancias del proceso de cambio curricular. Referentes de cada claustro acercaron sus miradas que permitieron a la gestión ir tomando las decisiones necesarias en vista a un nuevo plan de estudios.

Avanzamos en el diseño refiriéndonos a la enseñanza universitaria, partimos de considerar las prácticas de la enseñanza situadas, como menciona Litwin, es decir, atravesadas por el contexto social, histórico, cultural y político, complejo y dinámico; reconociendo a su vez los aspectos éticos y axiológicos que las signan en espacios institucionales específicos. *"La complejidad del contexto determina, entonces, que el docente, al tomar conciencia de sus rutinas, cree y elabore una propuesta de acción en cuyo transcurso pueda observar cómo una intervención concreta puede ser ruptura, revalorización o asunción de conocimiento, según el caso"*⁴.

La enseñanza universitaria nos impone el desafío de generar procesos de reflexión crítica acerca de nuestras prácticas con la intención de poner en tensión los marcos teóricos con las realidades del aula y de los sujetos implicados.

Entendemos la enseñanza como acción que implica interpretación de significados, donde se articulan y relacionan diferentes componentes, de manera única, nueva y distinta en cada situación. En cada caso en particular se constituye un encuentro de saberes, una posibilidad de desarmarnos y rearmarnos en cada momento, una fusión de horizontes -al decir de Gadamer- donde podemos reconocernos al reconocer el límite que "el otro" me impone.

Identificar a la enseñanza como espacio de producción de conocimientos, donde se interpelan teorías, a veces "des-haciéndolas" para iniciar la tarea desde perspectivas didácticas, implica cuestionar la teoría acabada y la práctica direccionada por lógicas arraigadas. *"Concebir a la enseñanza*

⁴ Litwin, E. *Las configuraciones didácticas*. Paidós. Bs. As. 1997.

⁵ Migueles, Ma. Amalia: "La enseñanza de la Didáctica". Revista *El Cardo*. Año 2. N° 3. F.C.E. U.N.E.R. pág. 108.

Por Mariana All, Bárbara Correa y Patricia Pighin.

como una construcción a cielo abierto nos deja pensar en el conocimiento como resultado tanto de certidumbres como de ignorancias e interrogantes"⁵.

Creemos que los docentes debemos "autorizarnos" a mirar nuestra propia práctica, problematizarla, interrogarla como inicio de un proceso de investigación de la misma. Por otra parte las prácticas de la enseñanza presuponen una aproximación personal al acto de enseñar que posibilita estructurar el campo de una manera particular y realizar un determinado recorte disciplinario. Los docentes llevan a cabo las prácticas en contextos que le dan significados y que se pueden vislumbrar en las planificaciones, actividades y rutinas, que dan cuenta de este entramado.

3-En dónde nos encontramos...

En la actualidad el Lic. José Armelini (Coordinador Académico de la Maestría de Administración de Empresas de la UNL) nos está asesorando en el diseño de la nueva estructura curricular, que supone una mirada a las competencias profesionales de los licenciados de administración en Latinoamérica. En función de esto, nos sumergimos en la revisión profunda de los fundamentos epistemológicos disciplinares, para pensar nuevos espacios curriculares que -sin desconocer las particularidades de la Facultad de Ciencias de la Gestión- posibiliten una mayor integración con las tendencias de las universidades públicas nacionales. Hemos convocado a docentes de las distintas áreas para que realicen una primera lectura, aportando sugerencias, relacionadas a su propio campo disciplinar y al perfil de egresado que pretendemos formar. Próximamente pondremos el borrador del diseño curricular a disposición de los distintos estamentos de nuestra facultad, para su discusión.

Dicho borrador ha sido posible gracias a la contribución de los miembros del Consejo de Carrera y de todos aquellos docentes de la facultad que se sumaron al reto de pensar y trabajar juntos.

Bibliografía

CAMILLONI, Alicia: *Corrientes didácticas contemporáneas*. Bs. As. Paidós. 1997.

CAMILLONI, Alicia: *El saber didáctico*. Bs. As. Paidós. 2007.

CLAXTON, Guy: *Vivir y aprender*. Madrid. Alianza. 1984.

DE ALBA, Alicia: *Currículo: crisis, mitos y perspectivas*. Bs. As. Miño y Davila. 1995

GADAMER, Hans-Gerg: *Verdad y método*. Sígueme. 1991.

LITWIN, Edith: "El currículo universitario: perspectivas teóricas y metodológicas para el análisis y el cambio", en Revista *Educación y Pedagogía*, N°. 46vol. XVIII, 2010.

LITWIN, Edith: *Las configuraciones didácticas*. Paidós. Bs. As. 1997.

MIGUELES, Ma. Amalia: "La enseñanza de la Didáctica" en Revista *El Cardo*. Año 2. N° 3 .F.C.E. U.N.E.R.

SIRVENT, María Teresa: *Cultura popular y participación social*. Bs. As., Miño y Dávila, 1999.

STEIMAN, Jorge: *¿Qué debatimos hoy en la didáctica?*. Bs. As. UNSAM. 2005.

STEIMAN, Jorge. *Más didáctica (en la educación superior)*. Bs. AS. Miño y Dávila. 2008.

Por Mariana All, Bárbara Correa y Patricia Pighin.

Lectura de una experiencia de capacitación

Por María del Carmen David.

Sobre la autora

María del Carmen David, Directora del Postítulo de Actualización Académica "Aportes para el fortalecimiento de la Práctica Docente, es Psicopedagoga, Especialista en Gestión Institucional, docente de la Facultad de Ciencias de la Gestión de UADER. Ha realizado postgrados en Psicopedagogía y Psicología Institucional. Ha coordinado diversos proyectos de capacitación a nivel nacional y provincial. Ha sido jurado de concursos y de tesis de grado, ha integrado equipos técnicos del CGE. En la actualidad se desempeña como consejera docente en el Consejo Consultivo Provisorio de la FCG.

Resumen

El propósito del presente artículo es compartir o socializar una experiencia de formación docente al interior de la FCG en el periodo 2010/11, dando cuenta de la estructura del proyecto y sus alcances. Asimismo de algunas reflexiones que se han podido realizar considerando las evaluaciones de los participantes y de la implementación del proyecto.

Por María del Carmen David.

Palabras claves: Educación-Institución Educativa-Práctica Docente.

Summary

The purpose of this article is to share a teacher training experience within FCG during the period of 2010-2011. Realizing the project structure and its achievements. Also some reflections that we could have realized bearing in mind the evaluation of the Postítulo and its participants.

Keywords: Education- School-Teaching Practice

Introducción

A partir de las demandas de capacitación recibidas en la Facultad, surge la posibilidad de elaborar un proyecto de Postítulo que las atendiera. De este modo nace el Postítulo de Actualización Académica "Aportes para el fortalecimiento de la práctica docente", aprobado por Resolución N° 441 del 6 de julio de 2010.

Teniendo en cuenta la nueva Ley de Educación de la Provincia N° 9890/08 y el proceso de transformación del nivel secundario, liderado por el CGE y que, a su vez, responde a lineamientos de política educativa provincial y nacional, se privilegió como destinatarios del proyecto a los docentes que se desempeñaran en las escuelas secundarias de la provincia.

El CGE en su Plan Educativo Provincial 2007-2011 establece como *"una estrategia fundamental la capacitación docente permanente, con espacios de discusión y reflexión para compartir experiencias y debatir los problemas comunes"* articulando, entre otras instituciones, con la Universidad para mejorar la formación inicial y en servicio, fortaleciendo el desarrollo profesional de los docentes entrerrianos.

En este sentido la Universidad Autónoma de Entre Ríos, a través de la Facultad de Ciencias de la Gestión asume el compromiso y el desafío de poner a consideración su producción y distribución de conocimientos, promover la formación docente para contribuir con los objetivos y lineamientos mencionados.

Descripción del proyecto

Creemos pertinente transcribir la Fundamentación del proyecto a los efectos de transmitir fielmente el espíritu y las razones que lo sustentaron:

"Desde finales del Siglo XX, en el mundo están ocurriendo transformaciones que al impactar con tanta fuerza cambian valores,

creencias e instituciones de la vida personal y social. Los distintos campos del conocimiento intentan pensar y producir teorizaciones que ayuden a comprender esta realidad tan compleja que tiene como rasgos dominantes altos niveles de incertidumbre, fuertes cuestionamientos a las instituciones de la sociedad (el rol del Estado, de la familia o de la escuela), desigualdad y exclusión social, revolución tecnológica con múltiples beneficios (que no todos gozan o tienen) y la aparición de nuevos códigos y medios para comunicarse. Además esas transformaciones o cambios sociales, políticos, económicos y culturales han configurado nuevas subjetividades, subcultura, grupos sociales y lenguajes que requieren ser analizados desde una perspectiva política y pedagógica.

En este escenario a los Sistemas Educativos se les plantean nuevas demandas para las cuales o no tienen respuestas o las que tienen no alcanzan. Buscar las respuestas no es un trabajo aislado, implica el compromiso de todos: el Estado, la sociedad y las distintas instancias e instituciones del campo educativo.

Asimismo los docentes demandan comprender esos cambios porque inciden fuertemente en sus prácticas ya que algunos generan problemas y desafíos que se deben encarar y resolver, mientras que otros producen impotencia o impulsan a buscar alternativas y atajos. De todas maneras, todos ellos interpelan a las propias certezas. Comprender "lo que pasa" y "lo que nos pasa" permitirá afrontar con mayores niveles de flexibilidad, autonomía y claridad los actuales desafíos, especialmente, el de formar a jóvenes que deberán ser ciudadanos de este nuevo mundo.

La Universidad como una institución que enseña y produce conocimiento debe asumir, hoy más que nunca, la responsabilidad y el compromiso de poner al servicio de su comunidad ese conocimiento para buscar en forma conjunta, algunas respuestas, alternativas o propuestas de enseñanza que permitan, fundamentalmente, brindar aprendizajes significativos para todos los niños y jóvenes.

La Facultad de Ciencias de la Gestión tiene como uno de sus objetivos prioritarios brindar sus conocimientos a la comunidad, en este caso a la comunidad docente. En este sentido se propone generar espacios de formación y reflexión para pensar, en un trabajo conjunto, qué es hoy educar y ser docente, qué función cumple la escuela, y a partir de ese análisis poder construir propuestas, estrategias, mejoras

Por María del Carmen David.

o cambios que permitan revertir uno de los problemas más complejos y preocupantes que tiene el sistema de educación provincial: el fracaso escolar (sobredad y la deserción, repitencia, etc.)

Se torna preciso abrir espacios de diálogo, de reflexión, de encuentro, que posibiliten analizar, pensar, buscar alternativas que restituyan el sentido de la educación, de las instituciones educativas y de lo que se aprende y enseña en ellas. Lo que implica necesariamente abordar el análisis de las prácticas profesionales que desarrollan los docentes en las instituciones educativas.

Estas últimas son una "caja de resonancia" de los problemas sociales más importantes y preocupantes -pobreza, exclusión, desigualdad, violencia, vulnerabilidad, etc.- agravados por la ausencia o insuficiencia de políticas e instituciones públicas que den respuestas a los mismos y que afectan especialmente a niños y jóvenes. Y que han provocado en las escuelas un desplazamiento de su objetivo central: la enseñanza y el aprendizaje. La actualidad interpela a la escuela y "obliga" a revisar la función pedagógica y social; enfrenta a los sujetos pedagógicos a problemas y situaciones que ponen en cuestión no sólo las decisiones que se deben tomar cotidianamente sino, y fundamentalmente, los saberes y conocimientos que se tienen o disponen para resolverlos.

Por ello se plantea un trabajo con docentes desde una pedagogía social y crítica, cuyo espacio y tiempo está en la esfera de lo cultural y su punto de partida está centrado en las "actualidades" de los grupos involucrados y en la cotidianeidad de las instituciones. Para empezar a transitar o desplegar un proceso que permita "poner en cuestión" las prácticas, es decir, ser capaces de analizar los "supuestos" desde los cuales se está trabajando y hacernos preguntas que permitan una lectura de la realidad teniendo en cuenta la complejidad de las relaciones en las Instituciones Educativas. Este abordaje contemplará la consideración de nuevas teorías y prácticas que nos permitan intervenir para producir los cambios y las mejoras necesarias, principalmente, para "favorecer que cada generación pueda tener el derecho de acceder al capital escolar y, en consecuencia, a una redistribución de los lugares sociales" como menciona Graciela

¹ Ver proyecto "Aportes para el fortalecimiento de la práctica docente", FCG-UADER.

Frigerio" 1.

A partir de los fundamentos explicitados en párrafos precedentes, nos planteamos como objetivos generales:

-Articular el trabajo de la Universidad con las demás instituciones educativas, en especial con la Escuela Secundaria.

-Enriquecer los marcos teóricos conceptuales desde los cuales se piensa la educación para poder abordar su complejidad.

-Trabajar "la profesionalización" docente como una experiencia formativa continua generadora de acciones transformadoras y científicamente fundadas.

En función de los contenidos y las problemáticas a trabajar se pensaron los siguientes objetivos específicos:

-Promover el análisis de la Institución Educativa como objeto de conocimiento complejo y específico, favoreciendo la construcción de un conocimiento crítico y problematizador.

-Brindar elementos teórico-conceptuales que faciliten la comprensión de las prácticas institucionales y la función social que cumple la escuela.

-Analizar las condiciones históricas y actuales de la formación profesional del "profesorado".

-Abordar el análisis de las prácticas docentes a la luz de las cambiantes necesidades de la realidad nacional, regional e institucional desde una perspectiva pedagógica-política.

En cuanto a los ejes temáticos, el programa se articuló en tres módulos: La Educación como práctica social, cultural y política; Las Instituciones Educativas y el Contexto Sociocultural y por último, La Práctica Docente y su significación social.

A continuación y para una mayor comprensión del trabajo realizado, transcribimos los contenidos de cada módulo:

Módulo I: La Educación como práctica social, cultural y política

La educación como práctica social y cultural: su naturaleza humana y política.

Los sentidos de educar.

Las desigualdades socio-educativas: la ruptura de los sentidos naturalizados.

El problema y desafío de las infancias y juventudes: nuevos sujetos en

Por María del Carmen David.

nuevas configuraciones sociales.

Aproximaciones socio históricas acerca de la infancia y la juventud.

Modulo II: Las Instituciones Educativas y el contexto sociocultural

Las instituciones educativas en el contexto socio-cultural: del gerenciamiento a su consideración como "instituciones de existencia".

Los imaginarios, las culturas y las dinámicas institucionales en las escuelas.

La vida cotidiana escolar como expresión política.

Espacios de/en la escuela: entre la ocupación y la habitación.

Tiempos y temporalidades en las encrucijadas.

Instituciones educativas, relación pedagógica y construcción de trayectorias escolares.

De las/os unas/os y las/os otras/os al nos-otras/os: acerca de "lo común".

Modulo III: La Práctica Docente y su significación social.

Formación y Práctica Docente. Situaciones y contextos contemporáneos.

Miradas sociales e imaginarios de la práctica docente.

La práctica pedagógica: profesor - conocimiento - estudiante.

Problemáticas - Problematización de las prácticas pedagógicas: subjetividades juveniles contemporáneas.

Conocimiento - Contenido escolar. Construcciones metodológicas de la enseñanza: aprendizajes y experiencias. Evaluaciones.

Enseñanza, Autoridad pedagógica y Transmisión.

Acerca de la modalidad de trabajo, es posible decir que se intentó construir conocimiento teniendo como punto de partida "los saberes" de los profesores, en un ámbito que permitiera reflexionar sobre la relatividad del propio punto de vista, favoreciendo así la descentración y la desnaturalización de los hechos. La misma se organizó teniendo en cuenta instancias presenciales, semipresenciales y no presenciales, con una carga horaria total de 200 horas reloj - según Resolución N° 3596/04 CGE.

En la selección de las estrategias pedagógicas-didácticas se propiciaron aquellas que permitieran la construcción de conocimiento tales como: exposiciones teóricas, diálogos tendientes a trabajar el campo profesional con los elementos teóricos abordados, lecturas y escrituras articulando los diversos aportes para profundizar la complejidad del rol del docente en la actualidad, trabajos individuales y en pequeños grupos, trabajos prácticos y

actividades de consultoría que acompañarían los distintos tramos del trabajo final en forma singular.

En referencia a la bibliografía² presentada por las capacitadoras destacamos su pertinencia, actualidad, variedad y con una inclusión importantes de autores nacionales, característica esta, que permitía reflexionar sobre nuestra realidad.

Para acreditar el proceso de formación se evaluó a los participantes siguiendo los criterios exigidos por el CGE, ya que se pediría a ese organismo el reconocimiento y puntaje. Dichos criterios requerían la aprobación de las unidades curriculares o ejes temáticos y de un trabajo final académico de elaboración individual. No obstante ello, desde el equipo de capacitación se decidió que, una vez aprobado el trabajo final, los participantes debían pasar por una instancia de coloquio.

Por otra parte, para evaluar la implementación del Postítulo se tuvieron en cuenta las evaluaciones de los capacitadores, de los capacitandos al término del cursado y los datos que aportara la propia implementación (número de inscriptos, asistencia, deserción, presentación del trabajo final, cantidad de aprobados y no aprobados).

Es preciso mencionar que, desde abril de 2010 y hasta la presentación del proyecto en los primeros días de julio, se trabajó en los aspectos organizativos, administrativos y de difusión simultáneamente, para poder implementarlo en el mes de agosto de 2010. Una de las tareas más importantes fue la búsqueda de los capacitadores, que requería encontrar profesionales que trabajaran en el nivel universitario las temáticas especificadas en los módulos y que tuvieran experiencia de capacitación en el nivel medio. Se hicieron varias consultas y entrevistas a profesionales de la provincia y de Santa Fe. Quedando seleccionadas la Magíster Susana Valentinuz y las Licenciadas Zulma Lenarduzzi y Stella Altamirano.

Las capacitadoras diseñaron una propuesta a partir de los contenidos especificados en el proyecto, resignificando la matriz inicial y adecuándola a los objetivos, cronograma de trabajo, metodología y a su personal manera de abordarlos.

Es importante enfatizar que cuando se abre la inscripción para el Postítulo de Actualización Académica, hubo numerosas consultas y cien (100) profesores interesados en su cursado, de los cuales quedaron seleccionados

² Ver proyecto.

Por María del Carmen David.

los primeros sesenta (60) por razones organizativas. La matrícula inicial estuvo conformada por un grupo muy heterogéneo en cuanto a procedencia (si bien dos grupos fueron los más numerosos): Paraná (21 docentes), Federal (20), Diamante (3), Hernandarias (3), Bovril (2), Viale (2), Victoria, Hasenkamp, Concordia, María Grande, San Benito, Cerrito, Hernández, Ramírez, Colonia San Martín, La Paz y Seguí (1). También en cuanto a su formación: Profesores de Inglés (11), Historia (10), Matemática, Cosmografía y Física (5), Educación Primaria (4), Biología (4), Ciencias Naturales (3), Castellano, Literatura y Latín (3), Geografía (2), Educación Tecnológica (2), Educación Primaria con Orientación Rural (1), Profesor en Psicología (2), Filosofía, Psicología y Pedagogía (2), Química y Merceología (1), Profesor EGB 1 y 2 (1), Educación Física (2), en Disciplinas Industriales (1), en Ciencias Agropecuarias (1), Ciencias Jurídicas y Contables (1) y Profesionales Universitarios: Ciencias Políticas (1), Abogacía (1), Médico Veterinario (1), Contador Público (2).

La presentación del proyecto se realizó el 30 de Julio en la Escuela República de Chile, sede del cursado. Las clases se iniciaron el 7 de Agosto y finalizaron el 27 de Noviembre. Se acordó además que la presentación del trabajo final sería el 11 de Febrero y el Coloquio el 5 de Marzo de 2011 respectivamente.

Algunas consideraciones sobre la implementación y la evaluación del proyecto

El cronograma de trabajo indicado en el párrafo anterior y que fuera diseñado oportunamente, es el primer aspecto a señalar como un logro importante del Postítulo.

En segundo lugar y en cuanto a los objetivos generales cabe mencionar que en las distintas instancias de trabajo y a través de los relatos, diálogos, fotos, trabajos individuales y grupales, los profesores fueron caracterizando sus escuelas, actores y problemáticas que los/as atraviesan, lo que permitió un primer acercamiento a las instituciones educativas de la provincia. Asimismo posibilitó que las capacitadoras retomaran esos aspectos para analizarlos teóricamente, ampliando los marcos teóricos-conceptuales, otro de los objetivos a alcanzar, especialmente, porque se tuvo en cuenta la formación inicial de los participantes (la mayoría se ha especializado en disciplinas, no ha cursado instancias de postítulos o postgrados y pocos pertenecen al área de las ciencias de la educación).

En relación al trabajo realizado sobre la profesionalización docente y

desde los tres módulos, se propuso permanentemente volver a mirar, escuchar, desnaturalizar, indagar los supuestos de la práctica docente, replantearse el rol o el lugar de profesionales de la educación.

En cuanto a los objetivos específicos se trabajó en cada uno de los módulos elementos teóricos-conceptuales que ayudaran a pensar la educación, las instituciones y las prácticas desde las problemáticas actuales y desde los planteos que iban surgiendo en el grupo.

Es posible decir que los objetivos se concretaron parcialmente debido a que resultó insuficiente el tiempo asignado a cada módulo, en especial si se tiene en cuenta la complejidad de los contenidos y que en su mayoría resultaban novedosos para los participantes. Creemos que fue el inicio o la apertura de un camino a recorrer.

Los contenidos propuestos, fueron desarrollados en su mayor parte - aunque no en su totalidad- de acuerdo al cronograma de trabajo previsto.

Los participantes consideraron que los contenidos desarrollados fueron: *"...muy buenos, buenos con profundidad, precisos, exhaustivos, amplios, acordes a mis intereses e inquietudes, vinculados con la realidad docente, interesante la variedad, muy buena selección, pertinentes, interesante forma de hacernos ver cómo lo cotidiano/naturalizado obstaculiza otras miradas y nos impide repensar. Alguno de los aspectos que deseo resaltar del Postítulo es, por un lado, la excelente organización de los ejes y contenidos y la evidente elaboración de los mismos en equipo de las docentes, se apreciaba en todo momento que nada era azaroso que todo tenía un fundamento"*.

Sobre las actividades propuestas por las capacitadoras en los tres módulos podemos señalar que permitían: desarrollar tareas reflexivas, creativas y metacognitivas; articular diversos aportes para profundizar la comprensión de los contenidos; analizar experiencias de prácticas escolares, relacionar los contenidos con la práctica cotidiana; sondear ideas previas e integrar los contenidos abordados. Con una variedad de recursos (textos, películas, fotos, canciones, música, extractos de videos, etc.) se propició la participación de todo el grupo con producciones individuales, grupales y plenarias. El testimonio de los docentes en relación a las mismas fue *"diversas, los debates muy interesantes, dinámicas y enriquecedoras, muy significativas, muy bueno trabajar en grupo, permite un crecimiento individual y gradual en la interacción, permiten la participación y el intercambio, motivan a la reflexión y autocrítica, se escucharon a todos los grupos"*.

A modo de síntesis se transcribe una evaluación de esta instancia que

Por María del Carmen David.

para nosotros resultó muy significativa *"fue muy enriquecedor el Postítulo en cuanto se apreciaba un muy buen nivel de preparación académica de las docentes y además porque trabajaron con nosotros a partir de lo que cada uno sabía y conocía de su experiencia cotidiana para poder mirar esas experiencias desde otro lado, desde un lado enriquecido por el conocimiento, eso es arte"*.

De las producciones de los profesores podemos señalar algunos aspectos que tienen que ver con la organización del trabajo en torno a la consigna presentada: cierta resistencia a trabajar con un otro desconocido (especialmente en los primeros encuentros) y no manejar los tiempos para concretar la tarea por una primacía de intercambios orales con un fuerte acento en lo anecdótico y referencias personales. Presentaban entre otras dificultades, establecer acuerdos para trabajar grupalmente en una producción única y leer los textos propuestos que eran "distintos" a los consultados habitualmente por ellos, que son casi exclusivamente disciplinares. En la escritura se advierte una tendencia a la síntesis o a la descripción de una situación sin un trabajo que de cuenta de los aportes teóricos trabajados y de las lecturas que complementan, profundizan y amplían los mismos.

Al finalizar cada módulo se les pedía a los participantes la elaboración de un trabajo grupal o individual de modo tal que, no solamente diera cuenta de las categorías, conceptos o ideas trabajadas por las capacitadoras sino que también requería la lectura de la bibliografía. A su vez, cada trabajo debía constituirse en una etapa que fuera sustentando la estructura del trabajo final del postítulo.

Así, la última etapa abarcó la elaboración y presentación de un trabajo final individual y su defensa a través de un coloquio. Como dato ilustrativo de esta instancia aportamos que terminaron de cursar y estaban en condiciones de presentar el trabajo final cincuenta y dos (52) profesores, presentaron cuarenta y uno (41) que a su vez, aprobaron y pudieron pasar a la instancia de coloquio.

En referencia a la consigna del trabajo final que fue elaborada por las capacitadoras, podemos puntualizar que solicitaba redactar un artículo para publicar en una revista de educación, dando las pautas editoriales y las condiciones para la producción del mismo. La evaluación contemplaba por ejemplo el aprovechamiento de la bibliografía de los distintos módulos del postítulo, la relevancia de las problematizaciones, la pertinencia en el desarrollo de las categorías y los argumentos, la coherencia y articulación global de la producción.

En cuanto a las producciones del trabajo final, los docentes cursantes verbalizaron que, en algunos casos, tuvieron dificultad para comprender la consigna; la mayoría señala como un obstáculo la escasa práctica de lectura y escritura y, especialmente, el trabajo con textos que por su complejidad y categorías de análisis puestas en juego, les resultaban novedosas y difíciles de comprender; otro de los señalamientos refiere a la "época del año" (fin de uno y comienzo de otro), donde se encuentran por un lado, con muchas exigencias en las instituciones donde trabajan y por otro, utilizar un tiempo que era de descanso.

Asimismo podemos decir que se reiteran los señalamientos que realizamos con respecto a los trabajos prácticos de cada módulo, lo que sin duda interpela y pone en cuestión la formación, las propuestas de capacitación, a las instituciones educativas y a nuestra propia práctica docente.

Finalmente, el coloquio, fue pensado como un espacio que posibilitara un encuentro entre capacitador-capacitando, básicamente para compartir, intercambiar, reflexionar y aclarar interrogantes sobre el proceso "singular" realizado en la elaboración del trabajo final.

Sin lugar a dudas esta instancia fue muy valiosa porque permitió un diálogo fecundo, en una intimidad necesaria que posibilitó plantear miedos y confrontar opiniones y visiones, entre otras consideraciones. En tanto espacio de evaluación brindó indicadores sobre los niveles de apropiación de las categorías trabajadas en los módulos y de las posibilidades de articular esos aportes para la comprensión de los problemas abordados. También nos permitió observar el recorrido singular/personal de los docentes por los módulos, sus logros y dificultades y les brindó la posibilidad de pensar-se como productores de un trabajo intelectual.

De los participantes recogimos sus decires en relación al postítulo, en general, y al coloquio, en particular: *"me voy contento, pude expresar lo que no pude poner en el trabajo escrito", "esto es muy importante, me permitió aclarar dudas, ampliar mis conocimientos", "me gustó el diálogo que se dió con la capacitadora", "me voy contenta porque me posibilitó mirar más allá del aula y de la materia que enseñó", "me he sentido protagonista en todos los encuentros", "en relación al coloquio final debo decir que me resultó muy agradable, e incluso enriquecedor, la oportunidad de hablar exclusivamente de mis experiencias con la docente me ayudó a aclarar algunas cuestiones y generarme nuevas preguntas, fue otra experiencia de aprendizaje, muy buena". "Me encantó el postítulo y la instancia de coloquio, en donde pude decir*

Por María del Carmen David.

cuestiones que quizás escribirlas me costo más". "El coloquio fue una buena instancia donde pude reflexionar sobre mis prácticas docentes".

Como dato cuantitativo aportamos los resultados finales de la evaluación individual de los participantes: doce (12) aprobaron con 6 (seis) "Bueno"; siete (7) aprobaron con 7 (siete) "Bueno"; dieciséis (16) con 8 (ocho) "Muy Bueno", cinco (5) con 9 (nueve) "Distinguido" y uno (1) con 10 (diez) "Sobresaliente".

Merece un párrafo especial el trabajo realizado por las capacitadoras tanto en forma individual, como responsables de cada uno de los módulos, así como el trabajo en equipo: acordar criterios y pautas de trabajo, elaborar las consignas de los prácticos y el final y fijar los criterios de evaluación. Se caracterizaron por su solvencia y responsabilidad profesional, en cada módulo se pudo reconocer su trayectoria académica y laboral. Los aportes teóricos que realizaron fueron muy significativos y provenientes de distintos campos disciplinares que se pudieron articular en la construcción de una propuesta coherente. El trabajo realizado en forma conjunta permitió "sostener" la propuesta y fue muy valorado por todos los participantes y la coordinación del postítulo. Compartimos algunas evaluaciones de los docentes: *"Felicitaciones al equipo de trabajo por las ganas y la esperanza que ponen en su trabajo". "Muy bueno en los tres módulos se recata y valora la calidez y predisposición de todo el equipo. El encuadre pedagógico fue muy acertado, con solvencia de las capacitadoras lo que permitió poder adquirir numerosas herramientas (...) la selección del material fue por demás adecuado para cada uno de los ejes propuestos. Felicitaciones el material fue excelente!!!". "(...) destacamos la preocupación de las docentes para que se dé un verdadero proceso de enseñanza-aprendizaje, máxime que para algunos de nosotros esto era totalmente nuevo y novedoso a la vez". "En general me pareció interesante el encuadre pedagógico, pues me hizo replantear algunas cuestiones que las daba como seguras, pero lo más interesante me pareció la manera de abordaje de los contenidos, realizado de forma tal de interpelar nuestro trabajo".*

Algunas reflexiones finales

La propuesta que implementamos y sostuvimos fue una apuesta que intentó generar un espacio de encuentro para pensar, interrogar y explorar otros sentidos en relación a la educación, a las instituciones escolares y a las prácticas docentes. Sabiendo de antemano que intentábamos realizar

"aportes" entendidos en su doble acepción "dar o proporcionar" un marco teórico conceptual, pero también "llevar cada cual su parte". Esto es por un lado lo que aportaban los docentes en cada encuentro y por otro, lo que cada uno se llevaba para repensar su práctica y elaborar los trabajos solicitados.

También considerando que "el fortalecimiento de la práctica docente" no es un trabajo únicamente de docentes, sino que es un problema más amplio que incluye a las instituciones formadoras, a los gremios y a los equipos técnicos de los organismos oficiales, entre otros.

Sabemos que abordar y analizar temas, como los propuestos en cada módulo, implica un proceso tan fecundo como complejo, que incluye las representaciones, valores, creencias, saberes que configuran el modo de pensar y actuar de los docentes. Y que propiciar líneas de indagación y reflexión es desplegar un camino necesario pero que por definición es inacabado.

Aún así sostenemos la necesidad de crear las condiciones que posibiliten que la escuela "vívica" sea revisada, analizada y trabajada desde un cierto distanciamiento. Trabajar los supuestos que subyacen en toda práctica y analizar críticamente las consecuencias o efectos que de ellos resultan, es empezar a transitar por una experiencia que posibilitará un reposicionamiento profesional.

De esta manera volver a mirar, escuchar, interrogar las nuevas geografías escolares nos obliga a revisar nuestras prácticas y a pensar en nuevas posibilidades. Implica correr del lugar de la rutinización, del empobrecimiento laboral, de las vivencias de aburrimiento de los chicos y el desgaste de los propios profesores, que producen y reproducen una práctica repetitiva, fragmentada, donde las condiciones de un encuentro (entre adultos y jóvenes, entre jóvenes y entre ellos y el conocimiento) no están suficientemente garantizadas.

Dar lugar a lo "diferente", a la pregunta por lo obvio o "ya sabido" necesariamente facilitaría el paso de la "naturalización" a la "desnaturalización", de lo individual a lo grupal, de las certezas al lugar de las dudas y las preguntas y, fundamentalmente, a "soportar" que no hay respuestas inmediatas, ni "recetas" mágicas y/o únicas, tan sólo respuestas parciales, inacabadas, singulares, que en todo caso nos ofrecen pistas, orientaciones o nos vuelven a interrogar.

Esta propuesta también dejó al descubierto, como ya hemos mencionado, algunos aspectos que merecen una reflexión y que sin lugar a dudas deberían ocupar un espacio importante en futuras líneas de trabajo.

Por María del Carmen David.

Poner en palabras el camino recorrido no ha sido una tarea sencilla, para su reconstrucción tomamos como base la lectura y relectura de una experiencia que ha permitido, por un lado, poner en juego saberes, experiencias, lecturas, decires, escrituras, relaciones y por el otro, hacer una apuesta a que otra educación es posible.

Finalmente un especial reconocimiento y respeto, a todos los docentes que compartieron esta experiencia y por la confianza en el proceso que desplegamos.

A continuación transcribimos el trabajo final de uno de los participantes, Martín Siebenhar³, ya que lo consideramos el más representativo en cuanto a los logros obtenidos, siendo respetuosos de la totalidad de los trabajos presentados. Asimismo, por cuestiones de espacios gráficos, sólo es posible incorporar un trabajo al presente artículo.

Violencia escolar, una mirada detrás del concepto

Abordar la temática de la violencia escolar en el presente artículo, surge a partir de dos intereses. El primero analizar y repensar cómo en las prácticas y escenarios de enseñanza-aprendizaje este fenómeno se presenta y en particular cómo puede ser percibido por los actores involucrados.

Por otro lado, poder analizar la problemática de la violencia escolar, con la intención de poder ir más allá del término, poder revisar con qué nos encontramos cuando miramos detrás de él. Como así también poder cuestionar-nos acerca de que decimos (¿o encubrimos?) cuando se hace referencia al fenómeno de la violencia en escenarios educativos.

Últimamente se suele escuchar, ver y leer en los medios de comunicación que han aumentado estrepitosamente casos en los cuales, "alumnos salvajes" van armados a las escuelas, golpean a sus compañeros y maestros, y no tienen ningún tipo de registro de las normas sociales ni de los reglamentos disciplinarios institucionales. A fenómenos de estas características se los suele rotular como casos de "violencia escolar" o "bullying", en inglés. Pero

³ Psicólogo y Profesor en Psicología (UNR). Docente de la Facultad de Humanidades Artes y Ciencias Sociales de UADER. Se desempeña como docente en el Instituto Educación Superior "Nasario Laplana". También desarrolla la docencia en nivel medio en el área de la Orientación Educativa y cátedras afines a su formación. Psicólogo clínico en el trabajo con niños, adolescentes y familia. Correo electrónico: ps.martinsiebenhar@gmail.com

¿se pueden reducir estos fenómenos complejos a una simple nomenclatura que refiere únicamente sólo un escenario: la escuela, escenario que por sí mismo remite a un campo complejo indisoluble del entramado social en el cual se encuentra?

Sabemos que, la educación supone un complejo cruce de instancias políticas, económicas, sociales, culturales, discursivas, etc., en las que sus múltiples funciones se acomodan a los poderes políticos que predominan en cada organización social en un período histórico determinado. Por lo tanto todo fenómeno que acontece en el campo educativo no puede volverse sólo sobre sí mismo, sino que necesita también de un macro-análisis de las condiciones e instancias arriba mencionadas. Es decir que pensar que el fenómeno de violencia en las escuelas remite solamente a los escenarios educativos, es devenir en reduccionismo.

En la actualidad hay una desvalorización y un vaciamiento de la escuela que tiene que ver con la dificultad que hay en esta época para lidiar con la cuestión de la cultura, ya que es una época de crisis socio-cultural, por consiguiente una crisis para la educación y para la escuela. La currícula escolar está influida por modas pasajeras y se sobrecarga con demandas superficiales, dejando de ese modo de cumplir con su papel esencial.

Esta situación no es un hecho o acontecimiento reciente, sino que tiene una larga historia en el territorio socio-político-económico, que se inició con el auge del modelo neoliberal. Dicho modelo pone su acento en la libertad económica de la economía de mercado como prerequisite para la libertad política, con un neoconservadurismo que a través de su preocupación por el mantenimiento del orden social propone severas limitaciones a la democratización de la sociedad.

Este modelo produce la disolución del Estado-nación en la capacidad de imponer un orden simbólico y por lo tanto la ilusión civilizatoria de la escuela que prometía formar a un sujeto igual ante la ley. Esto da lugar a que se instalen en la sociedad procesos de desregulación y descentralización, que amplían las brechas sociales agudizando la deshumanización, la democratización y la exclusión social.

Tal como afirma Rigal⁴, producto de estas transformaciones, *"existe una fuerte deshumanización de los propósitos de la educación y de la escuela. Los actores sociales no son reconocidos como sujetos mediante*

⁴ RIGAL, L. *El sentido de educar*. Bs. As. Miño y Dávila. 2004.

Por María del Carmen David.

una estrategia pedagógica que preserve su dialéctica de razón y afectos; quedan reducidos a sujetos segmentados, o a sujetos limitados en su autonomía y poder".

En el marco actual de condiciones emergentes de legitimidad social y construcción de subjetividad, encontramos que la violencia se presenta como el sustrato social cotidiano sobre el que construyen la subjetividad niños y jóvenes. Por lo tanto la violencia en los espacios sociales ha logrado naturalizarse al extremo que no es percibida, ni vivida por los actores involucrados como un acontecimiento alarmante.

Teniendo en cuenta que hasta las conductas más anómicas dicen algo, expresan un mensaje y cobran forma de un lenguaje; permite pensar que la violencia en cualquiera de sus formas de expresión está diciendo algo, está actuando como un mensaje dentro de un discurso que se debe analizar. Es por ello necesario pensar a la violencia como un analizador que algo nos dice sobre la cotidianeidad y que hace hablar a las nuevas formas de subjetivización.

En esta era posmoderna, los valores de la modernidad están aún disponibles pero ninguno cuenta con el prestigio y la autoridad suficiente para instituirse. Cuando la ley simbólica (en tanto límite y posibilidad) no opera, el semejante no se configura. Si la ley no opera como principio de interpelación, tampoco opera la percepción de su trasgresión. Desde esta perspectiva, la violencia no es percibida como tal, en tanto no hay registro de un límite violado. Se trata, en cambio, de una búsqueda brutal y desorientada del otro en condiciones en que el otro no es percibido como un límite⁵. Estamos frente a la imposibilidad del registro del otro, del semejante como un igual y un límite, y por lo tanto de la naturalización de la violencia, en tanto fenómeno social.

Retomando lo planteado anteriormente por Duchatsky y Corea y junto a lo desarrollado hasta aquí se puede pensar que el llamado fenómeno de la "violencia escolar", no remite solamente al campo educativo, sino que es una problemática socio-cultural que se presenta en las escuelas, por lo tanto se considera que es más adecuado hablar de violencia en las escuelas, ya que esta mirada remite a pensar que la violencia (que es un fenómeno social y complejo) se instala en el campo educativo (escenario de un complejo entramado).

Muchas veces el concepto de "violencia escolar" funciona como un

⁵ DUSCHATZKY, S. COREA, C. Chicos en Banda. Bs. As. Paidós. 2006. p. 25.

término encubridor detrás del cual se ocultan problemáticas institucionales y sociales que no pretenden ser vistas por los actores. Es mucho más sencillo y desculpabilizante hablar y decir que los alumnos son violentos, que pensar que muchas veces los docentes con nuestras prácticas y la sociedad con las suyas son los promotores de este fenómeno.

Últimamente solo se hace mención a que los alumnos son los que promueven la violencia en las escuelas, son ellos los que golpean, insultan e incluso van armados a clases. Justamente esto es lo encubridor, lo que la mirada adulta quiere ver, ya que le cuesta asumir que es producto de la decadencia de las instituciones, el ser humano se ve desnaturalizado y conmovido en su rol y en su proyección; no sabe a qué atenerse, a quién acudir, a dónde buscar respaldo. Los adultos se encuentran confundidos ya que su legitimidad en los tiempos actuales se ha desvanecido, no cuentan con el poder que otrora pregonaban y por ello confunden autoridad con autoritarismo, y culpabilizan a las generaciones más jóvenes de ser las promotoras de la problemática de los tiempos actuales, perdiendo de vista que ellos también forman parte del entramado social en el cual estos fenómenos se desarrollan.

En consonancia con ello, recuerdo mis comienzos en la carrera docente, mi primera experiencia fue en una Escuela Secundaria de Jóvenes y Adultos (anteriormente llamadas BAPA), cuando comencé a trabajar allí tenía muy presente las representaciones sociales que la comunidad había construido en torno de la institución y sus actores. Recuerdo que se decía que esa escuela era un descontrol, que los alumnos eran de lo peor, que los docentes no tenían autoridad, hasta se había puesto el sobrenombre de "Arca de Noé" porque estaba habitada por animales.

Cuando ingresé a la institución, puede darme cuenta de cuán violentas son las representaciones sociales que solemos construir, ya que me encontré con una realidad institucional totalmente diferente a lo que la comunidad pintaba en sus concepciones. Me encontré con un grupo de alumnos que cargaba con una etiqueta condenatoria por ser alumnos de una escuela nocturna y no llevar un uniforme homogenizador, tener pluralidad etaria, por ser alumnos trabajadores, madres adolescentes o adultos que querían cumplir su anhelo de lograr el título secundario.

Gracias a poder tener contacto directo con esta realidad puede observar y vivir en carne propia lo que es llevar el rótulo de formar parte de una comunidad educativa, rótulo que muchas veces solemos transmitir y sostener directa o indirectamente.

Por María del Carmen David.

Estas situaciones, cargadas de una violencia simbólica, se sostienen a partir de los discursos sociales actuales, los cuales sustentan el pensamiento de lo determinado, de lo definitivo, lo inmodificable, dejando de lado la posibilidad de ruptura, de quiebre, de surgimiento de múltiples aristas que presenten alternativas de cambio o que toleren lo diferente. Esto se observa en la representación social de que "...*el que es pobre, no es inteligente y nunca saldrá de su pobreza...*", "*porque es el hermano de... va a repetir la misma historia...*".

La escuela, en tanto reproductora de discursos sociales establecidos y naturalizados socialmente, los cuales producen un sistema discursivo estigmatizante (en términos de Goffman), etiqueta a los sujetos (alumnos, docentes) y también a las instituciones. Creando redes discursivas donde se atrapan a los sujetos y de las cuales se es muy difícil despegar. Esto en la realidad se observa cuando se etiquetan a los alumnos cómo: "el repitente", "el hermano/hijo de...", "el pobre", "el violento", "el con problemas de aprendizaje". También los docentes son etiquetados por las instituciones: "el exigente", "el que no tiene autoridad", "el que no sabe cómo poner límites", etc. Así se podría construir una interminable lista de términos que se usan o usamos cotidianamente, para referirnos al otro; quién ya no aparece como espejo, como límite, como lugar de disputa y deseo.

Estos etiquetamientos, son violentos y encubridores, en el sentido que depositan todas las responsabilidades en el otro, en el diferente, el extranjero, el que no encaja en los cánones "normalizados". Son encubridores y desresponsabilizantes, ya que resulta más sencillo depositar en el otro las causas y las culpas, que poder asumir el compromiso de compartir las responsabilidades en las problemáticas que atraviesan el campo educativo.

En este contexto, las sociedades adultas (en ella los docentes) construyen una mirada acerca de sus adolescentes que condiciona el diseño de las instituciones y las estrategias de trabajo con los jóvenes.

Hay perspectivas que atemorizan, que reconocen, que descalifican, que aprueban, que posibilitan, que niegan y hasta existen evasivas, que no miran. Esas miradas están condicionadas por diversos lentes que no siempre permiten ver a los jóvenes en el escenario concreto de la contemporaneidad.

Debemos reconocer que muchas veces, como docentes en nuestras prácticas reproducimos estas situaciones, quizás no de manera directa, pero sí con nuestros gestos, con nuestra mirada, y hasta con como ubicamos nuestro cuerpo en el espacio áulico. No mirar a un alumno a los ojos, no registrarlo en el espacio, eso también promueve violencia, ya que se le está

haciendo un vacío, se lo ningunea, es decir se lo convierte en un ninguno.

Como plantea Kantor, "*estigmatizados y vulnerabilizados por discursos paradójicamente redentores, adolescentes y jóvenes se miran en el espejo deformante que les tienden los adultos y construyen de ese modo una mala imagen de sí mismos*"⁶. Retomando en este punto las teorizaciones de Lacan, cuando plantea que en tanto sujetos nos constituimos como tales en espejo, ese espejo imaginario es el otro, quien desde su lugar y discurso nos constituye y construye subjetivamente.

Estos planteos remiten indudablemente a repensar qué subjetividades estamos estructurando desde nuestras prácticas, si como docentes cumplimos la función de un espejo que le devuelve a los adolescentes una imagen distorsionada, estigmatizada, encasillada y denigrada de sí mismos. En tanto docentes actuamos como figuras identitarias que contribuyen a la estructuración psíquica de los adolescentes, por lo tanto sostener desde nuestras prácticas discursos sociopedagógicos estigmatizantes y violentos, sin duda marca subjetivamente a los alumnos.

En las instituciones observamos cómo los alumnos se constituyen subjetivamente y establecen sus lazos sociales, a partir de la relación que establecen con la institución y sus actores, y con la relación que los actores institucionales entablen con ellos. Por lo tanto, como docentes, debemos intentar brindarles a los jóvenes un espacio lleno de posibilidad y oportunidades de cambio, en vez de encasillarlos y rotularlos en un espacio fijo que no les deje desplegar sus potencialidades, ya que sostener esta última postura, es juntamente promover y afianzar la violencia en las escuelas.

La violencia se sostiene dado que no les transmitimos a los alumnos otra alternativa posible, una salida del encasillamiento, una posibilidad de torcer sus destinos y dejar de lado la condena heredada de las generaciones anteriores.

Para poder pensar e intentar abordar las problemáticas, como la violencia en las escuelas, en las instituciones en las cuales habitamos, es necesario pensar en la imagen que sostiene Poggi⁷, la de un *extranjero*, lo que permite pensar lo cotidiano y lo usual, lo trivial, de atreverse a buscar nuevos sentidos en prácticas consolidadas, de arriesgarse a recorrer la geografía y los

⁶ KANTOR, D. *Variaciones para educar adolescentes y jóvenes*. Bs. As. Del estante. 2008.

⁷ POGGI, M. *Instituciones y trayectorias escolares*. Bs. As. Santillana. 2002.

Por María del Carmen David.

espacios institucionales, la historia y las historias, las aulas, los otros salones y los patios, de volver a mirar a los actores con una mirada que simultáneamente pueda recuperar algo del orden de lo extraño y de lo familiar para volver extranjero lo familiar, lo cotidiano, lo próximo, para pensarlo.

Poder ver la realidad institucional con ojos de extranjero, no es una tarea sencilla, ya que debemos tratar de despojarnos de nuestras construcciones conceptuales, pero no es una tarea imposible, ya que es la única manera que tenemos para poder transformar-nos en tanto habitantes y arquitectos de las instituciones. Es lo que nos permite por ejemplo dejar de ver que la violencia en las escuelas, es un problema de los alumnos y poder pensarla como una problemática que es propia de todos los actores institucionales y también le pertenece al sistema educativo en general.

Romper con las naturalizaciones, comportarse como un extranjero en las instituciones en las que somos arquitectos y habitantes, lleva a cuestionar nuestras certezas. Es en ese momento cuando surge un interrogante: ¿qué nos sucede cuando nuestras certezas caen? Lo que surge es la angustia, de no poder soportar la in-certeza, de no poder soportar ese tiempo en el cual las certezas se reconfiguran, se reelaboran en un movimiento dialéctico de construcción y deconstrucción; tiempo que es necesario para reflexionar y repensar el pasaje de las viejas a las nuevas representaciones y sospechar de su validez.

Poder mirar la problemática de la violencia en la escuelas como un extranjero, es lo que permitirá poder pensar y analizar lo que plantea Osorio, cuando dice que *"los jóvenes no son violentos, están violentos, porque están absolutamente angustiados frente a un panorama pleno de desasosiego y carente de autoridad"*⁸. Los jóvenes no encuentran en los adultos aquellos espejos donde proyectarse y constituirse, muchas veces encuentran el rechazo, la ausencia y el rotulamiento de ser los promotores y causantes de la violencia en las escuelas.

Para poder trazar caminos que posibiliten transformar esta visión sobre la violencia en las escuelas, es necesario poder ser intervinientes pudiendo comprender por qué sucede lo que sucede, estableciendo como puntos de partida, que la posibilidad de conocer algo que sucede demanda miradas convergentes, jamás se agota en lo individual y no se puede disociar de la

⁸ OSORIO. F. "La decadencia de la Autoridad", en Revista *Novedades Educativas* N° 224. Agosto 2009.

trama institucional que trasciende los organismos o establecimientos educativos. Asumiendo las responsabilidades y los roles, que como docentes y actores institucionales nos corresponde.

También es necesario pensar y sostener que las prácticas educativas no sólo se transforman desde lo metodológico sino también desde los contenidos. En mi práctica como docente en el área de psicología, filosofía, sociología y antropología, frente a diferentes ejes temáticos o contenidos los adolescentes se descubren y cuestionan cuando estos contenidos son abordados. Poder trabajar en el aula las problemáticas actuales de los jóvenes, se transforma en un terreno fértil para que ellos se sientan artífices y protagonistas en la búsqueda y en la construcción de esbozos de respuestas posibles.

Para lograr ello es necesario que como docentes, estemos dispuestos a priorizar la resignificación y análisis de las problemáticas de los jóvenes. Desde nuestro lugar debemos delinear un camino crítico a lo largo del cual adolescentes y jóvenes aprendan progresivamente a hacerse cargo de aquello que les incumbe. Un camino en el que se pone en juego y se desarrolla su capacidad de identificar situaciones que los afectan, los inquieta, los convocan; de analizar posibilidades, contextos y causas⁹.

Debemos procurar que nuestra tarea contribuya a generar condiciones para vidas plenas y futuros más dignos, por lo tanto se hace necesario pensar no sólo qué es lo que pretendemos o es posible hacer en cada contexto, sino también qué supuestos y mensajes deberemos contrarrestar, de qué improntas tendremos que librarnos y qué es lo que vamos a defender, rompiendo con nuestros saberes cristalizados y naturalizados.

En los contextos actuales, nos encontramos con jóvenes que no pueden ser autores y protagonistas de su obra, que devienen espectadores del propio drama, donde lo importante parece estar escrito y el desenlace es tan previsible como doloroso. La realidad se transforma en una condena, producto de los resabios de un modelo neoliberal que devastó las instituciones sociales de nuestro país. Frente a esta situación que parece anticipar un final inexorable, es donde podemos pensar que la escuela y la función docente pueden mostrar destinos diferentes, torcer caminos y promover espacios resilientes que rompan con los supuestos cristalizados.

Desde el momento que como docentes, reconozcamos que desde nuestras prácticas construimos y resignificamos la subjetividad de los alumnos, por lo

⁹ KANTOR, D. op.cit.

Por María del Carmen David.

tanto debemos comenzar a romper con las cristalizaciones y naturalizaciones; y pensar que el enemigo de la educación no es la imagen alterada de los alumnos, no es el desvío de aquello que esperábamos, no es la respuesta que inquieta, no son sólo las condiciones adversas, ni la desactualización de los maestros y profesores. No es la falta de respeto, ni el desinterés. El enemigo de la educación es la idea de lo definitivo, de la determinación, de la impotencia, de la irreversibilidad¹⁰. Es a partir de aquí donde podremos trazar esbozos de nuevos caminos posibles, mostrando que es la escuela como institución junto a los docentes desde sus prácticas, quienes pueden torcer los destinos y generar nuevos desafíos a los adolescentes y jóvenes.

Bibliografía del trabajo

ACHILLI, E. *Práctica docente y diversidad sociocultural*. Rosario. HomoSapiens. 1994.

BAQUERO, R., DIKER, G; FRIGERIO, G. (Comps). *Las formas de lo escolar*. Bs. As. Del estante. 2006.

BIXIO, C. *¿Qué psicología para qué educación?*, Libro Virtual de la Cátedra Psicología Educativa II, Facultad de Psicología, U.N.R., 2006.

BLEICHMAR, S. *Violencia Social-Violencia Escolar*. Bs. As. Noveduc. 2008.

BOGGINO, N. *Los problemas de aprendizaje no existen*. Rosario. Homo Sapiens. 2010

BUTELMAN, I. (Comp). *Pensando las instituciones. Sobre teorías y prácticas en educación*. Bs. As. Paidós. 1996.

CARLI, Sandra (compiladora). *La Cuestión de la Infancia: Entre la escuela, la calle y el shopping*. Editorial Paidós. Buenos Aires. 2006.

DUSCHASTZKY, S - BIRGIN, A. *¿Dónde está la escuela? Ensayos sobre la gestión institucional en tiempos de turbulencia*. Bs. As. Manantial/FLACSO. 2001.

DUSCHASTZKY, S. - COREA, C. *Chicos en banda. Los caminos de la subjetividad en el declive de las instituciones*. Bs. As. Paidós. 2006.

DUSSEL, I. - CARUSSO, M. *La invención del aula*. Bs. As. Santillana. 1999.

¹⁰ DUSCHASTZKY, S. - COREA, C. op. cit.

DUSSEL, I. GUTIERREZ, D. (comps.) *Educación la Mirada Políticas y pedagogías de la Imagen*. Bs. As. Manantial, Flacso y Fundación Osde. 2006.

EMMANUELE, E. *Cartografía del campo psi*. Bs. As. Lugar editorial. 2002.

EMMANUELE, E. "Las problemáticas sociales y familiares: posibilidades y límites de las intervenciones", en Revista *Ensayos y experiencias*, año 4, número 21. Novedades educativas. Bs. As. 1998

FREIRE, P. *La naturaleza política de la educación*. Barcelona. Paidós. 1990.

FRIGERIO, G. DIKER, G. *La transmisión en las sociedades, las instituciones y los sujetos. Un concepto de la educación en la Acción*. Bs. As. Noveduc. 2004.

GOFFMAN, E. *Estigma*. Bs. As. Amorrotru.

KANTOR, D. *Variaciones para educar adolescentes y jóvenes*. Bs. As. Del estante. 2008.

KAPLAN, C. *Violencias en plural*. Bs. As. Miño y Dávila. 2006

LEWKOWIKS, I - COREA, C. *¿Se acabó la infancia?* Bs. As. Lumen. 1999.

LEWKOWIKS, I - COREA, C. *Pedagogía del aburrido*. Bs. As. Paidós. 1994

LLOMOVATE, S. - KAPLAN, C. *Desigualdad educativa. La naturaleza como pretexto*. Bs. As. Noveduc. 2005.

NICASTRO, S. - GRECO, Ma. B. *Entre trayectorias. Escenas y pensamientos en espacios de formación*. Rosario. HomoSapiens. 2009.

NICASTRO, S. *Revisitar la mirada sobre la escuela. Exploraciones acerca de lo ya sabido*. Rosario. HomoSapiens. 2006.

OSORIO, F. "La decadencia de la Autoridad", en Revista *Novedades Educativas* N° 224. Agosto 2009.

POGGI, M. *Instituciones y trayectorias escolares*. Bs. As. Santillana. 2002.

RIGAL, L. *El sentido de educar*. Bs. As. Miño y Dávila. 2004.

VOORS, W. *Bullying. El acoso escolar*. Bs. As. Onirio. 2006.

Bibliografía del artículo

Por una cuestión de espacio para la bibliografía que acompañó todo este proceso remitimos a la bibliografía del Postítulo.

Por María del Carmen David.

Un estudio sobre las representaciones sociales acerca de la política en los adolescentes de Paraná (2008/2009)

Por Ignacio González Lowy.

Sobre el autor

Ignacio González Lowy es Licenciado en Comunicación Social. Profesor de Teorías de la Comunicación (Prof. en Lengua y Literatura, Facultad de Humanidades, Artes y Ciencias Sociales - UADER) y JTP del Taller de Producción Periodística de la Fac. de Cs. de la Educación (UNER). Docente de la Escuela Normal J. M. Torres (Paraná, FHAyCS, UADER) y la Esc. Prov. n°12 Pcia. de Neuquén. Dirigió el Proy. de Director Novel "Adolescencia y Política. Un estudio sobre las representaciones sociales acerca de la política en los adolescentes de Paraná. 2008/2009" (FCE, UNER). Coeditor de la revista digital www.riobravo.com.ar. E-mail: ignacio1700@yahoo.com.ar

Resumen

El Proyecto de Investigación de Director Novel "Adolescencia y política. Un estudio sobre las representaciones sociales acerca de la política en los adolescentes de Paraná.

Por Ignacio González Lowy.

2008/9" buscó conocer, a través de la investigación de campo, exploratoria y descriptiva, cuáles son las diferentes representaciones de política que se pueden rastrear en distintos grupos de adolescentes en edad de cursar los últimos años de la educación media de Paraná, Entre Ríos. En este artículo presentamos algunas de las líneas de análisis planteadas a partir de los resultados alcanzados. El panorama comúnmente planteado de apatía y desinterés respecto de la política, como rasgos indiscutibles y homogéneos entre los adolescentes en la actualidad, aparece en principio como necesario de ser cuestionado y revisado críticamente. Contradicciones y heterogeneidad emergentes en el discurso de los adolescentes, permiten establecer interrogantes y propuestas que entran en colisión con aquel retrato más bien simplista y estigmatizante.

Palabras claves: Adolescencia - Representaciones sociales - Política.

Summary

The Project of Investigation of Director Novel "Adolescents and politics. A study of social representations of politics in adolescents of Paraná. 2008 / 9" sought to know, through field research, exploratory and descriptive, which are the different representations of politics that can be traced in different groups of school-age adolescents in recent years of secondary education of the city of Parana, the capital of the province of Entre Ríos, Argentina. In this paper we present some of the lines arising from analysis of the results achieved. The panorama commonly raised of apathy and disinterest raised regarding the policy, as indisputable and consistent traits among adolescents today, appears in principle as necessary to be questioned and critically reviewed. Contradictions and heterogeneity emerging in the discourse of adolescents allow to establish questions and proposals that enter collision with that portrait rather simplistic and stigmatizing.

Keywords: Adolescence - Social Representations - Politics.

El Proyecto de Investigación de Director Novel de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Entre Ríos, cuyo informe final fue entregado en el mes de febrero de 2011¹, se denomina "Adolescencia

¹ Cuenta con recomendación de aprobación por parte del Consejo Directivo de la FCE(UNER).

y política. Un estudio sobre las representaciones sociales acerca de la política en los adolescentes de Paraná. 2008/9". El equipo de investigación fue dirigido por el Lic. Ignacio González Lowy, codirigido por el Lic. Esteban Castaño e integrado por los Lic. Aixa Boeykens y Juan Fraiman y la profesora Carolina Gervasoni. Colaboraron la Lic. Alejandra Lascano y la estudiante Romina Buchmann Báez. El profesor asesor fue el Lic. Germán Cantero.

Presentación

En tiempos en los que (supuestamente) entre los más jóvenes prima el individualismo y el desinterés por los proyectos colectivos, nos propusimos conocer, a través de la investigación de campo, exploratoria y descriptiva, cuáles son las diferentes representaciones de política que se pueden rastrear en distintos grupos de adolescentes en edad de cursar los últimos años de la educación media de Paraná, capital de la provincia. Nos preguntamos ¿qué entienden por política? ¿Cómo piensan su "mundo", su práctica, cómo se piensan ellos en relación con "ella"?

La investigación llevada a cabo fue de carácter exploratorio y descriptivo, con un abordaje metodológico cualitativo e interpretativo. No fue planteada con ánimos de representatividad estadística ni buscó llegar a una fotografía que se pudiera postular como exhaustiva ni generalizable, así como tampoco buscó establecer relaciones de causalidad o explicativas respecto de, por ejemplo, el modo en que se constituyen, con la mayor o menor incidencia de cuáles factores y en el marco de qué tipo de interconexiones, las representaciones sociales estudiadas; si bien nos propusimos dejar establecidas preguntas que puedan funcionar como puntos de partida para un futuro posible desarrollo de líneas investigativas específicas en relación con el objeto de estudio, que aborden algunos de los cruces o aspectos aludidos.

Abordajes

Con el objetivo de configurar e interpretar ciertas continuidades y discontinuidades, posibles asociaciones y características generales y particulares que den cuenta de la diversidad y complejidad de las representaciones sociales acerca de la política construidas por los adolescentes objeto de nuestro estudio, decidimos abordarlos en el marco de sus escuelas (rurales y urbanas, marginales y céntricas, técnicas y privadas, incluyendo un bachillerato acelerado para adultos y dos grupos de jóvenes que viven en residencias socioeducativas de la provincia, como unidades

Por Ignacio González Lowy.

que permitieran ampliar el margen de heterogeneidad de la muestra seleccionada). La misma fue elaborada teniendo en cuenta algunos condicionamientos generales de carácter socioeconómico, de edad y de género, e incluyó un total de 49 adolescentes (25 varones y 24 mujeres) de once diversas instituciones educativas.

En primer lugar se estableció contacto con las diferentes instituciones y nos interiorizamos en su hábitat, sus rutinas y cotidianeidades. Ya en el marco del trabajo formal en ellas, desarrollamos una actividad grupal con cada curso seleccionado (uno por establecimiento), consistente en la proyección de una película (que no abordara el tema de la política en forma explícita o evidentemente directa -trabajamos, indistintamente, con 'Luna de Avellaneda' y 'Diarios de motocicleta', ambas argentinas) para luego promover el diálogo y el intercambio de ideas con la historia visualizada tan solo como disparador. Finalmente, la principal herramienta de recolección de información consistió en una serie de entrevistas individuales semiestructuradas realizadas a un grupo de alumnos por cada escuela, seleccionados de entre los que participaron de aquella actividad inicial. Dicha instancia se intentó que resulte en diálogos semiabiertos, manejando determinados temas que establecimos como propuesta de itinerario pero sin cuestionario ni guión al que atar nuestras intervenciones; diálogos en los que la alusión a definiciones, caracterizaciones y apreciaciones sobre temas manifiestamente políticos, fue tan sólo un tramo de los mismos, un componente más de las conversaciones producidas. En estas entrevistas se entremezclaron, por diferentes recorridos y con irregular insistencia, comentarios acerca de sus consumos culturales y mediáticos, sus vivencias escolares, familiares y "barriales", sus participaciones en clubes, parroquias y otras actividades sociales. Así, si bien fueron variando los modos en que se plantearon las preguntas y el orden en que aparecieron, fue tomado el recaudo de garantizar que todos los temas previamente seleccionados fueran abordados en estas instancias.

De todos modos, fuimos siempre conscientes de los límites y la precariedad de cualquier instrumento de recolección de datos que se pueda construir cuando son representaciones sociales lo que se intenta conocer. Efectivamente, las representaciones sociales, que nos permiten a cada uno leer las informaciones que nos llegan del entorno e ir resolviendo, en la práctica, modos de actuar, de pensar y de expresarnos acordes a estos sistemas de referencias, son fruto del conocimiento compartido socialmente y procesado individualmente, en una relación dialéctica evidentemente difícil de asir, de medir y de comprobar. Acerca de dicho carácter dialéctico de la

constitución de las representaciones sociales, hacemos propia la caracterización del concepto que realiza Tomás Ibáñez, en tanto las representaciones sociales *"son producciones mentales que trascienden a los individuos particulares y que forman parte del bagaje cultural de una sociedad. Es en ellas como se forman las representaciones individuales que no son sino su expresión particularizada y adaptada a las características de cada individuo concreto..."*².

Asimismo, entendemos que la adolescencia no es una etapa particular en la vida de los individuos que se pueda definir con criterios exclusiva ni principalmente biológicos o etarios. Por el contrario, ésta es una categoría histórica y cultural, una etapa social, diferenciada de la niñez y la vida adulta, que lejos de tener límites y rasgos precisos, está condicionada por los contextos sociales, culturales, económicos y políticos. La adolescencia, así como la juventud, encierra como concepto una diversidad tal de prácticas, identidades, mundos de referencias, posibilidades sociales y horizontes de expectativas; que la vuelven inviable como categoría cerrada, homogénea. Esto, desde ya, nos adelanta un panorama previsiblemente complejo, dinámico y heterogéneo en la propuesta de describir y caracterizar un aspecto vinculado al colectivo de *"los adolescentes"* y las disímiles formas de vivir sus adolescencias.

Resultados alcanzados

Las representaciones sociales que planteamos a continuación fueron configuradas en base al análisis y la confrontación de aquellas proposiciones, definiciones e ideas que con más claridad, reiteración y fuerza surgieron. Creemos que este rápido repaso dispara interesantes cuestiones para desarrollar en futuros trayectos investigativos que profundicen y aborden específicamente algunos de estos aspectos. De todos modos, insistimos en que no se puede pretender a partir de estos resultados establecer una fotografía que se pueda postular como generalizable al universo abordado. Las características de la investigación presentada, así como del objeto de estudio, imponen avanzar con cautela en la postulación de sus resultados. La muestra confeccionada nos permite proponer un mapa de las representaciones sociales que funcionan, se vinculan y relacionan en la misma,

² IBÁÑEZ, Tomás. *Ideologías de la vida cotidiana. Psicología de las representaciones sociales*. Barcelona, Sendai, 1988.

pero no aseverar conclusiones respecto de cómo se dan estas articulaciones ni de qué modo operarían en el universo de los adolescentes de Paraná.

1. La política como "lo que hacen los políticos".

Se reconoce en las entrevistas realizadas la circunscripción, por parte de los adolescentes, del término "política" a las actividades realizadas y las relaciones establecidas en el marco de los poderes públicos y del Estado, así como de los partidos políticos que puján por ocupar dichos espacios. Del modo en que ya lo había vislumbrado Max Weber al referirse a la "profesionalización de la política", describiendo al político como un "funcionario" profesional, con su saber, formación, técnicas y modo de obrar específicos, que percibe un honorario a cambio de su labor, a la manera de un "empresario" pero ocupado de administrar "el orden y la ley" en el país³; aparece la idea de la existencia de una clase política que, como una elite infranqueable, se ocupa de los asuntos públicos en los que el resto de la sociedad tiene reservado el papel de testigo mudo o de víctima, siempre pasivo. Dirá uno de los adolescentes entrevistados: "hablamos de política cuando se acercan las elecciones (entonces) nos aburre... siempre se escucha lo mismo". Desde ya, el papel desarrollado por los medios masivos de difusión al recortar, ordenar y clasificar en diferentes categorías los temas que abordan en su rutina informativa, se presenta como un dato a ser claramente tenido en cuenta en este punto en particular. No parece que la "agenda política" que las empresas de información periodística plantean se pueda desligar fácilmente de las alusiones al desinterés, el rechazo, el "aburrimiento" y la apatía que, según las expresiones de los adolescentes, genera en ellos dicho menú de opciones.

2. La política como salvación personal, negocio y corrupción.

En este sentido, aparece como una continuidad evidente y hasta cierto punto previsible, la vinculación directa de la política con el afán de lucro, la definición de la misma como actividad rentable, de la que se participa (casi) pura y exclusivamente para obtener un cargo (con su respectivo ingreso económico garantizado) o ganancias y réditos fruto de lo que, los mismos adolescentes, identifican como corrupción. En el origen (al menos identificable en una investigación exploratoria y descriptiva) de estas afirmaciones

³ WEBER, Max. *El sabio y la política*. Córdoba, Eudecor, 1996.

encontramos, en los adolescentes de sectores económicos medios y medios altos, fundamentalmente los consumos mediáticos e informativos, y las charlas con sus padres, profesores y amigos; mientras que entre los adolescentes de sectores populares aparecen relatos de experiencias directas vividas por conocidos del barrio o de la familia, fundamentalmente vinculadas con lo que tradicionalmente suele calificarse como clientelismo ("*la política es fácil: llevas gente y te dan...*").

Esta concepción de la política como "*toma y daca*" aparece insistentemente en tanto son las vivencias cotidianas, más o menos cercanas, las que dan sustento a las mismas. Así, si bien esta representación de que la participación en un partido político se realiza como modo de obtener una retribución aparece como generalizada, en algunos casos esto es valorado negativamente y en otros es entendido como el modo natural en que se dan este tipo de relaciones.

Reiteradamente los adolescentes sostienen que quien "*se mete en política*" lo hace buscando un "*beneficio personal*", un "*rédito económico*" particular. Esta característica, sumada a la acotada identificación de lo que es e incluye el campo de la política, redundando en dificultades visibles de comprender, concebir y explicitar el carácter político de otros tipos de actividades sociales y de experiencias de participación que no encajan en la esfera de lo que ellos mismos, justamente, conciben como política. Así, una adolescente consultada acerca del rol que desempeñó en la parroquia como parte de un grupo de catequistas, responderá "*claro, pero no era por política, no me dejaba ningún beneficio*", otro nos dirá que "*los scout nunca tuvieron fines de lucro, no está relacionado a lo que es la política*" y otra responderá acerca de su propia participación en el centro de estudiantes de la escuela diciendo que "*pero lo hacemos por amor, no por política*". En diversas entrevistas aparecerá, de este modo, la contraposición entre el desprestigio de y el repudio hacia "*la política*" (en función de lo que cada entrevistado entiende como tal) y la reivindicación y el ejemplo positivo que para ellos mismos representa la participación y el compromiso social cuando es impulsado no por "*intereses políticos*" sino por solidaridad. En palabras de uno de nuestros entrevistados: "*yo lo haría sin meterme políticamente, ayudar a los demás, sin pedir cargos*".

3. La política como sistema que corrompe.

Directamente relacionado con aquello que incorporan en la definición de la política y lo político, aparece la representación social de este campo de

Por Ignacio González Lowy.

acción como un sistema intrínsecamente corrupto y corruptor, que corrompe a todo aquel que se anime a ingresar en su esfera, así lo haga con (lo que los adolescentes definen de un modo vago y general como) "*buenas intenciones*". Son múltiples las referencias a esta convicción de que poco y nada se puede hacer por mejorar la sociedad desde el ámbito de lo que cada entrevistado caracteriza como la política. La idea de un círculo vicioso que exige, al que desea una cuota de poder para tener la posibilidad de modificar diferentes aspectos injustos de la realidad, asumir prácticas y opciones que se contraponen frontalmente con esa voluntad original, es expresada de distintas pero coincidentes (en lo esencial) maneras por nuestros entrevistados. Nos dicen que "*... (la política) no me gusta para nada, es un manejo total (...). Hay políticos que quizá quieran ser buenos pero no pueden, por un tema que los manejan los de arriba (...). pienso que tarde o temprano siempre terminan quedándose en la movida de los de más arriba y terminan siendo malos*", y que "*hoy la política en sí te influye en que tenés que actuar de esa manera y no de otra*", o que "*no me gusta porque si sos político tenés que mirar para arriba en muchos casos, como por ejemplo la pobreza, que tienen que hacer como que no la ven, no pueden ayudar a la gente*"... Así, el "*tenés que*", incluso más que el "*podés*" o "*no podés*", aparece como marca principal de este tipo de expresiones.

4. La desconfianza hacia la democracia.

Es en este punto donde la propuesta del historiador francés Pierre Rosanvallon⁴ de leer en términos de desconfianza lo que tantos (desde círculos académicos como desde los medios masivos de difusión) leen en clave de desinterés y apatía, aparece como relevante. Efectivamente, la desconfianza hacia la democracia, en tanto este término remite comúnmente para los adolescentes al sistema de gobierno representativo tal como lo conocemos en nuestra experiencia histórica actual y reciente, con sus características, límites, fallas y contradicciones, aparece frecuentemente en las entrevistas realizadas. Nos dicen: "*Pero al final no sabés si estamos en democracia o qué es esto. Es como que hoy en día no se ve la democracia porque supuestamente esa persona que es elegida tiene que representar a las*

⁴ ROSANVALLON, Pierre. *La contrademocracia. La política en la era de la desconfianza*. Buenos Aires, Ed. Manantial, 2007.

personas que lo eligieron, pero en la forma de ver mía no es así"; o "La democracia sugiere un montón de cosas, pero en la época en que yo nací suprimió una cantidad de otras (...) hay ciertos puntos de la vida en democracia de este país que no comparto para nada".

Este rechazo a lo que los adolescentes conocen como democracia, que va de la mano con el desinterés expresado respecto del sufragio como herramienta que posibilite el cambio, en tanto *"no sirve para nada"* y *"los políticos prometen y después se olvidan"*, en sintonía con lo registrado en otras investigaciones sobre el tema, en Argentina⁵ y América Latina⁶, parece remitir más a un ánimo de superación de estos vicios y defectos, que a una añoranza por *"volver al pasado"* con la que frecuentemente se amenaza o deslegitima a todo aquél que ponga en duda y cuestione al sistema representativo como sistema de gobierno y organización política y social. Nos dicen, por ejemplo, que *"cualquier gobierno democrático es mejor que una dictadura"*, o que la democracia es algo *"bueno, no tiene nada de malo, bien aplicado obviamente, porque democracia en algunos puntos nada más no sirve, tiene que ser democracia total. Que todos puedan festejar"*.

Así, la democracia aparece en algunos casos como una idea imprecisa (asociada centralmente con el derecho al voto, pero también con la libertad de expresión, la igualdad de oportunidades), otras como un concepto aprendido en el aula; pero, en todos los casos analizados, la misma es valorada de manera positiva, como un estado a aspirar, alcanzar o defender.

5. El escepticismo respecto de sus propias fuerzas.

Aparece planteado como un escollo para superar los diversos problemas que identifican en la sociedad, la propia desconfianza que muchos adolescentes manifiestan respecto de su propia fuerza como generación, como parte del pueblo, como sociedad; así como el desinterés explícito respecto de la posibilidad de ser parte de ese cambio en tantas otras expresiones requerido.

⁵ POUSEDELA, Inés M. *Que se vayan todos: enigmas de la representación política*. Buenos Aires, Capital Intelectual, 2006; NUN, José. *Democracia: ¿gobierno del pueblo o gobierno de los políticos?* Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2000; SAINTOUT, Florencia. *Jóvenes: el futuro llegó hace rato. Percepciones de un tiempo de cambios: familia, escuela, trabajo y política*. Buenos Aires, Prometeo libros, 2009

⁶ BALARDINI, Sergio (comp.); *La participación social y política de los jóvenes en el horizonte del nuevo siglo*. Buenos Aires, CLACSO, 2000.

De esta manera, los entrevistados colocaron el eje en la necesidad de un cambio de conciencia, de compromiso ciudadano, ya que perciben a su generación como marcada por el individualismo, la falta de solidaridad y de compromiso, a diferencia de las anteriores, identificadas como más solidarias y comprometidas. Nos dicen: *"Estamos muy aislados unos de otros", "...hay mucho individualismo (...) con la generación de mi papá hay mucha diferencia, cómo pensaban y las cosas que se hacían..."*, y también que *"...me gusta hacer la mía, no me gusta meterme"*. Aparece la sensación de que particularmente los jóvenes no tienen posibilidad alguna de incidir en la política entendida en esos términos; y entonces, escepticismo y falta de compromiso parecen ir de la mano, retroalimentarse y justificarse en sus relatos: el desinterés que se le atribuye a *"los adolescentes"* generaría escepticismo, y éste a su vez reproduciría el desinterés.

Cabe aclarar que reiteradamente los mismos entrevistados que sostuvieron esta visión respecto de *"los adolescentes"* lo hicieron separándose del colectivo de referencia. Así, la aparición de la tercera persona (*"ellos"*) en la alusión estaría marcando la necesidad de diferenciarse, distanciarse y apartarse de dicha calificación. Se impone, en este punto, una revisión del rol jugado y el lugar ocupado por los medios masivos de difusión en la construcción de la imagen que los adolescentes tienen sobre su propia generación.

Para tener en cuenta

Provoca especial interés el lugar principal que, como referentes en las opiniones y fuentes citadas al reproducir o sintetizar información, ocupan los adultos cercanos a los adolescentes con que trabajamos: fundamentalmente parientes (padres y abuelos) y profesores, a su figura se recurre para justificar, ejemplificar y legitimar, muchas de las perspectivas e ideas expresadas por los entrevistados.

Partiendo de que en la gran mayoría de los casos los adolescentes se convierten en televidentes de noticieros o programas de política casi exclusivamente cuando sus padres o tutores los miran durante el almuerzo o la cena familiar, así como que los adultos cercanos aparecen como una de las principales fuentes de consulta y transmisión de la información y los relatos, anécdotas y experiencias, que luego en muchos casos los entrevistados citan al referirse explícitamente a sus propias representaciones sobre la política; no resulta entonces extraña la consolidación de la idea de que la política es un asunto que pertenece y concierne al mundo de *"los grandes"*,

lo que a su vez refuerza la dificultad para leer y describir como "*políticas*" las actividades de las que ellos efectivamente participan.

Acercas de las complejas relaciones que se dan entre los adultos (padres y docentes en particular) y los adolescentes, y sus vinculaciones con las representaciones sociales que sobre la política éstos construyen, debe agregarse el reclamo insistente por parte de los adolescentes acerca del modo en que los adultos los estigmatizan con percepciones generalizadoras y simplificadoras acerca de su situación y sus actuales formas de vida ("*sólo ven lo malo*", nos dicen). El reclamo por el impulso de los mayores, por la construcción de más reales y sinceros canales y posibilidades de participación, aparece tanto como la exigencia de intervenciones más concretas y efectivas en aquellos casos en que los adolescentes visualizan ausencias por parte de los que suponen deberían ser sus adultos-referentes. Incluso, explícitamente, el pedido llega a ser el de límites al "*libertinaje*". Al respecto, surgen expresiones que coinciden tanto con el reclamo señalado por Sergio Balardini "*una fuerte solicitud de ser escuchados, de ser tenidos en cuenta, por quienes, en su opinión, no los toman nunca en serio, y, en consecuencia, muchas veces no los escuchan*"⁷, como demandas por la presencia de los adultos en los lugares, si no de guía al menos de acompañamiento, que perciben vacantes.

Desde ya, son ineludibles y urgentes las discusiones que habilitan estas referencias. Evitando caer en lugares comunes y simplificaciones, no se puede soslayar la necesidad de revisar críticamente el lugar que ocupan padres, docentes y periodistas (por mencionar tres funciones sociales claves en nuestra organización social) y el rol que juegan en el actual contexto histórico social, en relación con los procesos de conformación de las identidades y ciudadanías de sus hijos, alumnos y públicos/receptores.

Lecturas

Si bien la investigación realizada buscó trazar un mapa de las representaciones sociales acerca de la política que comparten o expresan grupos de adolescentes de Paraná, la misma nos habilita a delinear algunas reflexiones respecto del significado de estas percepciones en el marco del

⁷ BALARDINI, Sergio; "Jóvenes, tecnología, participación y consumo"; disponible en CLACSO, Biblioteca Virtual; Acceso: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/libros/cyg/juventud/balardini.doc>

contexto histórico, político y social, en el que fue realizada. De este modo, las propias tensiones registradas en el discurso de tantos entrevistados que expresan un desinterés absoluto respecto de la política pero a la vez relatan experiencias de participación directa de ellos mismos en movilizaciones y procesos de raigambre intrínsecamente política, al menos y como punto de partida abren grietas en la tantas veces construida como inquebrantable homogeneidad de la supuesta fotografía de su desinterés y apatía. Que las discusiones acerca de los proyectos políticos no juegan un rol central en la conformación de las identidades de estos adolescentes, se impone con claridad; pero esto no representa ni implica necesariamente esa apatía exasperante que tan a menudo se les endilga.

Los adolescentes entrevistados fueron relatando y describiendo, a modo de emergente, y muchas veces sin vincular explícitamente estas experiencias con la conversación acerca de *"la política"*, su propia intervención en luchas sostenidas contra la contaminación ambiental en su barrio, contra el aumento del boleto escolar de colectivo urbano, por el reacondicionamiento edilicio de sus propias escuelas y en la conformación de centros de estudiantes. Los balances que realizaron de dichas movilizaciones son positivos (*"si no nos movíamos las termas se instalaban"*) pero autocríticos (*"no estábamos todos"* y *"sirve pero hay que hacer una lucha sostenida"*).

La explicación de por qué no identifican como políticas este tipo de actividades cuando son consultados al respecto, se encuentra referenciada en y vinculada fuerte e incluso explícitamente a las referidas generalizadas representaciones sociales que asocian la política a la corrupción y a la obtención de beneficios personales, y a la que establece al mundo de la política como un sistema corrupto y corruptor, del que no puede *"zafar"* quien ingrese. Así, por ejemplo, quienes participan del Centro de Estudiantes en la escuela Almafuerde se diferencian de 'los políticos' porque ellos lo hacen *"por amor, para ayudar y no por conveniencia como los políticos"*. Justamente por ello es que Héctor, de la residencia socioeducativa de varones de Gualaguay, explica que él *"no participaría (en política) porque (...) capaz tenés un cargo grande y te gusta la plata, y si te gusta la plata vas a empezar a sacarle a la ciudad y a la gente y eso estaría mal para mí"*. En el mismo sentido, afirma Belén, del Liceo, que ella participaría en actividades solidarias pero *"lo haría sin meterme políticamente, ayudar a los demás, sin pedir cargos..."*

Del mismo modo, adolescentes que manifiestan en las entrevistas que

"nunca" hablan de política, minutos después, sin que les sea directamente solicitado, construyen afirmaciones (incluso contundentes, con énfasis) o preguntas sobre alguno/s de los temas que poco antes prefirieron evitar, que dan cuenta de ciertos conocimientos, ideas, percepciones y opiniones previos, vinculados a "la política". En efecto, muchas de estas expresiones van claramente más allá de la "presión a la inferencia" que un tema socialmente legitimado como "importante" (como la política) impone, forzando incluso a quienes no dispongan de un contenido informativo ni de representaciones fuertemente estructuradas al respecto, a tomar y sentar posición y actitud sobre el mismo.

Así, la "desconfianza" respecto de las vías de intervención política a través de los canales institucionales establecidos o ya conocidos, nos demanda revisar la supuestamente tan evidente falta absoluta de voluntad o de compromiso por el cambio político y social que algunos analistas allí encuentran. Deberíamos interrogarnos, en todo caso, si esa negación de las instituciones tradicionales y sus actores, esconde otra forma propositiva de ver la política o sólo se agota en esa negación⁸. En efecto, si bien no avanzan claramente en el establecimiento de caminos o modalidades para su consecución, frecuentemente surge la existencia de un ideal normativo acerca de la política que no encuentra correlato en la realidad del *mundo concreto de la política*, que contraponen y entra en tensión con el deber ser de la misma. En este sentido, aparecen expresiones de los adolescentes que reivindican la política "en sí", como un espacio de participación, como una actividad que "tiene que ver con el bien común, con buscarlo", asociada a la participación democrática y el intercambio de ideas.

Asimismo, en las entrevistas surge la idea de que los adolescentes hoy están sumidos en el egocentrismo y el "sálvese quien pueda", pero esta situación es presentada negativamente por estos mismos adolescentes. Efectivamente, la mayoría rechaza el individualismo, aunque tampoco reivindique en contrapartida los colectivos de pertenencia y solidaridad "tradicionales" (como la patria, la nación, el partido político). Aparece un reclamo de mayor cohesión social para enfrentar el clima de época que los empuja al aislamiento y al ensimismamiento, de la mano de un discurso que

⁸ SAINTOUT, Florencia. *Jóvenes: el futuro llegó hace rato. Percepciones de un tiempo de cambios: familia, escuela, trabajo y política*. Buenos Aires, Prometeo libros, 2009.

Por Ignacio González Lowy.

apela a la *recuperación* de valores y lazos que vinculan a los amigos, la familia, los vecinos e, incluso, la escuela.

Por lo pronto, la dificultad para representar como "*políticas*" un conjunto de intervenciones de las que los adolescentes forman parte, así como la aceptación y reivindicación de su compromiso cuando es entendido como una actitud solidaria, "*no política*", vinculada a la defensa de sus derechos; el reclamo (que aparece como emergente en la investigación) hacia los adultos por mayor atención y apertura de posibilidades "*reales*" de participación y expresión ("*no nos tienen en cuenta*"); el modo en que los adolescentes (con sus tiempos, inquietudes, prioridades y necesidades) "*responden*", cuando desde las instituciones educativas son estimulados a involucrarse en las problemáticas de las mismas y de su barrios (sin que esto fuera motivo para su elección en la conformación de la muestra, en dos de las once instituciones incorporadas se dio esta característica, con similares resultados); todos ellos constituyen elementos que deberían estimular a docentes, periodistas, militantes, y a todos aquellos que apuesten por la habilitación de mayores posibilidades de participación política de los adolescentes y jóvenes en las discusiones acerca de qué proyectos debemos darnos como sociedad para superar las injustas relaciones socioeconómicas que en nuestro país históricamente han sido construidas.

Con poco sabor a cierre

No pueden establecerse conclusiones explicativas ni terminantes en una investigación de este tipo. Se pueden identificar tensiones, contradicciones, búsquedas y contrapropuestas, en el complejo marco de la heterogeneidad de miradas disponibles entre los adolescentes. Las representaciones sociales sobre la política registradas son dinámicas en sí mismas y en su interrelación, y ni siquiera las que asume como propias cada adolescente se expresan de manera unívoca, en un solo sentido.

De la investigación desarrollada queda material, herramientas e información, con los que podemos avanzar en deconstruir ciertos prejuicios que circulan en forma hegemónica en los medios masivos de difusión y hasta cierto punto en el ámbito académico. Así, problematizar y no tomar como punto de partida (a priori) incuestionable esta presunción del "*individualismo de los adolescentes de hoy*" es también reconocer que las representaciones políticas de adolescentes que son nietos de la última dictadura, hijos de la resaca de la década del '90, y que tenían entre 8 y 11 años cuando estalló la (asumida como) "*crisis de representatividad*" del

"*que se vayan todos*" de diciembre de 2001 en Argentina, no pueden ser estudiadas con el mismo libreto con que se escribió y se leyó la historia de las generaciones que los precedieron.

Insistimos: que las discusiones y los proyectos políticos ya no juegan un rol central en la conformación de las identidades de estos adolescentes, se impone con claridad; aunque esto no represente ni implique necesariamente esa apatía exasperante que tan a menudo se les endilga principalmente desde los medios masivos de difusión. Las dificultades de los adolescentes para aprehender integralmente el conjunto de relaciones políticas que los escenarios históricos (locales y nacionales) implican, así como el propio lugar que ocupan como sujetos en dicho entramado, también se pueden visualizar en la información recogida durante la investigación. Ahora bien: ¿realmente estamos tan convencidos de que hubo un tiempo en que esto no haya sido así? La estigmatización de los jóvenes "*actuales*" recorre lugares comunes y prejuicios que a menudo se necesitan y van de la mano con descripciones simplificadoras de la juventud "*de los '60s y los '70s*", que también se vuelve imperioso desmontar. Asimismo ¿es prioritaria o exclusiva de los adolescentes esta dificultad?

Queda mucha tela para cortar y algunas líneas de investigación y discusión por desarrollar a partir del camino recorrido: (a) la valoración de la democracia como un ideal a alcanzar (o, en todo caso, como una realidad a perfeccionar) más que como un decepcionante presente a aceptar con resignación; (b) la necesidad que sienten muchos de los entrevistados de separarse del colectivo de los "*adolescentes actuales*" cuando asumen al individualismo, la frivolidad y el exitismo como característicos de éste (y aquí se vuelve imprescindible revisar y estudiar el rol de los medios masivos de difusión en la conformación de esta aparente unanimidad en la descripción de toda una generación de jóvenes); y (c) el desprecio que los adolescentes entrevistados expresan hacia los mecanismos y caminos tradicionales de participación que "*la política*" les ofrece (aunque no haya sido clara y visiblemente traducido en diferentes proyectos alternativos frente a aquello que rechazan), por considerarlos corrompidos y perimidos; son algunos de los elementos que aparecen como interesantes y estimulantes para quienes desde la docencia intentamos sumar a la configuración de lazos sociales e identidades que se proyecten avanzar en la construcción de una sociedad de más justa, soberana e igualitaria.

De esta manera, si bien sobre un objeto de estudio tan complejo, dinámico y heterogéneo, no se pueden extraer conclusiones terminantes de una

Por Ignacio González Lowy.

investigación que se impone como necesaria de ser continuada y profundizada; la necesidad de desarmar los preconceptos con que rápidamente suele describirse y englobarse al conjunto de los adolescentes, sí aparece claramente como justificada. Y esto, por sí solo, cuando del lugar del que nos intentamos correr es el de la generalización simplista, es un paso interesante para dar.

Bibliografía

BALARDINI, Sergio (comp.); *La participación social y política de los jóvenes en el horizonte del nuevo siglo*. Buenos Aires, CLACSO, 2000.

BALARDINI, Sergio; "Jóvenes, tecnología, participación y consumo"; disponible en CLACSO, Biblioteca Virtual; Acceso:

<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/cyg/juventud/balardini.doc>

IBÁÑEZ, Tomás. *Ideologías de la vida cotidiana. Psicología de las representaciones sociales*. Barcelona, Sendai, 1988.

NUN, José. *Democracia: ¿gobierno del pueblo o gobierno de los políticos?* Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2000.

POUSADELA, Inés M. *Que se vayan todos: enigmas de la representación política*. Buenos Aires, Capital Intelectual, 2006.

ROSANVALLON, Pierre. *La contrademocracia. La política en la era de la desconfianza*. Buenos Aires, Ed. Manantial, 2007.

SAINTOUT, Florencia. *Jóvenes: el futuro llegó hace rato. Percepciones de un tiempo de cambios: familia, escuela, trabajo y política*. Buenos Aires, Prometeo libros, 2009.

WEBER, Max. *El sabio y la política*. Córdoba, Eudecor, 1996.

Para publicar en *Tiempo de Gestión*

Presentación

Tiempo de Gestión es la revista académica de la Facultad de Ciencias de la Gestión de la Universidad Autónoma de Entre Ríos. Su principal objetivo es publicar artículos de docentes de la Facultad y docentes de otras unidades académicas, en los campos del conocimiento vinculados a las carreras que se cursan en la Facultad que la edita. Reconoce como destinatarios a docentes, investigadores e interesados en general en dichas temáticas, provengan o no de la universidad. En tanto *Tiempo de Gestión* considera que la producción de conocimiento científico debe tener una repercusión inmediata en la vida social, la divulgación masiva del conocimiento es uno de sus objetivos primordiales, por lo que también la sociedad toda es destinataria de lo que se publica en sus páginas.

Parte específica

1) Los artículos que deseen postularse para publicación en *Tiempo de Gestión* deben remitirse a la dirección de correo electrónico fcg_revistatiempodegestion@uader.edu.ar. Los artículos que se postulen deben enviarse en archivo adjunto al correo mediante el cual se solicita la publicación. A fin de facilitar la gestión editorial, en el asunto del correo electrónico se debe indicar que se trata del envío de un artículo para publicar.

2) Los artículos tendrán una extensión mínima de 5000 palabras y máxima de 8000.

3) Los artículos tendrán una estructura que comprenderá, en este orden: Título, Autor, Fecha de finalización de la redacción, Breve currículum del autor, Palabras claves, Resúmenes, Cuerpo del trabajo y Bibliografía.

4) El currículum del autor no excederá las 120 palabras. Deberá describir los títulos y antecedentes laborales del autor e incluir una dirección electrónica de contacto.

5) El artículo debe contener dos resúmenes. En cada uno de ellos deben sintetizarse los objetivos y contenidos del artículo. Uno de los resúmenes estará escrito en español y el otro en inglés. Ninguno deberá superar las 150 palabras.

6) Las palabras claves serán tres y se usarán como descriptores temáticos del artículo. Se expresarán tanto en español como en inglés.

7) Si el trabajo es una ponencia presentada a eventos como congresos o similares, deberá especificarse el nombre del evento, la institución organizadora, y lugar y fecha de realización. *Tiempo de Gestión* sólo publicará este tipo de trabajos cuando sean completamente inéditos, es decir que no se hayan publicado con anterioridad en actas de congresos o revistas.

9) Las citas y referencias bibliográficas se consignarán en el artículo mediante notas a pie de página, que se ordenarán siguiendo una numeración correlativa. Las referencias deberán ser precisas, completas y autónomas, es decir, deben incluir toda la información bibliográfica de la fuente citada, sin remitir a la bibliografía del artículo. El pie de página sólo se usará para citas y referencias bibliográficas. *Tiempo de Gestión* no acepta artículos en los que el pie de página incluya notas de texto complementario o aclaratorio del texto principal, pues entiende que es deber del articulista cuidar la redacción de su producción intelectual, consignando en el cuerpo del artículo toda la información relevante y eliminando la superflua.

10) Para facilitar la edición y publicación de los artículos, la inclusión de gráficos, cuadros y tablas en ellos deberá restringirse a lo estrictamente necesario para la comprensión de los mismos. Se usará formato digital jpg o similar.

11) La bibliografía de referencia se consignará al final del artículo, como se indicó en la norma 3, respetando el siguiente ordenamiento:

- Para libros: apellido y nombre del autor, título de la obra en cursiva, lugar, editorial y año de publicación. Por ejemplo: Jaim Etcheverry, Guillermo: *La tragedia educativa*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2000.

- Para libros escritos por dos autores: igual al caso anterior, pero con mención de ambos autores. Por ejemplo: Dorfman, Ariel y Mattelart, Armand: *Para leer al Pato Donald*. Buenos Aires, Siglo XXI, 2002.

- Para libros escritos por más de dos autores: se debe usar la expresión "Varios autores" pero abreviada (VV.AA.). Por ejemplo: VV.AA.: *¡Libertad, muera el tirano!. El camino a la independencia en América*. Buenos Aires, Asociación Madres de Plaza de Mayo, 2006.

- Para libros escritos por compilación o dirección: apellido y nombre del compilador o director, la indicación de su carácter de tal abreviado y entre paréntesis, y luego el resto de los datos del libro, como en el primer caso. Por ejemplo: De Diego, José L. (comp.): *Editores y políticas editoriales en Argentina, 1880-2000*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2006.

- Para capítulos de libros: apellido y nombre del autor del capítulo, nombre de ese capítulo entre comillas, la palabra "en" y luego los datos del libro como en el caso anterior. Por ejemplo: Pastormerlo, Sergio: "1880-1899. El surgimiento de un mercado editorial", en De Diego, José L. (comp.): *Editores y políticas editoriales en Argentina, 1880-2000*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2006.

- Para artículos publicados en periódicos o revistas: apellido y nombre del autor, título entre comillas, nombre de la publicación en cursiva, número, lugar y fecha. Por ejemplo: Vittor, Ariel: "El Bicentenario, la miseria de la historiografía y las deudas de la academia", en revista *Tiempo de gestión*, n°. 10, Paraná, Facultad de Ciencias de la Gestión, UADER, octubre de 2010.

- Para documentos en línea ó páginas web: apellido y nombre del autor, título del artículo entre comillas, la mención "disponible en", el nombre completo del sitio web de donde se extrajo el artículo y la fecha de acceso. Por ejemplo: Gubern, Roman: "La metamorfosis de la escritura", disponible en www.etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=3115, acceso: junio de 2010.

12) Los trabajos que no observen estrictamente estas normas de publicación serán inmediatamente descartados por el Editor, sin enviarse a

arbitraje.

13) El acto mismo de solicitar la publicación de un artículo en *Tiempo de gestión* se considerará testimonio de la originalidad del mismo.

14) El autor enviará por correo electrónico a la revista una declaración de cesión de derechos de publicación. Esta declaración estará disponible en el sitio web de la revista ó podrá solicitarse al Editor.

15) *Tiempo de gestión* emplea un sistema de arbitraje doble ciego, por el cual ni el autor ni el árbitro se conocen mutuamente. Este arbitraje es obligatorio para todos los artículos. El Editor y/o el Comité Editorial designarán los árbitros, quienes trabajarán en estrecho contacto con el Editor y atenderán las razones editoriales que éste les comunique. La evaluación de los árbitros considerará aspectos como la solvencia temática, la solidez argumentativa, la claridad expositiva y el aporte original de ideas del artículo que se postule. El arbitraje concluirá en un dictamen que el autor tiene derecho a conocer, por intermedio del Editor. Ese dictamen podrá aceptar, rechazar o sugerir correcciones para los artículos.

16) El Editor queda facultado para decidir en qué edición se publicará el artículo aprobado.

17) El Editor y los correctores quedan facultados para hacer correcciones de estilo en los artículos propuestos, en el caso de que así fuese necesario. Esta facultad no comprende correcciones de contenido, en lo cual serán respetados los originales.

18) Los artículos publicados en *Tiempo de gestión* no expresan necesariamente las opiniones del Editor, de los miembros del Comité Editorial, de los árbitros actuantes, ni de ninguna de las autoridades de la Facultad ó de la Universidad, y son exclusiva responsabilidad de los autores que los firman.